

Der LEITFADEN für Autoren



WWW.NOVAMD.DE

MIT TOLLEN TIPPS
RUND UMS SCHREIBEN

INKLUSIVE

GUTSCHEINCODE FÜR
EINE KOSTENLOSE
REGISTRIERUNG

INTERVIEWS

MIT UNSEREN
BESTSELLER-AUTOREN

Fragen?

Melde dich bei uns.
+49 (0) 861 166 17 27

Wir helfen dir
gerne weiter!

**JETZT GRATIS REGISTRIEREN
BEI WWW.FEIYR.COM**
GUTSCHEINCODE EINGEBEN UND NOCH HEUTE
KOSTENLOS STARTEN:

PQS8WJJF

AKTION GÜLTIG BIS 31.10.2023

Wir vertreiben dein Buch, Hörbuch oder Hörspiel

BUCHVERTRIEB - VERLAGSAUSLIEFERUNG

NOVA MD

KONTAKT

Maike Hall

- maike.hall@novamd.de
- +49 (0) 861 - 16617 - 59

Johanna Kirchner

- johanna.kirchner@novamd.de
- +49 (0) 861 - 16617 - 31

Nina Empl

- nina.empl@novamd.de
- +49 (0) 861 - 16617 - 19

WWW.NOVAMD.DE

4

NOVA MD & FEIYR
WIR STELLEN UNS VOR

physischer Vertrieb 8

16 digitaler Vertrieb


 Fachwissen 22
BEGRIFFLICHKEITEN

30

Schreib- & Korrekturtipps


 Fachwissen 44
BUCHGESTALTUNG

46

Vermarktungstipps

Tools, 58
die dich unterstützen

66 Print on Demand

UNSERE AUTOREN

70



JANINA UHSE
TV-Star
& Kochbuch-Autorin

12



EMMA WAGNER
Autorin

20



WOLFGANG BRUNNER
Verlagsvertreter
bei Nova MD

24



A.D. WILK
Autorin

28



MARLENE RAUCH
Hörbuchsprecherin

36



VIRGINIA FOX
Autorin

40



GEORG WEIDINGER
Selfpublishing-Autor

42



MATTHIAS MATTING
Autor
& Gründer der
Self-Publisher-Bibel

52



MILA OLSEN
Autorin

54



PASCAL VOGGENHUBER
Autor & Medium

64

NOVA MD & FEIYR WIR STELLEN UNS VOR

Wir bieten Selfpublishern, Autoren und Verlagen die Möglichkeit, Bücher, eBooks und Hörbücher in wenigen Schritten zu publizieren.

Mit Nova MD für deine physischen Produkte sowie mit Feiyr für deine digitalen Veröffentlichungen hast du ein Rundum-Paket, mit dem du bestens im stationären Buchhandel und in allen gängigen Onlineshops vertreten bist.



NOVA MD GmbH
www.novamd.de

feiy.com

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

BLICK INS BUCH! BEI AMAZON

anklicken - durchblättern - lesen - kaufen!
So überzeugst du Leser online.

amazon

GRATIS

VERTREIBE DEINE PHYSISCHEN PRODUKTE ÜBER NOVA MD



Vorteile des Buchvertriebes / der Verlagsauslieferung

- ✓ Tägliche Auslieferung deiner Titel
- ✓ Möglichkeit einer Inhouse Covergestaltung
- ✓ Kostenlose ISBN
- ✓ Listung im VLB & VLB-TIX
- ✓ Keine Versandkosten
- ✓ Keine Lagerhaltungsgebühren
- ✓ Keine monatlichen Gebühren
- ✓ Keine Retouren-Gebühren
- ✓ Rechnungen erstellen mit nur einem Klick
- ✓ Verkaufszahlen in Echtzeit in deinem Account
- ✓ Monatliche Abrechnung und Auszahlung
- ✓ Persönliche Ansprechperson
- ✓ Auf Wunsch die Organisation des Druckes oder der Pressung

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

RECHNUNG MIT NUR 1 KLICK!

Geht nicht? Geht doch!
Mit Nova erstellst du deine monatliche
Abrechnung mit nur einem Klick - garantiert!

GRATIS

DER ABLAUF

Du hast ein Buch geschrieben oder ein Hörbuch aufgenommen und möchtest nun Leser damit erreichen? Wir bringen dein Werk in fünf einfachen Schritten in den Handel.

Schritt 1

NIMM MIT UNS KONTAKT AUF

Auf unserer Homepage unter Buchvertrieb findest du ein Kontaktformular. Dort kannst du uns erste Informationen zu deinem Projekt sowie deine Kontaktdaten bereitstellen.

Schritt 2

WIR ERSTELLEN DIR EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT

Anhand deiner angegebenen Informationen können wir dir ein maßgeschneidertes Angebot zukommen lassen. Gerne holen wir dir in diesem Schritt auch ein unverbindliches Angebot unserer Partnerdruckerei oder unseres Presswerks ein.

Schritt 3

VERTRAG ABSCHLIESSEN

Wenn das Angebot deinen Vorstellungen entspricht, kannst du mit uns einen Vertriebsvertrag abschließen.

Schritt 4

TITELMELDUNG

Damit dein Werk auch genau nach deinen Vorstellungen in den Shops präsentiert wird, kannst du uns anhand der Titelmeldung die Eckdaten deiner Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Dafür ist lediglich ein Formular auszufüllen.

Schritt 5

LISTUNG IM BUCHHANDEL

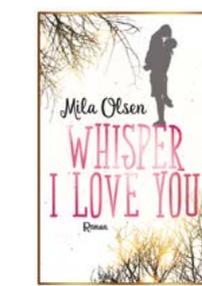
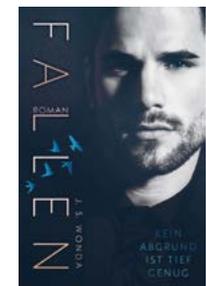
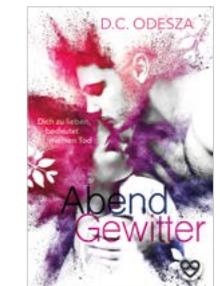
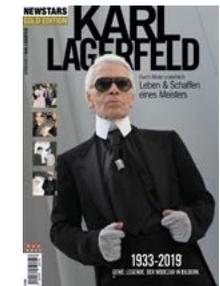
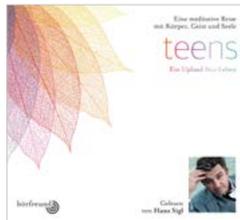
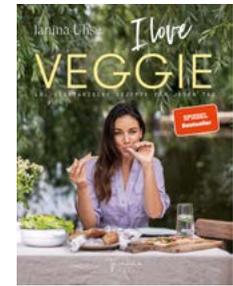
Ab hier liegt das Erscheinen deines Werkes in unseren Händen. Wir listen deine Veröffentlichung im VLB, VLB-TIX, bei den Barsortimenten sowie in den Onlineshops Amazon, Thalia, Weltbild, Hugendubel und viele weitere.

JETZT BUCHEN NOVA MD

DEINE WERBUNG AUF AMAZON!

**Du willst mehr verkaufen?
Einfach Formular ausfüllen - wir kümmern uns um den Rest!**

amazon



INTERVIEW

JANINA UHSE

KOCHEN IST DEINE LEIDENSCHAFT. HAST DU SCHON IMMER GERN GEKOCHT?

Seit ich denken kann ist Essen und Genuss in unserer Familie ein großes Thema. Meine Großeltern waren über 40 Jahre leidenschaftliche Gastronomen und auch zu Hause bei Mama wurde immer viel und lecker gekocht. Ich würde behaupten, die Passion für Kulinarik ist fest in meiner DNA verankert.

WIE KAM ES DANN DAZU, DASS DU EIN KOCHBUCH SCHREIBEN WOLLTEST?

Seit nunmehr über drei Jahren habe ich meinen Foodchannel auf Facebook „Janina and Food“, der stetig wächst. Ein Kochbuch wurde seit dem ersten Tag von der Community gewünscht. Vor einem Jahr war der Punkt gekommen, dem Wunsch nachzugehen und mich auf eine Reise zu meinen kulinarischen Wurzeln zu begeben.

WIE LANGE HAST DU AN DEINEM BUCH GEARBEITET?

Von dem ersten groben Konzept bis zum Veröffentlichungstermin dauerte dieser Prozess ein Jahr und vier Monate. Niemals hätte ich im Vorfeld geglaubt, dass ein Buch so viel Zeit und Expertise von den unterschiedlichen Gewerken in Anspruch nimmt.



WAS WAR DIR BEI DEINEM BUCH BESONDERS WICHTIG?

Ich wollte eine persönliche Geschichte erzählen. Wollte an die Orte reisen, wo alles begann und ich geformt wurde. Ich bin keine ausgebildete Köchin, deshalb fand ich es wichtig, die Leute auf meine kulinarische Reise mitzunehmen, dass sie verstehen, woher meine Leidenschaft für Essen und das Kochen kommt. Außerdem wollte ich immer ein Buch, das man sich gerne auf den Tisch legt, weil es sich gut anfühlt, gut riecht und wenn man es aufschlägt, tolle Geschichten erzählt und Inspiration in Form von Rezepten gibt. Das alles ist in „Meine Glückküche“ vereint.



HAST DU HILFE VON EXTERNEN DIENSTLEISTERN BEKOMMEN, ODER ALLES IN EIGENREGIE GEMACHT?

Man ist nichts ohne ein starkes Team. Ich habe meine Herzmenschen versammelt und jeder deckt den Bereich ab, in dem er absoluter Profi ist. Von der Artdirection bis zur Zchlussredaktion ;-). Schließlich möchte ich, dass die Menschen da draußen ein Buch in ihren Händen halten, an dem sie viel Freude haben – und auf das ich brutal stolz sein kann.

WARUM HAST DU DICH FÜR NOVA MD UND SELFUBLISHING ENTSCIEDEN?

Es gab im Vorfeld einige Treffen mit klassischen Verlagen und deren Vertretern – und viel gegenseitiges Interesse. Doch die starren Strukturen dort boten mir am Ende nicht die Freiheiten, die ich brauche, um mich voll zu entwickeln und zu wirken. Auf dem Buch steht mein Name, es sollte also auch meine Handschrift tragen. Und: Ich scheue mich nicht vor Verantwortung und wusste, mit einem starken Team im Kreuz kann das nur werden.

Nach dem Bestseller „Meine Glückküche“ verrät Janina in „I love Veggie“ nun ihre 101 vegetarischen Lieblingsrezepte für jeden Tag – und erhält erneut den Spiegel Bestseller. Herzlichen Glückwunsch!

Mehr Informationen zu Janina Uhse findest du unter:

-  [WWW.FACEBOOK.COM/JANINA.UHSE](https://www.facebook.com/janina.uhse)
-  [WWW.INSTAGRAM.COM/JANINAUHSE](https://www.instagram.com/janinauhse)

VERTREIBE DEINE DIGITALEN PRODUKTE ÜBER FEIYR

Vorteile

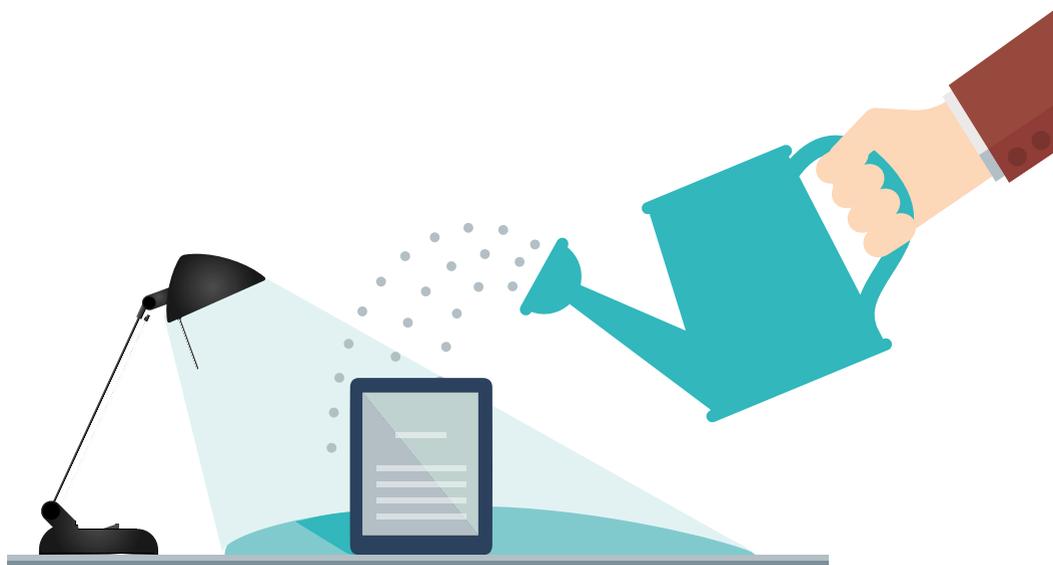
- ✓ Kostenlose Registrierung
- ✓ Kontoaktivierung einmalig 9,90 €
- ✓ Keine jährlichen oder monatlichen Kosten
- ✓ Kostenloser Support
- ✓ Zahlreiche Promotion Tools

eBooks

- ✓ Faire Erlösaufteilung: 80 % du, 20 % Feiyr
- ✓ Veröffentlichung unabhängig von Auswahl der Shops 2,86 €
- ✓ Kostenlose Umwandlung deiner Word-Datei in ePUB
- ✓ Zuteilung der ISBN
- ✓ Covererstellung Inhouse möglich
- ✓ Updates und Preisaktionen
- ✓ Vertriebsrechte deiner eBooks auf Titelbasis

Hörbuch/Hörspiel

- ✓ Faire Erlösaufteilung: 80 % du, 20 % Feiyr
- ✓ Veröffentlichung unabhängig von Auswahl der Shops 2,86 €
- ✓ Zuteilung EAN und ISRC
- ✓ Covererstellung Inhouse möglich



DER ABLAUF

Zusätzlich zu deinem physischen Produkt möchtest du deine Kunden natürlich auch digital erreichen. Auch hier zeigen wir dir den Weg in fünf einfachen Schritten.

Schritt 1

RICHE DIR EINEN FEYR ACCOUNT EIN

Besuche unsere Homepage www.feivr.com, trage unter Registrierung deine Daten ein und erstelle dir kostenfrei einen Account. Erst wenn du dich für das Veröffentlichen über Feivr entscheidest, fallen 9,90 € Aktivierungsgebühr an. Die Aktivierungsgebühr kannst du dir mit dem Gutscheincode auf der letzten Seite sparen.

Schritt 2

ERSTELLE DEIN EBOOK, HÖRBUCH, HÖRSPIEL

Fülle dafür die notwendigen Felder wie Autor, Interpret, Titel, Beschreibungstext etc. in deinem Account aus. Hilfreiche Informationskästchen in deinem Feivr Account geben dir detaillierte Hinweise zu den einzelnen Feldern und unterstützen dich beim Eintragen der Daten.

Schritt 3

LADE DEINE FILES HOCH

Sobald du die Eckdaten deiner Veröffentlichung angegeben hast, fehlen nur noch die Dateien.

Audiodateien benötigen wir im WAV-Format. Für die Veröffentlichung von eBooks brauchst du deine Datei im ePUB-Format. Solltest du dieses Format nicht haben, bieten wir auch einen kostenlosen Umwandservice deiner Word-Datei an.

Schritt 4

VERÖFFENTLICHE DEIN WERK

Wenn alles angelegt ist, musst du nur noch auf "Veröffentlichen" klicken. Dort hast du die Wahl, in welchen Shops und Ländern dein Werk erscheinen soll.

Schritt 5

VERTREIBEN

Jetzt liegt es an Feivr dein eBook, Hörbuch oder Hörspiel so schnell wie möglich in die Onlineshops zu bringen. Zu unseren wichtigsten Partnern gehören die Tolino Gruppe, Amazon, der iBooks Store, Audible und Spotify.

INTERVIEW EMMA WAGNER

WAS FASZINIERT DICH AM SCHREIBEN?

Wie es schon der britische Autor Terry Pratchett einmal formulierte: „Schreiben ist der größte Spaß, den man alleine haben kann.“ Und wenn George R.R. Martin vollkommen zu Recht sagt: "A reader lives a thousand lives before he dies." so gilt das umgekehrt genauso für den Autor. Der eigenen Fantasie sind keine Grenzen gesetzt und ganz in Pippi Langstrumpf-Manier kann ich mir die Welt so machen „widewidewie sie mir gefällt“.

WIE BEWIRBST DU DEINE BÜCHER AM LIEBSTEN?

Ich halte wahnsinnig gerne Lesungen ab, gehe dabei vollkommen in meinen Romanen auf. Davon abgesehen bin ich vor allem auf Facebook und Instagram präsent.

HATTEST DU SCHON MAL EINE SCHREIBBLOCKADE?

Schreibblockaden kannte ich anfangs überhaupt nicht, die kamen paradoxerweise tatsächlich erst mit dem Erfolg. Je besser ein Roman ankommt umso größer meine Angst, mit dem folgenden die Leser zu enttäuschen, vor allem, weil ich ein unfassbar perfektionistischer und selbstkritischer Mensch bin. Ein hausgemachter Druck also. Da hilft in meinem Fall dann auch tatsächlich kein gutes Zu-

reden von außen, sondern nur Abstand. Zum Schreiben als solches und auch zu den sozialen Medien. Um sich wieder darüber klar zu werden, dass das Autorentdasein zwar einen wundervollen Teil meines Lebens ausmacht, aber eben nur einen Teil. Ob der nächste Roman ein Erfolg wird oder nicht – meine Familie und meine Freunde lieben mich trotzdem. In Phasen der Unsicherheit und des innerlichen Erfolgsdrucks lasse ich daher das Schreiben ganz sein, verbringe stattdessen mehr Zeit mit Familie und Freunden. Das erdet mich wieder und zeigt mir, was wirklich im Leben zählt. Und dann klappt es plötzlich auch wieder mit dem Schreiben.

WIE KANN MAN SICH ALS AUTOR VERBESSERN?

Indem man den Willen hat, besser zu werden, konstruktive Kritik annimmt und sich gute Lektoren und Testleser an Bord holt, die ebensolche Kritik auch äußern. Auch Schreibratgeber sind, gerade für Anfänger, ein sehr gutes Hilfsmittel, um zu lernen, worauf es ankommt und um den eigenen Schreibstil zu verbessern. Niemand ist perfekt, aber jeder ist in der Lage, besser zu werden.

Mehr Informationen zu Emma Wagner findest du unter:

 WWW.EMMA-WAGNER.DE

 WWW.INSTAGRAM.COM/AUTORIN.EMMA.WAGNER



Begrifflichkeiten

DAS KLEINE LEXIKON
FÜR SELF PUBLISHER

Das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

Das VLB stellt Titeldaten für die Buchbranche zur Verfügung; nahezu alle lieferbaren deutschsprachigen Titel sind dort zu finden. Aktuell sind über 2,5 Millionen Titel hinterlegt, welche für jede Buchhandlung recherchier- und bestellbar sind. Jedes Buch, welches für den Buchhandel/Barsortimente verfügbar ist, muss dort mit der entsprechenden ISBN hinterlegt sein. Bücher, die über unseren physischen Vertrieb Nova MD vertrieben werden, sind dort natürlich auch gelistet.

VLB-TIX

Das VLB-TIX ist DIE Online-Plattform für die Kommunikation zwischen Verlagen und Buchhändlern. Buchhandlungen erstellen ihr Sortiment anhand der digitalen Verlagsvorschauen, die um zusätzliches Text-, Bild- und Video-Material erweitert werden können. Aber auch Journalisten gehen dort auf die Suche nach Neuheiten. Die Daten basieren auf dem VLB, dem "Verzeichnis lieferbarer Bücher".

Wissen
für Autoren

Die Barsortimente

Ein Barsortiment ist ein Großhandel für Buchhandlungen: Der Buchhändler bestellt einen Titel beim Großhändler (Zwischenbuchhandel, z. B. Barsortiment), welcher diesen wiederum direkt vom Hersteller (Verlag) bezieht.

Nova MD arbeitet hier mit den drei großen Barsortimenten für Deutschland, Österreich und die Schweiz zusammen: KNV, Libri und Umbreit. Buchhändler, die Bücher über das Barsortiment bestellen, haben den Vorteil, dass Einzeltitel meist über Nacht bezogen werden können, da diese dort vorrätig auf Lager liegen. Zudem profitieren sie von einem einfachen, rentablen Bestellsystem.

Der Buchhandel

Über den Informationsverbund Buchhandel (IBU) können Buchhändler Titel bestellen, wenn diese im VLB gelistet sind. IBU bündelt die Bestellvorgänge der teilnehmenden Buchhändler und leitet sie an die Verlage und Barsortimente weiter. Durch die Listung im VLB, VLB-TIX und bei den Barsortimenten kann somit der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf dein Buch zugreifen. Der Endkunde kann dadurch dein Buch online sowie in seiner Lieblingsbuchhandlung vor Ort beziehen.

INTERVIEW

WOLFGANG BRUNNER

VERLAGSVERTRETER BEI NOVA MD

WAS IST EIGENTLICH DEINE AUFGABE ALS VERLAGSVERTRETER?

Als Verlagsvertreter stelle ich die Verlags-titel dem Buchhandel vor, der daraufhin entscheidet, von welchem Buch er wie viel Stück beziehen möchte. Dabei kommuni-ziere ich bei kleineren Buchhandlungen meist mit den Eigentümern, bei größeren Häusern mit den für bestimmte Buchkate-gorien, wie Belletristik oder Sachbuch, zu-ständigen Einkäufern.



WIE NUTZEN DU UND DIE BUCHHÄNDLER DAS VLB-TIX?

Für mich ist VLB-TIX die zentrale Kommunikationsplattform mit dem Buchhandel. Ich stelle darüber alle titelrelevanten Infor-mationen zur Verfügung. Bei den großen und modernen Buch-händlern ist VLB-TIX mittlerweile Standard, jedenfalls als Infor-mationsquelle.

WORAUF ACHTEN BUCHHÄNDLER BEIM EINKAUF VON BÜCHERN?

Buchhändler interessiert die Breite ihres Angebots und das Verkaufspotenzial ihrer Bücher. Dies einzuschätzen, ist bei Neu-erscheinungen keine einfache Aufgabe. Die Entscheidung wird von der Originalität und Aufmachung des Buches, der Größe der Zielgruppe, der Medien- und Werbeaktivität und nicht zu-letzt von der Zugkraft der Autoren bestimmt. Selbstverständ-lich haben Buchhändler bei diesen Überlegungen auch ihre typischen Kunden vor Augen.

PRINTVORSCHAUEN SOLLEN NEUERDINGS VOM VLB-TIX ABGELÖST WERDEN. WIE SIEHST DU DAS?

Zentraleinkäufer wickeln den Novitäten-Einkauf fast ausschließlich über VLB-TIX ab, während Printvorschauen oft gar nicht mehr entgegengenommen werden. In den Buchhandlungen selbst haben Printvorschauen noch immer ihre Bedeutung, aber auch das nimmt ab.

WIE STEHEN BUCHHÄNDLER DEINER ERFAHRUNG NACH ZU SELFPUBLISHER-TITELN?

Ich hatte noch mit keinem Buchhändler Kontakt, der Bedenken gegenüber Selfpublisher-Titeln äußerte. Wenn ein Buch bei Inhalt, Aufmachung und Verkaufspotential überzeugt, dann wird es der Buchhandel auch bestellen. Vorausgesetzt, der Titel wird dem Handel vorgestellt.

WAS KÖNNEN SELFPUBLISHER AKTIV TUN, UM IM STATIONÄREN BUCHHANDEL PLATZIERT ZU WERDEN?

Es braucht zu allererst ein gutes Buch, dessen Inhalt, Titel, Cover und Klappentext die Leserschaft ansprechen. Dann gilt es, durch Lesungen, Medienarbeit und soziale Foren Aufmerksamkeit zu erzeugen. Haben die Autoren ihre Hausaufgaben erledigt, kann ich den Buchhandel im direkten Kontakt zum Einkauf bewegen.



WIE SCHÄTZT DU DIE ZUKUNFT DER SELFPUBLISHER-SZENE EIN?

Selfpublishing sorgt für Bewegung am Buchmarkt. Vor allem Autoren haben nun mehr Wahlmöglichkeiten. Sie können sich wie bisher um interessierte Verlage bemühen und sich auf die Erstellung des Manuskriptes konzentrieren. Oder sie übernehmen auch typische Verlagsaufgaben wie Lektorat, Korrekturen, Grafikdesign, Festlegung von Startauflage und Erscheinungstermin, Auswahl und Beauftragung einer Druckerei sowie PR und Social Media.

Immer mehr Selfpublisher meistern diese Herausforderungen erfolgreich, vor allem wenn sie auf die Expertise des Vertriebes zurückgreifen können. So eröffnen sich ihnen bis dato ungeahnte finanzielle Perspektiven.

HAST DU ABSCHLIESSENDE TIPPS? GIBT ES FEHLER, DIE MAN VERMEIDEN KANN?

Absolute No-Gos sind Rechtschreib- und Grammatikfehler, aber auch pixelige und wenig ansprechende Bilder sowie schlechte Druckqualität. Ebenso gilt es, den Sprachstil und gestalterische Vorlieben der Leserschaft zu treffen. Viel Aufmerksamkeit sollte Cover, Titel und Klappentext gewidmet werden, denn darüber entscheiden sich die Leser neben Rezensionen und Empfehlungen für den Kauf.



INTERVIEW A.D. WILK

NUTZT DU SPEZIELLE SCHREIBPROGRAMME?

Ja, das tue ich. Ich bin ein großer Fan von Scrivener. Man muss sich etwas reinfuchsen, aber dafür gibt es einen ganz tollen deutschen Online-Kurs, den man sich auf jeden Fall gönnen sollte. Das Programm selbst ist ja super günstig. Ich nutze es auch auf dem Handy und kann so auch von unterwegs korrekturlesen oder mir Notizen machen. Das Schöne an Scrivener ist nämlich, dass man nicht nur darin schreiben, sondern auch jede Menge Recherchematerial und Notizen in einer einzigen Datei sammeln kann. Für die Korrektur nutze ich dann Papyrus. Man kann die Scrivener-Dokumente mit Papyrus synchronisieren und muss auf diese Weise nicht alles hin und her kopieren. Für den Buchsatz verwende ich InDesign. Und mit meiner Lektorin gemeinsam Word. Zum reinen Schreiben mag ich iA Writer am liebsten. Es ist sehr reduziert und eigentlich fast so schlicht wie ein weißes Blatt Papier in einer Schreibmaschine.

DEIN WICHTIGSTER TIPP AN SELFPUBLISHER?

Ich denke, am wichtigsten ist, sich ganz bewusst dafür zu entscheiden, ein Autor zu sein. Mit allen Konsequenzen. Dazu gehört es, Routinen aufzubauen, wie täglich eine Stunde zu schreiben oder sich täglich zehn Minuten mit

anderen Autoren zu vernetzen oder in Fachliteratur zu lesen. Man muss in diese Welt hineinwachsen. Es reicht nicht, wenn man toll mit Worten umgehen kann. Es gehört so viel mehr dazu, ein Schriftsteller und ganz besonders ein Selfpublisher zu sein. Mein wichtigster Tipp ist also: Lerne diese Welt kennen und baue Routinen auf, die dich in ihr verwurzeln.

WAS SCHÄTZT DU AN NOVA MD?

Für mich war es wichtig, einen Partner zu haben, über den meine Bücher in die Buchläden gelangen können und der es mir gleichzeitig ermöglicht, einen Teil meiner Bücher selbst zu vertreiben oder zu verschenken. Ich mag es, manche Aufgaben abzugeben, aber trotzdem in gewisser Weise die Kontrolle zu behalten. Im März '19 habe ich die Menschen hinter den E-Mail-Adressen persönlich kennenlernen dürfen und seither hat sich einiges getan. Dank Nova habe ich mein erstes Hörbuch veröffentlicht und im Juli '19 konnte ich dort mein neues Buch signieren.



Mehr Informationen zu A.D. Wilk findest du unter:



WWW.ADWILK.DE



WWW.INSTAGRAM.COM/ADWILK_AUTORIN

SCHREIBTIPP: SPANNUNG AUFBAUEN

Was macht einen guten Roman eigentlich aus?
Warum liest man ein Buch bis zum Ende?
Beide Fragen haben dieselbe Antwort:

Es liegt an der Spannung

Um diese Emotion bei dem Leser hervorzurufen, muss der Leser erkennen können, was den Protagonisten antreibt.

- ✓ Was möchte er herausfinden?
- ✓ Mit wem möchte er sein Leben verbringen?
- ✓ Wo möchte er wohnen?
- ✓ Welche Hindernisse muss er überwinden?
- ✓ Was sind seine Motive?

Wenn der Leser weiß, was der Protagonist versucht zu erreichen und nach was er sich sehnt, kann er auch mit ihm mitfiebern. Je konkreter und bildlicher der Herzenswunsch der Hauptfigur also dargestellt wird, desto leichter fällt es dem Leser, die Sehnsucht nachzuvollziehen.

Ein Haus in der Natur ist weniger bildlich als ein Cottage in der hügeligen Landschaft Schottlands – noch genauer ein Cottage mit Kräutergarten und Blick aufs Meer, in idyllischer, hügeliger Landschaft an der Küste Schottlands.

Nun ist es an der Zeit Spannung in die Geschichte zu bringen

Etwas oder jemand hindert den Protagonisten daran, sein Ziel zu erreichen. Eine Reihe von Konflikten, die die Hauptfigur noch weiter von dem Ziel entfernen, als es zu Beginn des Romans der Fall war. Unterbrochen von Momenten, in denen er seinen Traum als fast erfüllt wahrnimmt.

Das ist das, was den Spannungsbogen hält und der Kern jeder Geschichte ist. Der Leser fiebert mit, hat Herzklopfen und möchte das Buch am liebsten nicht mehr aus der Hand geben. Um Spannung zu entwickeln, brauchst du dir zunächst nur zwei wichtige Fragen stellen:

- ✓ Was will mein Protagonist erreichen?
- ✓ Was hindert ihn daran?



KORREKTURTIPPS: UNSERE TIPPS ZUR ROMANÜBERARBEITUNG



Der nötige Abstand

Wenn man zu lange an ein und demselben Text arbeitet, sieht man den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr. Daher ist es gut, wenn man das Manuskript erst einmal zur Seite schiebt und etwas anderes macht. Du erzielst dadurch eine andere Sichtweise und kannst Fehler entdecken, die dir davor nicht aufgefallen sind.

Lasse jemand anderen lesen

Oft entwickelt man nach einer gewissen Zeit einen Tunnelblick für seinen Text, und Fehler fallen einem nicht mehr auf – daher ist es gut, wenn du dir noch jemanden ins Boot holst, der einen ungetrübten Blick darauf werfen kann. Schließlich sehen vier Augen mehr als zwei.

Fokussierte Fehlersuche

Widme dich zuerst nur deinen Figuren und dem Plot deines Buches, bevor du dich an Sprache und Stil machst. Wenn man sich schon bei dem Überarbeiten des Plots und der Figuren an Details wie der Satzstellung aufhängt, verliert man schnell den Blick für das große Ganze und kommt nur schwer voran. Wenn der Inhalt stimmig ist, kannst du dich an die Sprache machen. Wortwiederholungen, Satzstellungen oder zu viele Adjektive kannst du bearbeiten, sobald das Gerüst deines Buches steht.

Drucke den Text aus

Korrekturlesen am Bildschirm kann sehr anstrengend sein. Der Ausdruck – vor allem, wenn dieser in einer anderen Schriftart vorliegt – gibt dir eine neue Perspektive und macht dich aufmerksamer für Fehler.

Rechtschreibkontrolle

Unser Tipp um alle Fehler zu finden: Lese das Buch Wort für Wort vom Ende zum Anfang.

Unser Gehirn ergänzt und streicht häufig Buchstaben aus dem Zusammenhang heraus. Dadurch übersehen wir leicht Fehler, wenn der inhaltliche Zusammenhang ersichtlich ist. Das kann einem nicht passieren, wenn man das Buch von hinten nach vorne liest.



Gängige Fehler

Es gibt Fehler, die besonders häufig auftreten und meist übersehen werden. Die meisten Fehlerquellen entstehen bei folgendem:

- ✓ Wörter, die leicht verwechselt werden, wie „das“ und „dass“ oder „Sie“ und „sie“.
- ✓ Wörter, die gleich ausgesprochen, aber unterschiedlich geschrieben werden, wie „Leuten“ und „läuten“, „seit“ und „seid“, „Wände“ und „Wende“ oder „Ware“ und „wahre“.
- ✓ Fehlende Buchstaben besonders in Vorsilben, wie „enlassen“ statt „entlassen“, „vegessen“ statt „vergessen“.
- ✓ Buchstabendreher, wie „Leibe“ statt „Liebe“.
- ✓ Uneinheitliche Schreibweisen, wie „aufwändig“ und „aufwendig“, „Hot Dog“ und „Hotdog“, „Assessmentcenter“ und „Assessment-Center“.

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

PROFESSIONELLER BUCHSATZ!

Das Manuskript ist fertig - und jetzt?
Wir setzen dein Buch professionell - Cover
und Druckdaten inklusive!



MAGST DU UNS EIN BISSCHEN VON DIR ERZÄHLEN?**WIE BIST DU ZUM PROFESSIONELLEN SPRECHEN GEKOMMEN?**

Ich war schon immer eine Leserratte und hatte schon in der Schule stets unheimlich viel Spaß am Vortragen von Texten (wobei ich meist zu schüchtern war und mich nie freiwillig gemeldet habe). Während meines Studiums in Indologie und Religionswissenschaft entdeckte ich die Liebe fürs Vorlesen nochmal ganz neu, indem ich auf Youtube einen Kanal eröffnete und dort für wildfremde Menschen Texte vorlas. Das hat mir unheimlich viel Spaß gemacht und den Hörern gefiel es offenbar auch, denn es wurden stets mehr Abonnenten. Das motivierte mich, weiterzumachen. Irgendwann hat mich die Autorin C.M. Spoerri angeschrieben und gefragt, ob ich nicht Lust hätte, einen ihrer Romane zu vertonen. Das war für mich eine riesige Ehre! Ich bin Corinne heute noch dankbar dafür, dass sie ihr Vertrauen in mich gesetzt hat und sehe es gerne als Beginn meiner professionellen Sprecherkarriere, denn immerhin habe ich zum ersten Mal Geld für's Sprechen bekommen.

WAS REIZT DICH AM EINSPRECHEN VON HÖRBUCHERN?

Ich liebe gute Geschichten! Und wenn ich sie laut vorlese, dann erwachen die Figuren und das Geschehen nochmal auf eine völlig neue Art zum Leben. Wenn man ein gutes Buch liest, erzeugt das, bei mir zumindest, häufig einen Film, der sich vor dem inneren Auge abspielt. Wenn ich ein Buch einspreche, bin ich nicht bloß Betrachter dieses Buches, sondern ich spiele jede Rolle selbst, so wie ich sie mir vorstelle. Man ist nicht mehr nur an das gebunden, was der Autor oder die Autorin schreibt, sondern kann den Rollen in der Geschichte nochmal ein ganz neues Gesicht verleihen. Das macht einfach unheimlich viel Spaß!

INTERVIEW

**MARLENE
RAUCH**

HÖRBUCHSPRECHERIN

WIE GEHT DU BEI EINEM NEUEN HÖRBUCH-PROJEKT VOR?

Zunächst einmal lese ich den Text, um überhaupt eine Idee davon zu bekommen, um was für eine Art Buch es sich handelt. Wenn es viele verschiedene Charaktere gibt, mache ich mir im Vorfeld Notizen dazu wie ich ihre Stimmen anlegen möchte. Das ist für das einzelne Buch hilfreich, hat aber auch den Vorteil, dass ich bei evtl. erscheinenden Folgebänden nachschauen kann. Dass ich mich in die Rollen ‚einlebe‘, kommt automatisch durch das Lesen/die Geschichte an sich. Wenn ein Buch gut geschrieben ist, wird bei dem Leser eine Emotion erzeugt, die ich im Idealfall in meiner Stimme transportieren kann.

WIE LANGE DAUERT IN DER REGEL EINE HÖRBUCH-PRODUKTION?

Durch die im Laufe der letzten Jahre gewonnenen Erfahrung, rechne ich immer mit einem Verhältnis von 1:3. Das bedeutet, dass für eine Nettohörbuchstunde etwa drei Stunden Arbeit kalkuliert wird. Wenn man die Vorbereitungen und das Korrekturhören noch mit einbezieht, landet man sogar eher bei 1:5. So kann eine zehnstündige Produktion einen Arbeitsaufwand von 50 Stunden bedeuten. Da ich mit einem Tontechniker zusammen arbeite und das Korrekturhören meist von den Autoren übernommen wird, teilen wir uns die Arbeit, sodass eine solche Produktion schon in zwei Wochen fertig werden kann.



GIBT ES BÜCHER, DIE SICH FÜR HÖRBUCHER BESONDERS EIGNEN?

Ich würde sagen nein. Hörbücher sind mittlerweile in fast jedem Haushalt als eine konstante Art der Unterhaltung eingezogen. Sei es für den Geschäftsmann, der sich bei der Autofahrt ein Hörbuch über agiles Projektmanagement anhört, oder das Ehepaar Meyer, das zusammen einen Thriller am Pool anhört. Ich glaube, dass Hörbücher genreübergreifend funktionieren.

HAST DU TIPPS FÜR AUTOREN ZUR HÖRBUCHPRODUKTION?

- Holt Angebote und Hörproben verschiedener Produktionsfirmen ein und vergleicht deren Leistungen. Ihr braucht einen Partner, bei dem ihr euch gut aufgehoben fühlt.
- Versichert euch, dass ihr vorab mit dem Sprecher darüber reden könnt, wie ihr euch bestimmte Personen vorstellt.
- Stellt sicher, dass ihr nochmal die Möglichkeit habt, Korrekturwünsche zu äußern und diese auch umgesetzt werden.
- Macht euch Gedanken über den Vertrieb. Wenn man mit dem Schreiben und Veröffentlichen von Büchern schon alle Hände voll zu tun hat, bietet es sich an, den Vertrieb in vertrauensvolle Hände abzugeben.
- Lasst kurze Hörproben anfertigen, die ihr im Vorfeld verwenden könnt, um die Leute neugierig zu machen.
- Arbeitet mit Bloggern zusammen.



INTERVIEW VIRGINIA FOX

PLANST DU DEINE GESCHICHTEN BIS INS DETAIL, ODER ENTWICKELN SIE SICH ERST IM LAUFE DER ZEIT?

Das ist ganz verschieden, meist habe ich ein grobes Gerüst: Hauptpersonen, Einleitung, Hauptteil und -konflikt sowie ein ungefähres Ende. Alles andere entwickelt sich während des Schreibens.

WAS IST FÜR DICH DER GRÖSSTE VORTEIL BEIM SELFUBLISHING?

Ich darf alles selbst entscheiden. Vom Titel des Buches, über den Inhalt zum Cover und den Werbemaßnahmen. Diese Arbeitsweise entspricht mir sehr. Ich sehe mich selbst auch nicht ausschließlich als Autorin, sondern als Unternehmerin.

Mehr Informationen zu Virginia Fox findest du unter:



WWW.VIRGINIAFOX.COM



WWW.FACEBOOK.COM/AUTHORVIRGINIAFOX



WWW.INSTAGRAM.COM/FOX_VIRGINIA

DU VERÖFFENTLICHST DEINE BÜCHER ÜBER NOVA MD. WAS SCHÄTZT DU DARAN?

Durch die Nova MD sind meine gedruckten Bücher in allen Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bestellbar. Das Team der Nova MD steht mir mit Rat und Tat zur Seite, ohne, dass ich meine Unabhängigkeit aufgeben muss.

DEIN WICHTIGSTER TIPP AN SELFUBLISHER ODER JUNGAUTOREN?

Hohe Veröffentlichungsrate, Tipps und Tricks im Internet recherchieren, auch auf dem amerikanischen Markt und umsetzen.

WIE KANN MAN SICH ALS AUTOR VERBESSERN?

Lesen. Immer. Überall. Alles, was ihr in die Finger kriegt. Das ist in meinen Augen das wichtigste.

WOHER NIMMST DU DEINE INSPIRATION?

Ich habe eine sehr überaktive Fantasie. Gepaart mit einer guten Beobachtungsgabe entstehen die Geschichten von allein in meinem Kopf.



INTERVIEW GEORG WEIDINGER

WARUM HAST DU MIT DEM SCHREIBEN BEGONNEN?

Ich schreibe medizinische Ratgeber, um mein Wissen und meine Erfahrungen als Arzt für alle greifbar und verfügbar zu machen. Mein erstes Buch, "Die Heilung der Mitte", ist 2010 erschienen.

WIE SIEHT DEIN SCHREIBPROZESS AUS?

Ich brauche für ein Buch normalerweise zwei Monate. So lange kann ich den Faden halten, danach vergesse ich langsam, was ich schon alles geschrieben habe. Ich fange dann in der Früh um 3 Uhr an zu schreiben, arbeite untertags normal und setze das Schreiben am Nachmittag fort. Das Wochenende gehört dann ganz dem Schreiben. Die zwei Monate ordnen wir in der Familie alles dem Schreiben unter.

Mehr Informationen zu Georg Weidinger findest du unter:



WWW.GEORGWEIDINGER.COM



WWW.FACEBOOK.COM/GEORGWEIDINGER

WELCHE ERFAHRUNGEN KONNTEST DU BISHER MIT SELFUBLISHING SAMMELN?

Für mich nur Gute. Aber ich habe den Vorteil, dass ich schon einen Namen in der Fachszene hatte, als ich als Selfpublisher angefangen habe. Wenn man ganz unbekannt ist, muss man eben alles selbst machen, viel PR, viele Lesungen, viel unter die Leute gehen. Es liegt alles an einem selbst. Keiner macht etwas für dich! Das muss man auch wollen!

HAST DU TIPPS FÜR ANDERE SELFUBLISHING-AUTOREN?

Die Vorteile überwiegen, WENN man bereit ist, viel Zeit und anfangs auch Geld in die Arbeit zu stecken, die sonst ein (guter) Verlag erledigt: Satz, Lektorat, PR und Werbung, Lesungen. Als wichtigster Tipp: Glaube an dich und das, was du tust! Wer sonst als du selbst wird in dich investieren, von der Zeit und vom Geld her? Also investiere in deine Zukunft! Dann kannst du die Früchte auch selbst ernten (und musst nicht dem Verlag zusehen, wie er sie erntet und auffrisst...!) und selbst genießen!



Buchgestaltung

3 TIPPS ZUM RICHTIGEN BUCHSATZ

Der Schreibprozess ist mit Sicherheit der Teil, der beim Veröffentlichen eines Buches am meisten Freude bereitet. Trotzdem ist auch das Aufbereiten der Druckdatei ein wichtiger Schritt. Die Formatierung eines Buches kann zu der Wirkung des Inhalts beitragen und eine bestimmte Stimmung vermitteln. Hinzu kommt, dass schöne, gut lesbare Bücher eher gekauft und gelesen werden. Wenn du den Buchsatz selbst übernehmen möchtest, musst du auf einige Dinge achten.

1. Formatvorlagen

Während des Schreibprozesses kannst du in deinem Textverarbeitungsprogramm eine Formatvorlage erstellen. Bei einem Buch bietet es sich an, Vorlagen für Kapitel- und Zwischenüberschriften, normale Absätze und Zitate oder anderweitig hervorgehobenen Text zu verwenden. Dadurch kann die Formatierung dieser Stellen mit wenigen Klicks verändert werden, ohne dass du das gesamte Dokument durchforsten musst.

Mehr nützliche Tipps findest du in unseren Blogbeiträgen unter:
BLOG.FEYR.COM/DE

2. Textblock-Formatierung

In den meisten Büchern wird Blocksatz verwendet. Ein ordentlich gesetzter Blocksatz ist oft aber gar nicht so leicht zu erreichen. Zu große oder zu kleine Wortabstände können den Text schwer lesbar machen. Hier hilft die automatische Silbentrennung, die den Text flüssiger gestaltet. Nicht ganz so aufwendig ist die Verwendung einer linksbündigen Textformatierung. Linksbündige Texte erscheinen weniger förmlich und können „schwer verdauliche“ Texte einladender erscheinen lassen. Diese Formatierung wird zumeist in Briefen verwendet. Viele Leser sind an den Blocksatz gewöhnt und empfinden daher linksbündigen Text als neu und ungewohnt.

Zentrierter Text sollte nur bei hervorgehobenen Textstellen oder Zitaten eingesetzt werden.

3. „Hurenkinder“ und „Schusterjungen“

„Hurenkinder“ und „Schusterjungen“ sind Bezeichnungen für Satzfehler, die einen Text unprofessionell wirken lassen. Steht die einzelne Zeile allein oben auf einer neuen Seite, bezeichnet man sie als „Hurenkind“, steht sie unten auf der vorherigen Seite, bezeichnet man diesen Fehler als „Schusterjungen“. Diesen Fehler kann jede gängige Textverarbeitung durch das Feature Absatzkontrolle verhindern.

Wenn ein Text eine der beiden Varianten enthält, kann der Lesefluss dadurch beeinträchtigt werden. Steht eine einzelne Zeile abgetrennt von dem Absatz, zu dem sie gehört, ist es für den Leser schwieriger, die Verbindung zum Rest herzustellen.

VERMARKTUNGSTIPPS: SO KANNST DU SELBST AKTIV WERDEN

Das Buch/eBook kann noch so gut sein – ohne Marketing werden die Verkaufszahlen entsprechend niedrig aussehen. Vor allem im Bereich des Selfpublishings muss man daher selbst aktiv werden.



Social Media: Facebook, Instagram & Co.

Richte dir eine eigene Facebook-Fanpage und ein Instagram-Profil ein, um mit deinen Lesern in Kontakt zu bleiben. Du kannst dort deine Fans über Neuigkeiten wie Neuerscheinungen, Lesungen, Messen etc. informieren. Poste regelmäßig auf deinen Social Media-Kanälen, um auch neue Leser für dich zu gewinnen. Pinterest ist eine weitere gute Möglichkeit, um deine Social Media-Präsenz zu verbessern. Um berufliche Kontakte zu knüpfen und mit Kollegen und Experten zu netzwerken, ist Xing oder LinkedIn eine sehr gute Plattform.

Rezensionen

Viele gute Rezensionen sprechen für die Qualität deiner Veröffentlichung und erleichtern einem potenziellen Käufer die Entscheidung den Titel zu kaufen. Du kannst aber z. B. auch direkt auf Buchblogger zugehen und sie fragen, ob sie gerne eine Rezension für dein Buch/eBook schreiben möchten. Teile deren Blogpost auf deinen Social Media-Kanälen, um wiederum deine Reichweite zu erhöhen.

Sonderpreis zur Veröffentlichung

Zur Veröffentlichung deines Buches/eBooks kannst du für einen bestimmten Zeitraum einen Sonderpreis festlegen. Dadurch kannst du dein Ranking bei den Onlineshops steigern und deine Buchveröffentlichung wird mehr Nutzern angezeigt und respektive auch öfter gekauft. Diese Preisaktion solltest du dann natürlich auch auf deinen Social Media-Kanälen bewerben.

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

WERTVOLLE REZENSIONEN SAMMELN!



**Professionelle Leser wie Blogger,
Buchhändler und Bibliothekare bewerten
dein Buch/eBook.**



Deine eigene Homepage

Du kannst dir deine eigene Autoren-Homepage einrichten, um dich zu präsentieren und ähnlich wie auf Facebook deine Leser informieren. Außerdem kannst du dir ein Portfolio über alle deine Bücher und eBooks anlegen, um so eine Übersicht über deine Werke zu geben. Am besten richtest du dir auch noch einen Newsletter ein, mit dem du deine Leser auf dem Laufenden hältst. E-Mail-Marketing funktioniert sehr gut, denn die Öffnungsraten von E-Mails sind in der Regel sehr hoch.

Die richtigen Keywords

Ein weiterer wichtiger Faktor für den Erfolg deines Buchs/eBooks sind die Keywords bzw. Schlagworte. Aber warum sind sie so wichtig? Nicht immer suchen Leser nach einem bestimmten Titel oder Autor. Sie geben ihre Interessensgebiete ein, wie beispielsweise romantisch, Fantasy, Irland und schon bekommen sie Vorschläge. Oder aber sie haben den Titel vergessen, können sich aber noch daran erinnern, wo sich die Handlung abspielt, oder wie der Hauptcharakter heißt. Wenn du die richtigen Keywords hinterlegt hast, kann dein Buch/eBook viel besser gefunden werden. Außerdem solltest du auch saisonale Keywords wie Weihnachten, Ostern, etc. in Betracht ziehen.

Sichtbarkeit erhöhen

Erhöhe die Sichtbarkeit deines Buchs/eBooks, indem es auf so vielen Portalen wie möglich gelistet ist. Je mehr Shops deinen Titel führen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass es gekauft wird. Wichtig sind vor allem die Big Player, wie Amazon, Thalia, Hugendubel und Weltbild. Google Play und Apple Books sind auch noch zwei wichtige Stores für eBooks.



— *Rücke dein Buch in den Fokus & mach es bekannt!*

Werbung

Das wohl Offensichtlichste, was du tun kannst, ist Werbung für dich und dein Buch/eBook zu machen. Am besten ist es, wenn du gleich zum Veröffentlichungstermin oder noch davor aktiv wirst und deinen Titel auf den Social Media-Plattformen bewirbst. Du kannst diese Kanäle auch nutzen, um eine Verlosung zu starten und so mehr Aufmerksamkeit und Reichweite zu erlangen. Auch eine nationale oder internationale Pressemitteilung ist eine gute Möglichkeit, um die Medien und Journalisten auf dich aufmerksam zu machen.

Öffentlichkeitsarbeit

Eine weitere sehr gute Maßnahme um dich und deine Bücher/eBooks bekannter zu machen, ist dich öffentlich deinem Publikum zu zeigen. Halte Lesungen, geh' auf Messen, halte dort Vorträge und gib Autogrammstunden. Hier kannst du nicht nur den persönlichen Kontakt zu deinen Lesern und Fans herstellen, sondern auch gleichzeitig noch Verkäufe generieren.

eBook oder Printbuch?

Du kannst dich nicht entscheiden, ob du dein Buch als Printbuch oder eBook auf den Markt bringen willst? Warum nicht einfach beides? So kannst du beide Gruppen von Lesern für dich gewinnen und das größtmögliche Potenzial ausschöpfen. Mit Nova MD wird dein Printbuch bei den Barsortimenten KNV, Libri und Umbreit gelistet. Auf diese Barsortimente hat der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz Zugriff. Dein Buch kann also sowohl als eBook weltweit in über 160 Online-Shops, als auch als Printbuch im gesamten stationären Buchhandel gekauft werden.

**JETZT
BUCHEN
NOVA MD**

UMSTÄNDLICHES ABRECHNEN WAR GESTERN!

Beteilige Partner und Dienstleister
vollautomatisch an deinen eBook-Erlösen
mit unseren Lizenzabrechnungen.

GRATIS

INTERVIEW MATTHIAS MATTING

WELCHE VORTEILE SPRECHEN FÜR DAS SELFUBLISHING?

Ich kann veröffentlichen was, wann und wie ich will. Es gibt niemanden, der mir reinredet. Das ist wirklich befreiend.

WÜRDST DU AUTOREN EMPFEHLEN EXTERNE DIENSTLEISTER ZU BEAUFTRAGEN?

Ich muss als Selbst-Verleger wie ein Verleger agieren. Der hat ja auch seine Dienstleister für all das, was er nicht selbst kann. Bei mir sind das Lektorat und Covergrafik. Aber letztlich hat jeder Autor seine eigenen Stärken und Schwächen. Wer grafisches Talent hat, macht vielleicht das Cover selbst, lässt dafür aber bei der eBook-Erstellung einen Profi ran.

HAST DU TIPPS FÜR SELFUBLISHING-AUTOREN?

Wer mit dem Selfpublishing anfängt braucht vor allem Geduld. Das erste Buch ist selten ein Bestseller. Aber schon beim ersten Werk sollte man anfangen, Kontakt mit den Lesern aufzubauen. Das beste Marketing-Hilfsmittel ist ein E-Mail-Newsletter.

WELCHES WERBEMITTEL FINDEST DU AM HILFREICHSTEN?

Den Newsletter hatte ich ja schon erwähnt. Was genauso wichtig ist: Wenn ein Buch sich nicht so gut verkauft – versuche nicht monatelang das zu ändern, sondern schreibe lieber ein neues Buch. Geduld zahlt sich aus.

WIE SCHÄTZT DU DIE ZUKUNFT VON SELFUBLISHING EIN?

In zehn Jahren werden wir nicht mehr von Selfpublishing sprechen – weil es ein ganz normaler Weg sein wird, das eigene Werk in den Buchhandel zu bringen.



Gründer der
Self-Publisher-Bibel...

Mehr Informationen zu Matthias Matting findest du unter:



WWW.MATTING.DE



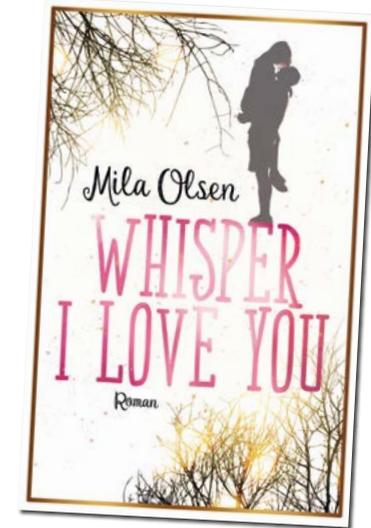
WWW.FACEBOOK.COM/MATTHIAS.MATTING.JOURNALIST

INTERVIEW

MILA
OLSEN

WAS SCHÄTZT DU AN NOVA MD?

Das gesamte Konzept. Ich bin ja noch sehr neu bei Nova MD, aber bisher lief alles reibungslos. Ich bin ziemlich glücklich damit, eine Firma gefunden zu haben, die mir den gesamten Vertrieb abnimmt. Noch dazu wurde der Prozess, vom Einsenden der Druckdatei bis hin zum Erscheinungstermin, unheimlich schnell abgewickelt, sodass das Buch zeitnah in allen großen Ketten wie Hugendubel, Thalia etc. bestellbar war – und ist.



PLANST DU DEINE GESCHICHTEN BIS INS DETAIL, ODER ENTWICKELN SIE SICH ERST IM LAUFE DER ZEIT?

Definitiv bin ich ein Plotter und versuche sehr detailliert alle wichtigen Wendepunkte und jede Szene durchzuplanen. Allerdings passiert es mir oft, dass ich während des Schreibens von dem Plot abweiche. Das letzte Drittel wird meist anders, als ich es mir anfangs vorgestellt habe, aber ich brauche auf jeden Fall einen richtig Plan, um loslegen zu können. Mir ist es in den letzten vier Jahren zu oft passiert, dass ich mit einer vagen Idee angefangen habe und irgendwann stecken geblieben bin. Daher habe ich jetzt auch etliche 250-350-seitige unfertige Manuskripte auf dem PC.

WIE KANN MAN SICH ALS AUTOR VERBESSERN?

Schreiben, schreiben, schreiben. Und natürlich lesen, um den Wortschatz permanent zu erweitern und ein Gefühl für den Spannungsbogen und die Struktur von Romanen zu bekommen. Ich lese im Grunde viel zu wenig, aber ich bin süchtig nach allen Büchern rund ums Thema Schreiben. Ach ja – ganz wichtig – als Autor sollte man Kritik nie persönlich nehmen. Überhaupt sollte man Kritik einstecken und umsetzen können. Ein guter Lektor ist beim Schreibenlernen Gold wert.



WELCHE VORTEILE SIEHST DU IM SELFUBLISHING?

Beim Selfpublishing bin ich mein eigener Herr. Ich kann alles selbst entscheiden. Angefangen beim Cover bis hin zum Inhalt. Niemand schreibt mir vor, was gerade angesagt ist und was man daher besser schreiben sollte. So etwas liegt mir nicht, da wäre ich nicht mit Herzblut dabei. Noch dazu schreibe ich lange an einem Buch, manchmal (mit Lektorat, Überarbeitung etc.) ein gutes Dreivierteljahr. Meine Lebenszeit ist mir zu kostbar, um Trends hinterherzuschreiben.

Noch dazu mixe ich verschiedene Genres. Das wird bei Verlagen ohnehin nicht gerne gesehen. Außerdem verdiene ich so wesentlich mehr als zum Beispiel ein Midlist-Autor bei einem großen Verlag, und ich kann auch mein Marketing selbst in die Hand nehmen, etwas, das Verlage auch nur für ihre Spitzenreiter übernehmen. Es gehen einfach zu viele Bücher dort unter und diese Tendenz ist, wenn man diesen Verlagsautoren glauben kann, steigend. Wenn mein eigenes Buch nicht gut läuft, dann habe ich als Autor etwas falsch gemacht. Entweder ist es eben zu speziell oder das Cover nicht richtig gewählt oder der Klappentext zu nichtssagend. Ich gebe lieber mir selbst die Schuld, als mich über vermeintliche oder tatsächliche Fehler anderer zu ärgern.

Mehr Informationen zu Mila Olsen findest du unter:

 WWW.MILAOLSEN.COM

 WWW.INSTAGRAM.COM/MILAOLSENAUTORIN

TOOLS, DIE DEIN WERK ERFOLGREICH MACHEN

Wir als dein Vertrieb sind daran interessiert, dass dein eigenes Buch, eBook oder Hörbuch erfolgreich vermarktet wird und möchten dich dabei bestmöglich unterstützen. Deshalb geben wir dir einige Promotion Tools an die Hand, damit du vor allem auf Social Media ganz einfach Werbung für dein Werk machen kannst.



Amazon Marketing Services

Mit Amazon Marketing Services kannst du deine Artikel so platzieren, dass mehr potenzielle Käufer auf deine Veröffentlichung aufmerksam werden. Bei der Vielfalt an Artikeln ist es manchmal schwer die Sichtbarkeit zu bekommen, die dein Produkt eigentlich verdient hat. Du hast dabei die Wahl zwischen der Headline Search Kampagne, bei der dein Buch/eBook auf der 1. Suchergebnisseite angezeigt wird oder der Sponsored Products Kampagne, bei der dein Buch/eBook innerhalb der Suchergebnisse angezeigt wird.

Link-it! **GRATIS**

Link-it! ist ein kostenloser Link-Generator, mit dem du alle relevanten Shop-, Social Media-Links sowie eine Leseprobe von deinem Werk in nur einem Link bündeln kannst. Lange kryptische Links gehören somit der Vergangenheit an. Du machst es somit deinen Fans einfacher deine Veröffentlichung in ihrem Lieblingsshop zu finden. Alles, was du für Link-it! benötigst, sind ein eigener Feiyr Account und eine Veröffentlichung bei Nova MD oder Feiyr.

Professionelle Cover und Werbematerialien

Unser professionelles Grafikdesign-Team steht dir mit Rat und Tat zur Seite und entwirft ganz nach deinen Vorstellungen ein einzigartiges und individuelles Cover für dein Buch, dein eBook oder dein Hörbuch, damit es optimal im Handel platziert ist. Du brauchst noch Werbematerial, wie zum Beispiel Visitenkarten, Flyer, Autogrammkarten, Plakate oder Banner? Kein Problem! Wir helfen dir dabei, dich perfekt in Szene zu setzen.

Blick ins Buch! bei Amazon **GRATIS**

Stell dir vor, dir steht ein gigantischer Buchladen mit Millionen von Büchern zum Durchstöbern zur Verfügung. Anhand einer Leseprobe hilft Amazon einen ersten Eindruck von deinen Büchern zu geben, um sicherzustellen, dass deine Leser mit dem Kauf zufrieden sind. Mithilfe von Blick ins Buch! kann neben deinem Autorennamen und Titel auch ein Teil des Buchinhaltes in der Amazon Produkt-Detailseite angezeigt werden.

Lizenzabrechnung **GRATIS**

Wenn du Partner oder Dienstleister an deinen digitalen Verkäufen beteiligen möchtest, kannst du dies vollautomatisiert von uns machen lassen. Dies erspart dir das Exportieren von Verkaufsstatistiken bzw. das Ausrechnen und Überweisen von Erlösanteilen, denn eingestellte Beteiligungen werden automatisch in das verknüpfte Feiyr-Konto abgerechnet.

Pressemitteilung

Du möchtest über eine Neuerscheinung nicht nur deine Leser informieren, sondern auch das Fachpublikum? In deinem Feiyr Account hast du die Möglichkeit eine nationale oder internationale Pressemitteilung zu veröffentlichen. Über 6.500 Journalisten und knapp 10.000 Fach-Interessenten bekommen dabei deine nationale Pressemitteilung direkt in ihr E-Mail-Postfach.

Online-Rezensionen

Mit NetGalley kannst du ganz einfach Rezensionen von Bloggern, Bibliothekaren, Buchhändlern und interessierten Lesern sammeln. NetGalley unterstützt Verlage und Selfpublisher beim Bekanntmachen neuer oder noch unveröffentlichter Titel. Die Community von professionellen Lesern wächst dabei stetig. Mit uns kannst auch du als Selfpublisher von diesem Netzwerk profitieren.

Professioneller Buchsatz

Wir helfen dir und wandeln dein Manuskript in ein professionelles Buch um. Egal ob Roman, Kochbuch, Non-Fiction-Buch etc... Wir helfen dir bei allem: Vom Cover bis zu den Innenseiten und den fertigen Druckdaten ist natürlich alles mit dabei.

Werbung für Preisaktionen **GRATIS**

Buchdeals ist eine Plattform, die auf ihre Abonnenten zugeschnittene Newsletter aussendet, in denen eBooks mit Preisaktionen angekündigt werden. Hierbei kann der Abonnent im Vorfeld festlegen, welche Genres ihn interessieren – so wird sichergestellt, dass das angekündigte eBook auch bei jemanden landet, der Interesse daran hat.

Der Newsletter hat dadurch eine große, aber auch sehr effektive Reichweite. Täglich werden über 100.000 Newsletter verschickt und es kommen monatlich Tausende hinzu. Die dazugehörige App „Buch des Tages“ wurde bereits über 250.000 Mal heruntergeladen. Täglich kommen hunderte neue User dazu.

eBook-Umwandlung **GRATIS**

Um dein eBook an all unsere Partnershops weiterleiten zu können, ist ein spezielles Dateiformat notwendig: ePUB. Du hast dein Werk in Word verfasst? Auch kein Problem! Wir konvertieren dein Word-Dokument kostenlos in eine ePUB-Datei.

Facebook Promotion

Gerade für Selfpublisher und Indie-Autoren ist es nach der Veröffentlichung oft eine Herausforderung, dass das eBook auch wahrgenommen wird. Generiere mit einem Post auf unseren Facebook-Seiten zusätzliche Reichweite und erhöhe somit die Sichtbarkeit deines eBooks.

Verlagsvertretung

Ein Verlagsvertreter stellt die Verlagstitel dem Buchhandel vor, der daraufhin entscheidet, von welchem Buch er wie viel Stück beziehen möchte. Dabei kommuniziert er bei kleineren Buchhandlungen meist mit den Eigentümern, bei größeren Häusern mit den für bestimmte Buchkategorien, wie Belletristik oder Sachbuch, zuständigen Einkäufern.

Druckberatung

Fadenheftung, Kapitalband und Vorsatz sind Fremdwörter für dich? Unser hausinternes Grafikdesign-Team berät dich gerne vom perfekten Cover, bis hin zur passenden Papierauswahl.

Promotion E-Mail **GRATIS**

Versende eine Promotion E-Mail zu einem deiner eBooks an ausgewählte Adressen aus deinem Adress-Pool. Die Empfänger erhalten eine E-Mail, in der dein eBook vorgestellt wird und können anschließend eine Bemusterungsseite besuchen, auf der sie sich eine Leseprobe durchlesen und eine Bewertung hinterlassen können.

Wenn du willst, können sich die Empfänger von der Bemusterungsseite dein eBook auch sofort oder erst nach Abgabe eines Feedbacks herunterladen, um z. B. anschließend eine Rezension auf deren Blog zu veröffentlichen. Statistiken inklusive!

Download Codes

Mit den Download Codes kannst du deine eBooks einfach an deine Fans verteilen. Du bekommst von uns eine Liste mit Download Codes, welche du verbreiten kannst. Jeder, der einen Code erhalten hat, kann diesen auf feiy.com/voucher eingeben und dann ein von dir bestimmtes eBook kostenfrei herunterladen.

Lektorat und Korrektorat

Dein Manuskript ist fertig, es fehlt aber noch der Feinschliff? Wir können dir ein professionelles Lektorat und Korrektorat organisieren. Dabei wird nicht nur auf Orthografie, Grammatik, Interpunktion und Typografie geachtet, sondern auch auf Stil sowie sachliche und inhaltliche Zusammenhänge und Richtigkeit.

PASCAL VOGGENHUBER

WELCHE VORTEILE SIEHST DU IM SELFUBLISHING?

Ich mache beides. Ich bringe Bücher sowohl über Verlage als auch als Selfpublisher raus. Im Grunde ist es über einen Verlag einfacher, weil man sich um weniger kümmern muss, deswegen habe ich mich lange vor dem Selfpublishing gescheut. Nachdem ich aber meine CDs bei Nova rausgebracht habe und ich gemerkt habe, dass das ein tolles Team ist, das einen wirklich enorm unterstützt und Tipps gibt, mache ich dies auch mit Büchern. Der große Vorteil ist, dass man einfach alles selber bestimmen kann, dadurch identifiziere ich mich noch mehr mit dem Produkt, da es halt mein ganz eigenes ist. Es ist bei Nova einfach unkompliziert und es ist ein nettes Team.

MACHST DU ALLES SELBST?

Ich schreibe alles selbst. Bei der Rechtschreibung hilft mir eine Lektorin, was ich auch nötig habe. Cover und Druck lasse ich meistens von Nova produzieren, da sie das immer sehr schnell nach meinen Vorstellungen umsetzen.

HAST DU TIPPS FÜR ANDERE SELFUBLISHING-AUTOREN?

Man muss persönlich aktiv sein, selber Werbung machen, bei Buchhandlungen vorbei gehen und das Buch vorstellen und schauen, dass man Lesungen bekommt. Ich habe das große Glück 12 Bücher geschrieben zu haben, die alle Bestseller wurden. Doch ich besuche heute auch noch immer mal wieder die Buchhandlungen und rede mit den Menschen. Persönlichen Kontakt aufbauen, das ist wichtig.

WELCHE SOCIAL MEDIA-KANÄLE NUTZT DU?

Ich hab früher sehr viel über Facebook gemacht, heute bin ich mehr auf Instagram aktiv. Newsletter sind ebenfalls enorm wichtig, genauso wie einen persönlichen Bezug zum Leser und zu den Buchhandlungen aufzubauen. Lesungen organisieren oder organisieren lassen. Ohne gutes Marketing läuft wenig.

Mehr Informationen zu Pascal Voggenhuber findest du unter:



WWW.PASCAL-VOGGENHUBER.COM



WWW.INSTAGRAM.COM/PASCAL.VOGGENHUBER



PRINT ON DEMAND

Das Tool um
den Druck deiner Bücher
noch einfacher zu
gestalten!

Als Alternativmöglichkeit zum Buchvertrieb über Nova MD bietet Feyr nun auch ein Print on Demand Tool an. Bücher werden hier nicht vorab in größeren Mengen produziert, sondern erst bei einer Bestellung gedruckt und ausgeliefert.

Die Vorteile des Print on Demand Tools

- ✓ Lieferengpässe können überbrückt werden
- ✓ Kosten für die Lagerung werden gespart
- ✓ Kein Produktionsrisiko
- ✓ Kleinstauflagen sind realisierbar
- ✓ Titel, die regelmäßig geändert werden, können immer aktuell gedruckt werden
- ✓ Leichter Einstieg ins Printgeschäft

Bei der Nutzung unseres Print on Demand Tools wird dein Buch in gedruckter Form im VLB, VLB-TIX, bei Amazon sowie im Buchhandel gelistet.

Dadurch hat der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz Zugriff auf dein Buch. Du profitierst also vom kompletten Vertriebsnetzwerk von Nova MD.

- ✓ Die entstehenden Druckkosten werden mit deinem Erlös verrechnet.
- ✓ Du hast also vorab keine hohen Druckkosten.
- ✓ Du erhältst 80% des Netto-Erlöses, Feyr erhält 20%.
- ✓ Die Veröffentlichungs-Gebühr pro Buchtitel beträgt 9,90 €.



**JETZT
BUCHEN
NOVA MD**

PROFESSIONELLER GRAFIK-SERVICE

**Du brauchst Flyer oder personalisierte
Lesezeichen für die Buchmesse?
Unser Grafikdesign-Team hilft dir!**

UNSERE AUTOREN STELLEN IHRE BÜCHER VOR

Hier präsentieren wir mit Freude spannende und aktuelle Titel unserer Autoren. Ein Blick in die nächsten Seiten lohnt sich garantiert. Viel Spaß beim Schmökern!



68



Janina Uhse MEINE GLÜCKLICHKÜCHE

Die Leser reisen mit Janina kulinarisch um die Welt: Von norddeutscher über japanische und berliner Küche gibt es jede Menge einfache und leckere Gerichte, die alle glücklich machen. Ob vegetarische Rezepte, oder Fisch und Fleisch - Janina liebt die Abwechslung der internationalen Küche.

Kochbuch, Janina and Food, Hardcover, 29,90 €
ISBN: 9783964435699



Hans Sigl & Pablo Hagemeyer ZURÜCK ZUM ALTEN KIRSCHBAUM

"Um herauszufinden, warum man so ist, wie man ist, warum man so lebt, wie man lebt, muss man vielleicht auch manchmal Rätsel entschlüsseln und das habe ich getan. Ich habe komplett frei Tagebuch geführt und hoffe, dass du dich in einigen Zeilen wieder findest, denn ich weiß, dass wir alle so viel miteinander teilen, worüber wir nicht sprechen" - Clara Louise

Lyrik, LOUD Media & Awareness GmbH, Hardcover, 19,99 €
ISBN: 9783964434326

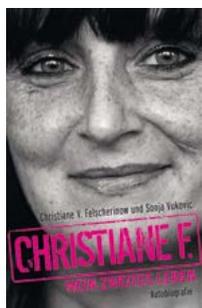


Clara Louise VON VERLASSENEN TRÄUMEN UND EINEM LEICHTEREN MORGEN

In ihrem ersten Gedichtband veröffentlicht Clara Louise ihre selbstverfassten persönlichen Lieblingsgedichte der letzten Jahre. Die 26-jährige Künstlerin schreibt melancholische Zeilen in einer Sprache, die Freiraum lässt, um sich selbst darin zu verlieren und wiederzufinden.

Lyrik, LOUD Media & Awareness GmbH, Hardcover, 19,99 €
ISBN: 9783964432988

69



Christiane F.
CHRISTIANE F. - MEIN ZWEITES LEBEN

SPIEGEL-Bestseller: Das Schicksal der damals 14-jährigen, drogenabhängigen Prostituierten Christiane F. aus 'Wir Kinder vom Bahnhof Zoo' ging um die Welt. Millionen Menschen weltweit sind mit dem Mythos Christiane F. aufgewachsen. Aber wie ging es weiter?

Biografie, Deutscher Levante Verlag, Paperback, 17,90 €
ISBN: 9783943737127



Philippa L. Andersson
TEASE & PLEASE - WUT UND GLUT

Peach Stone, die rechte Hand des Klubbesizers Reece Randall, ist nicht nur zuverlässig, sondern auch belastbar. Was sie anpackt, gelingt. Als sie Quinn McPherson, Top-Masseur des Klubs, bei der Suche nach einem weiteren Mitarbeiter unterstützen soll, ist sie jedoch wenig angetan. Denn zwischen ihr und dem sexy Kerl fliegen regelmäßig die Fetzen. Bis eine Fußmassage alles verändert ...

Erotik, Philippa L. Andersson, Softcover, 9,99 €
ISBN: 9783964439741



Jo Berger
LIEBE AUF FRIESISCH - DAS MEER IN UNSEREN HERZEN

Job weg, Mann weg und mit einem Koffer voller Liebeskummer in Friesland gestrandet. Von selbstsüchtigen Männern und miesen Chefs hat Hanna die Nase gestrichen voll. Mit gebrochenem Herzen flieht Hanna an die friesische Küste, und bezieht in einem beschaulichen Dorf eine romantische Mühle, um ihre Wunden zu lecken. Aber nicht ohne ihre Kuschteltiere!

Liebesroman, Softcover, 10,99 €
ISBN: 9783966988063



Gabriela Proksch Bernabé & Gerhard Proksch
**NALA - DER MAGISCHE STEINKREIS:
EINE PFERDEGESCHICHTE**

Das schüchterne, dreizehnjährige Mädchen Nala verbringt den Sommer auf einem Pferdehof in Südfrankreich. Ihr Herzenspferd, die weiße Araberstute Lilou ist genauso misstrauisch und verletzt wie sie. Im Wald entdeckt sie einen vergessenen, magischen Steinkreis und gelangt in eine Traumwelt.

Fantasy, FNTSY Verlag, Hardcover, 14,85 €
ISBN: 9783961118564
Auch als Hörbuch erhältlich: 9783964433671



J. S. Wonda
CATCHING BEAUTY 3

Mittlerweile weißt du doch, dass du gar keine andere Wahl hast, als mir zu folgen, oder? Warum hörst du dann nicht endlich auf zu fragen, worum es hierbei geht? Der letzte Band der CATCHING BEAUTY Reihe. Fürchte dich vor deinen Entscheidungen. Sie sind tödlich.

Erotik-Thriller, J. S. Wonda, Softcover, 12,99 €
ISBN: 9783964439734



Mila Summers
EIN ZAUBERHAFTES WEIHNACHTSGESCHENK

Ein Wohlfühlroman perfekt für die kalte Jahreszeit. Am besten mit einer Tasse heißer Schokolade und frisch gebackenen Plätzchen genießen, zurücklehnen und für den Moment dem hektischen Alltag entfliehen. Buch auf, Welt aus. Für Leser von Susan Morgan, Susan Mallery und Debbie Macomber.

Liebesroman, Softcover, € 10,90
ISBN: 9783964434814



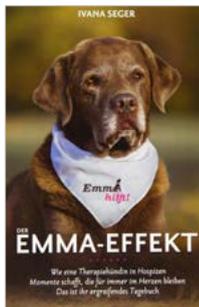
Mila Olsen
WHISPER I LOVE YOU

Es ist Sommeranfang, als die 17-jährige Kansas mit weit ausgebreiteten Armen am Rand der alten Brücke steht. Es ist nicht der Tod, den sie fürchtet, sondern das Leben. Allem voran ihre Mitschüler und die ständigen Übergriffe.

Belletristik Softcover, 12,90 €

ISBN: 9783964433817

Auch als Hörbuch erhältlich: 9783964438355



Ivana Seger
DER EMMA-EFFEKT

Angst vor dem Tod? Das muss nicht sein, davon ist Ivana Seger überzeugt. Seit zehn Jahren hat es sich die Palliativschwester zur Aufgabe gemacht, Menschen während ihrer letzten Lebensphase zu begleiten. Dabei hat sie eine starke Persönlichkeit an ihrer Seite: Emma, eine zertifizierte Labradorhündin.

Ratgeber, Emma Hilft Verlag, Hardcover, 29,95 €

ISBN: 9783964433718



Sebastian Lehmann
MIT DEINEM BRUDER HATTEN WIR JA GLÜCK

Telefonate mit meinen Eltern: "Meine Mutter ruft aus meiner Heimatstadt Freiburg an." So beginnt jede Folge der SWR3-Kolumne "Elternzeit" und der radioeins-Rubrik "Elternanrufe". Jetzt gibt es diese tiefgründigen Konversationen der Generationen endlich als Hörbuch. Live und ungekürzt!

Belletristik, Hörbuch, 14,95 €

ISBN: 9783964434821



Pascal Voggenhuber
WERDE SELBSTBEWUSST IM SCHLAF

Selbstsicher auftreten und ein gesundes Selbstbewusstsein sind Zeichen für eine starke Persönlichkeit. So möchte man auch sein. Dieses Hörbuch ist ein Begleiter "Werde selbstbewusst im Schlaf", einem 30-Tage-Kurs, der unser Unterbewusstsein nachhaltig beeinflussen kann und uns zu einem starken Selbstbewusstsein verhilft.

Ratgeber, Hörbuch, 18,50 €

ISBN: 9783961116768



Dirk Moor, Martin Semmelrogge
JEAN PALLETT - LEGENDEN STERBEN NIE

In 20 Jahren Pornografie habe ich bedeutende Preise gewonnen und bei den namhaftesten Produktionen auf der ganzen Welt gearbeitet. Ich habe erreicht, wovon andere träumen – und doch zählt das Buch „Legenden sterben nie“ keine Heldengeschichten auf. Denn gerade die, die eine Menge Erfolg ernten, haben oftmals einen dramatischen, blutigen und unkonventionellen Weg hinter sich – so wie ich.

Biografie, Hörbuch, 19,95 €

ISBN: 9783964439680



Dr. Biyon Kattilathu
GLÜCKSGESCHICHTEN: 20 INSPIRIERENDE GESCHICHTEN

"Kindern erzählt man Geschichten zum Einschlafen - Erwachsenen zum Aufwachen." Der Social Media Star (über 300.000 Fans) motiviert bereits Millionen von Menschen mit seinen inspirierenden Geschichten. Ob jung oder alt - diese Geschichten berühren, geben Mut und helfen in jeder Lebenslage.

Ratgeber, Hörbuch, 9,99 €

ISBN: 9783961113811



Philipp Gesierich
AUTO-KENNZEICHEN-STICKER-ALBUM

Wann sind wir da?“, „Wie lange dauert's noch?“ usw. usw. Wer kennt das nicht bei Autofahrten mit den Kindern? Doch damit ist jetzt Schluss. Endlich Ruhe auf der Rückbank bei Reisen mit dem Auto. Mit dem KFZ-Kennzeichen Sticker-Sammelalbum ist stundenlange Beschäftigung der Kids garantiert. Und lehrreich ist das Album nebenbei auch noch.

Sticker-Album, Kampenwand Verlag, Softcover, 8,85 €
ISBN: 9783961118540



Andreas Kaiblinger
ESSEN LIEBEN

Der Salzburger Hauben- und Sternekoch Andreas Kaiblinger ist ein Unikat in der Kochszene. Bekannt als unkonventioneller und zugleich bodenständiger Spitzenkoch, der sich vor allem auf die Kunst des Kochens, die Herkunft der Produkte und das Genießen spezialisiert, gehört zu den besten seines Faches in Österreich.

Kochbuch, LOUD Media & Awareness GmbH, Hardcover, 36 €
ISBN: 9783961114993



Jule Pieper
DAS BUCH DEINES LEBENS

Jule Pieper möchte alles sein - nur nicht sie selbst. Jeder Tag ist für sie eine Herausforderung. Langweiliger Job, ätzende Kollegen, nervtötende Mitbewohnerin und ein liebloser Freund mit dem sie nur Sex verbindet. Und der ist noch nichtmal gut. Am Ende eines weiteren enttäuschenden Tages entdeckt sie "Das Buch deines Lebens"

Belletristik, Softcover, 12,85 €
ISBN: 9783964433398



A.D. WILK
WENN DU WIEDER GEHST

Der Debütroman der Bestseller-Autorin A.D. WILK führt den Leser zurück in die Vergangenheit der Protagonistin Lucy. Sie trifft auf ihre große Liebe Niklas, die sie bisher verloren glaubte, und stellt nach und nach ihr aktuelles Leben und auch ihre aktuelle Beziehung mit Ben in Frage.

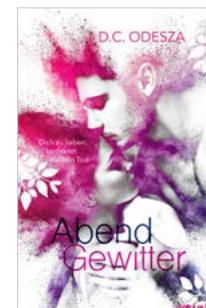
Liebesroman, A.D. WILK, Softcover, 11,99 €
ISBN: 9783964437976
Auch als Hörbuch erhältlich: 9783964432957



A.D. WILK
LAUFE LEBE LIEBE: ZURÜCK INS LEBEN

"Wir handeln in unserem Leben oft nicht so, wie wir es uns hinterher wünschen würden. Immer wieder fühlt es sich an, als träfen wir falsche Entscheidungen, die uns an einen Ort führen, an dem wir niemals enden wollten. Uns und die Menschen, die wir lieben."

Liebesroman, A.D. WILK, Softcover, 13,99 €
ISBN: 9783964434388



D.C. Odesza
ABENDGEWITTER

Zwei junge Studentinnen treten ihr Auslandsjahr an. Das erste Ziel ist Panama-Stadt. Allerdings ahnen beide noch nicht, dass sie das Land nicht mehr so schnell verlassen werden. Vom ersten Tag an scheint sie das Finstere zu verfolgen. Das Dunkle, das kein Gesicht besitzt, sondern eine Maske.

Dark Romance, D.C. Odesza, Softcover, 13,90 €
ISBN: 9783964432971

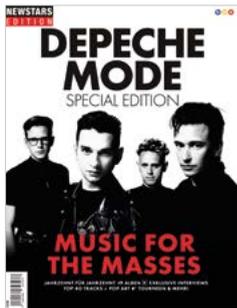


Gabriela Nedoma

DAS GROSSE BUCH VOM OXYMEL MEDIZIN AUS HONIG UND ESSIG

Alles über Oxymel - Heilmittel und Rezepte aus 2500 Jahren. Bereits vor Jahrtausenden vitalisierte Oxymel als Heilsirup, Medikament, Tonikum und Lebenselixier die Gesundheit unserer Vorfahren. Ärzte und Heilkundige wie Hildegard von Bingen therapierten mit dem kraftvollen Oxymel Erkrankungen wie Fieber, Husten, Entzündungen, Infektionen oder Wunden.

Ratgeber, Kampenwand Verlag, Hardcover, € 29,90
ISBN: 9783964435118



Oliver Buss

DEPECHE MODE - SPECIAL EDITION

Über 100 Millionen verkaufte Tonträger ... lehnen wir uns einmal zurück und lassen diese kolossale Zahl wirken. Schwer erstaunt? Das sollten wir auch sein, denn Depeche Mode hat in der Musikwelt einen Goliath-Status erreicht, wird aber trotzdem mancherorts noch als David wahrgenommen.

Zeitschrift, bpa media, 9,95 €
EAN: 4260466397977



Kerstin Böhm

DREI LEBEN MIT DIR

Was, wenn wir eine einst getroffene Entscheidung ändern könnten? Für die dreißigjährige Hamburgerin Rebecca steckt hinter dieser Frage nicht nur ein Gedankenspiel. Sie hat die Gabe, zu einem Moment in ihrer Vergangenheit zurückzukehren und die Weichen für ihre Zukunft neu zu stellen.

Liebesroman, Kerstin Pergande, Softcover, 12,90 €
ISBN: 9783964433862
Auch als Hörbuch erhältlich: 9783966981101



Georg Weidinger

DER GOLDENE WEG DER MITTE

Lebensmittelunverträglichkeiten, Gastritis, das metabolische Syndrom, Herzinfarkt, Schlaganfall, Autoimmunerkrankungen (Hashimoto-Thyreoiditis, Multiple Sklerose, Colitis Ulcerosa, Morbus Crohn, Lupus Erythematoses, ...), Asthma bronchiale, COPD, Akne vulgaris, Polyneuropathie und Krebs sind nur einige unserer Erkrankungen des Westens, die chinesisch auf eine "müde Mitte" zurückzuführen sind.

Ratgeber, OGTCM Verlag, Softcover, 22,90 €
ISBN: 9783961114702



Catharina Roland

AWAKE2PARADISE: EIN REISEFÜHRER INS LEBEN

Ein inspirierender Dokumentarfilm, der zeigt, wie wir in Freude und Harmonie miteinander und mit der Erde leben können. Wir befinden wir uns an einem Punkt in unserer Evolution, an dem unser Handeln über unser Überleben und das unzähliger Spezies entscheidet.

DVD, Catharina Roland, 21,90 €
EAN: 4260466394709



Christiane Lind

IM SCHATTEN DER GOLDENEN AKAZIE

Erinnerungen bleiben, aber der Schmerz verweht mit dem Wind. Australien, Ende des 19. Jahrhunderts. Nach dem tragischen Tod ihrer Mutter haben die besonnene Victoria und die leidenschaftliche Catherine nur einander. Nichts scheint die Schwestern trennen zu können, bis der Opakschürfer Luke in ihr Leben tritt.

Belletristik, Christiane Lind, Softcover, 10,99 €
ISBN: 9783961116690



Katharina Kuhlmann

VEGAN BACKEN MIT KATHI KUHLMANN

Katharina Kuhlmann präsentiert in diesem liebevoll illustrierten Werk ihre Lieblingsbackrezepte für den Frühling und den Sommer. Ob zu Ostern, zum Valentinstag, zum Muttertag oder zu einem gemütlichen Sommerpicknick – mit diesen herrlichen Kreationen werden Sie Ihre Liebsten begeistern.

Backbuch, Grüner-Sinn-Verlag, Hardcover, 24,95 €
ISBN: 9783946625834



Andrea Sokol

BASFENFASTEN MIT ANDREA SOKOL

Liebe Leser, ich möchte gar nicht lange um den heißen Brei reden: In dieser Ausgabe gehen wir ans Eingemachte! Wir unterhalten uns über ein Dauerbrenner-Thema, nämlich das Fasten. Der Begriff des Fastens ist allgegenwärtig. Seien es die Neujahrsvorsätze, die alljährlichen Maßnahmen zum Erreichen der Bikinifigur oder der mehr oder weniger erfolgreiche Verzicht während der Fastenzeit.

Zeitschrift, bpa media, 9,95 €
ISBN: 4260466393849



Emma Wagner

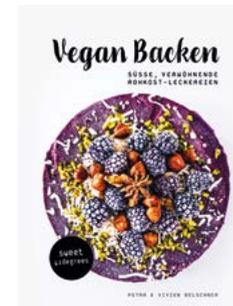
WINTER, LIEBE UND EIN WIESEL: HERZ ÜBER KOPF

Juli ist dreiundzwanzig, alleinerziehende Mutter und im Hinblick auf Männer nicht gerade mit Glück gesegnet. Auch mit ihrer chaotischen Familie hat sie mehr als genug Probleme am Hals.

Eine bezaubernde Geschichte über Zufälle, die keine sind, Liebe, die wirklich Liebe ist, und ein Wiesel, das ... tut, was Wiesel eben so tun.

Liebesroman, Emma Wagner, Softcover, 16,90 €
ISBN: 9783964433367

Auch als Hörbuch erhältlich: 9783964433084



Vivien & Petra Belschner

**VEGAN BACKEN
SÜSSE, VERWÖHNENDE ROHKOST-LECKEREIEN**

"Vegan Backen" ist unser roh veganes Backbuch mit köstlichen Torten, Kuchen, Muffins, Mousses, Cake Pops, Keksen, und weiteren Schlemmereien: natürlich alles roh, nicht über 41 Grad erhitzt, zuckerfrei und glutenfrei. 120 vegane Rezepte, die all deine Sinne verwöhnen.

Kochbuch, Kampenwand Verlag, Hardcover, € 19,85
ISBN: 9783947738021



Michaela Eberhard

DIE RHEUMA-LÜGE

Ein Buch nicht nur für Rheumatiker, sondern für alle, die die Verantwortung für ihre eigene Gesundheit selbst übernehmen. In diesem Buch sind essentielle Themen aufgegriffen, die allgemein hinter Krankheitsdiagnosen stehen und im speziellen Autoimmunerkrankungen betreffen.

Ratgeber, Kampenwand Verlag, Softcover, 19,80 €
ISBN: 9783966980241

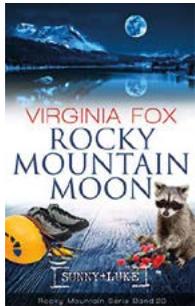


Emma Wagner

IRISH FEELINGS - ALS ICH DICH TRAF

Von wegen Irland, das Land der Kobolde und Feen, der malerischen Landschaft und liebenswerten Menschen. Für die Amerikanerin Liz ist es das Land von Regen, Schlamm und einer Airline, die ihren verdammten Koffer verloren hat!

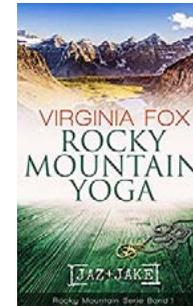
Belletristik, Emma Wagner, Softcover, 16,90 €
ISBN: 97839644335064



Virginia Fox
ROCKY MOUNTAIN MOON

Nach einer hässlichen Scheidung und einem erbitterten Sorgerechtsstreit um seine beiden Kinder, ist das Tierheim Safe Haven der einzige Ort an dem Jason Bright zur Ruhe kommt. Doch seit neuestem trifft er dort immer öfters auf Mia, die einzige Frau, die ihm unter die Haut geht. Wohlwissend, dass er keinesfalls die Absicht hat, sein Leben mit einer Beziehung zu verkomplizieren, tut er sein Bestes, um sie zu ignorieren.

Belletristik, Dragonbooks, Softcover, 12,95 €
ISBN: 9783906882543



Virginia Fox
ROCKY MOUNTAIN YOGA

Wünsche und Karma sind so eine Sache. Eben hat sich Jaz, Vegetarierin, Yogalehrerin und Hundefreundin, mehr Abwechslung in ihrem Leben gewünscht und im nächsten Moment fliegen ihr Kugeln um die Ohren.

Belletristik, Dragonbooks, Softcover, 12,95 €
ISBN: 9783906882505



Johanna Kramer
WIR KÖNNEN ALLES SEIN

Ist es besser, von einer traurigen Liebe zerrissen zu werden, als überhaupt nicht zu lieben? Carolina ist achtundzwanzig Jahre alt und auf der Suche nach sich selbst, als sie Brida begegnet, einer Heilerin, die vor den Trümmern ihrer zweiten Ehe steht.

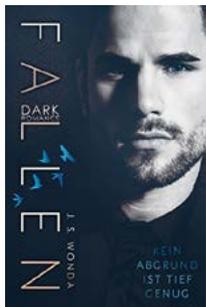
Belletristik, Kramer, Johanna, Softcover, 9,99 €
ISBN: 9783964432612



Manuela Fritz
LIEBE NICHT ERLAUBT

Im Auftrag ihres Vaters soll Charlotte eine Megayacht von Triest nach Zypern überführen. Ausgerechnet die Yacht der Colfers. Jener Bücher, die sie seit ihrer Kindheit abgrundtief hasst. Während Dorian sich kein bisschen geändert hat, zeigt sich Devin plötzlich von einer neuen Seite sanft und hingebungsvoll.

Liebesroman, Connexx Verlag, Softcover, 12,95 €
ISBN: 9783964432636



J.S. Wonda
FALLEN - KEIN ABGRUND IST TIEF GENUG

Ich half dem Fremden, weil ich glaubte, dass er meine Hilfe verdiente, und ignorierte dabei die blutroten Flecken auf seinem weißen Hemd. Jetzt steht er hier, in meinem Haus, und sieht aus wie jemand, dem keine Frau vertrauen sollte. Sein Haar ist dunkel, sein Blick stürmt. Ist es klug, seine Nähe zuzulassen, nach der ich mich schon jetzt verzehre?

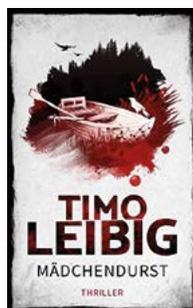
Dark Romance, J.S. Wonda, Softcover, 11,99 €
ISBN: 9783961112005



Ava Innings
MAD CRUSH

Die Journalistin Patricia hat auf schmerzliche Weise erfahren, dass im Leben eines Profi-Surfers nur zwei Dinge zählen: schneller Sex und perfekte Wellen. Als Strider Sinclair, den sie als großmäuligen Bad Boy in Erinnerung hat, ihr in einer Notlage überraschend hilft, geraten ihre Vorurteile ins Wanken.

Erotik, Ava Innings, Softcover, 14,99 €
ISBN: 9783964435811



Timo Lebig
MÄDCHENDURST

Kurz vor den Sommerferien verschwindet eine Schulklasse bei einem Ausflug: acht Mädchen samt ihrer Klassenlehrerin. Der Fall landet beim Ermittlerduo Leonore Goldmann und Walter Brandner. Walter meint, einen Zusammenhang mit einem früheren Fall zu erkennen.

Thriller, Lebig Verlag und Werbung, Softcover, 9,99 €
ISBN: 9783961116560



Ina Linger
ORIENT TRIFFT VEGAN

30 Jahre und Jungfrau? Wie traurig ist das denn? Mia versucht alles, um diesem Schicksal zu entgehen, und engagiert während ihres Traumurlaubs auf Teneriffa einen Callboy. Wenige Tage vor ihrem Geburtstag. Als letzte Lösung selbstverständlich.

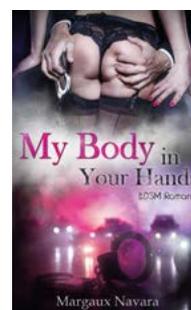
Kochbuch, Serayi, gebundenes Buch, 24,95 €
ISBN: 9783946625407



Marah Woolf
SISTER OF THE STARS – HEXENSCHWESTERNSAGA

Vor vier Jahren wurde Vianne von einer Sylphe gebissen. Im folgenden Dämonenfieber verlor sie all ihre Hexenkräfte. Um zu überleben, musste sie ihre Heimat und ihre große Liebe Ezra Tockeville verlassen. Nun kehrt sie geheilt nach Frankreich zurück und ist fest entschlossen, sich ihre Magie und Ezra zurückzuholen.

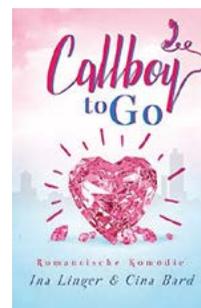
Fantasy, Marah Woolf, gebundenes Buch, 20,00 €
ISBN: 9783966983693



Margaux Navara
MY BODY IN YOUR HANDS: NAVARA, MARGAUX

Eine Polizistin zeigt keine Schwäche. Das ist Steffys Motto. Und das tut sie auch nicht. Nicht dem Kollegen gegenüber, der sie mobbt, und nicht gegenüber jenen, gegen die sie ermittelt. Zugleich sehnt sie sich nach sexueller Unterwerfung, nach Hingabe, nach der dominanten Hand eines Mannes.

Erotik, Margaux Navara, Softcover, 11,00 €
ISBN: 9783964437778



Ina Linger
CALLBOY TO GO

30 Jahre und Jungfrau? Wie traurig ist das denn? Mia versucht alles, um diesem Schicksal zu entgehen, und engagiert während ihres Traumurlaubs auf Teneriffa einen Callboy. Wenige Tage vor ihrem Geburtstag. Als letzte Lösung selbstverständlich.

Liebesroman, Ina Linger, Softcover, 12,90 €
ISBN: 9783964438980



Marah Woolf
ZEPTER AUS LICHT – DIE ATLANTIS CHRONIKEN

Eine versunkene Stadt. eine Suche voller Magie und Rätsel. Ein anmaßender Engel.

Fantasy, Marah Woolf, gebundenes Buch, 20,00 €
ISBN: 9783969664797



Katie Weber
LOVE STILL

Gerade hat Cage, einer der beliebtesten Eishockey-Stars Kanadas, sich an seine neue Rolle als Vater seiner kleinen Tochter Josie gewöhnt, schon wird er mit weiteren Problemen konfrontiert. Die Presse sitzt ihm und seiner kleinen Familie im Nacken und seine Karriere als Profisportler droht zu versanden.

Belletristik, Katie Weber, Softcover, 13,99 €
ISBN: 9783964432681



Charlotte Taylor
ROBIN - HIGH IN THE SKY

Für Antworten auf diese Frage haben Anwältin Robin Stewart und Entwicklungshelfer Sky Forrester gerade gar keinen Sinn, sind sie doch mit Schadensbegrenzung ihrer jüngsten Katastrophen beschäftigt. Sie flüchtet aus Schottland, er aus Äthiopien, und das Schicksal mit seinem unvergleichlich schrägen Sinn für Humor bringt die beiden verlorenen Seelen in San Francisco zusammen.

Belletristik, Charlotte Taylor, Softcover, 10,90 €
ISBN: 9783961116072



Sarah Baines
FRAGILE

Ich weiß, dass ich hier drin sterben werde. Aber nach all den Dingen, die meine Besitzer von mir verlangen, wirkt der Tod inzwischen wie eine Erlösung. Bis er auftaucht. Milan ist kein Prinz in schimmernder Rüstung, doch er macht mir ein Angebot, das ich nicht ablehnen kann.

Belletristik, Sarah Baines, Softcover, 10,99 €
ISBN: 9783964435378



Lisa Wirth
WILLI DER WAL

Im großen Ozean, inmitten wunderschöner Natur, lebt der kleine gelbe Wal Willi mit seiner Familie. Willi ist ein freundlicher Wal und strahlt stets wie die Sonne nur eben im Meer. Willi hörte seine Eltern schon oft über das Glück sprechen. Seitdem denkt er darüber nach, was genau das Glück sein könnte...

Kinderbuch, Stay Inspired!, Hardcover, 14,85 €
ISBN: 9783964438560



Franziska Frey
DER JUNGE MIT DEM KROKODIL IM BAUCH

Justus erlebt gerne Abenteuer. Eines Tages bemerkt er, dass in seinem Bauch ein Krokodil wohnt! Und das hat immer Hunger, Hunger auf Kuchen, Pizza und Limo. Doch von all dem Essen wird Karl, das Krokodil so groß und schwer, dass Justus ihn nur noch mit Mühe tragen kann. Es bleibt keine Kraft mehr für Abenteuer übrig, daher beschließt er: Sein Bauchkrokodil muss ausziehen...

Kinderbuch, FarbFux Kinderbuchverlag, Hardcover, 13,90 €
ISBN: 9783964437440



Franziska Frey
ELISE ERKUNDET DAS MEER

Elise ist das erste Mal am Meer. Nie hätte sie gedacht, dass es so groß ist. Während Elise gedankenverloren am Strand sitzt, platscht es neben ihr und eine Schildkröte namens Honu, taucht aus den Wellen auf. Die beiden schließen schnell Freundschaft und Honu bietet Elise an, ihr das Meer zu zeigen. Begeistert macht sich das ungewöhnliche Paar auf den Weg...

Kinderbuch, FarbFux Kinderbuchverlag, Hardcover, 12,90 €
ISBN: 9783966985628



JANINA UHSE
TV-Star
& Kochbuch-Autorin



FRANK ROSIN
Sterne- & TV-Koch



CLARA LOUISE
Lyrikerin & Musikerin



HANS SIGL
TV-Star



MILA OLSEN
Liebesromane



VIRGINIA FOX
Liebesromane



A.D. WILK
Bild-Bestsellerautorin



CHARLOTTE TAYLOR
Liebesromane



ILKA BESSIN
Komikerin



MILA SUMMERS
Bestsellerautorin



KATHARINA KUHLMANN
TV-Star
& Kochbuch-Autorin



ANDREA SOKOL
Moderatorin
& Schauspielerin



MARAH WOOLF
Bestseller-Autorin



D.C. ODESZA
 Erotische
 Liebesromane



EMMA WAGNER
 Liebesromane



JULE PIEPER
 Bild-Bestsellerautorin



BYRON KATTILATHU
 Spiegel-Bestsellerautor



CHRISTIANE F.
 Spiegel-Bestsellerautorin



PHILIPPA L. ANDERSSON
 Bild-Bestsellerautorin



J.S. WONDA
 Bild-Bestsellerautorin



CHRISTIANE LIND
 Literaturpreisträgerin



MICHELLE SCHRENK
 Liebesromane



JO BERGER
 Liebesromane



PASCAL VOGGENHUBER
 Spiegel-Bestsellerautor

669.367 LIEFERBARE ARTIKEL

367.445 LIEFERBARE BÜCHER

301.862 LIEFERBARE CDS / DVDS / HÖRBÜCHER

27.680 VERTRIEBSPARTNER, LOKALE HÄNDLER & HANDELSKETTEN

2.606 LABELS UND VERLAGE

VACHENDORF



NOVA MD GmbH
www.novamd.de

Raiffeisenstr. 4
83377 Vachendorf
Traunstein / Deutschland
+49 (0) 861 166 17 27
info@novamd.de

1h VON MÜNCHEN



