

NOVA MD KONTAKT

✉ info@novamd.de
☎ +49 (0) 861 - 16617 - 27



WWW.NOVAMD.DE

BUCHVERTRIEB - VERLAGSAUSLIEFERUNG



NOVA MD



Wir vertreiben
dein Buch, eBook,
Hörbuch oder
Hörspiel



VERTRIEB SEIT 1993

NOVA MD & FEIYR WIR STELLEN UNS VOR

Wir bieten Selfpublisher*innen, Autor*innen und Verlagen die ideale Plattform, um Bücher, eBooks und Hörbücher mit nur wenigen Schritten zu veröffentlichen. Mit **NOVA MD** (für physische Produkte) und **FEIYR** (für digitale Veröffentlichungen) profitierst du von einem umfassenden Vertriebsservice. So erreichst du nicht nur den stationären Buchhandel, sondern bist auch in allen führenden Onlineshops optimal vertreten.

Unser Ziel ist es, deine Publikationen bestmöglich in die Welt zu bringen – mit durchdachten Lösungen und persönlicher Unterstützung. Unser stetiges Wachstum und die Erfolge, die wir in den letzten Jahren feiern durften, zeigen, dass unser Konzept genau den Bedürfnissen von Autor*innen entspricht. Wir verbinden bewährte Traditionen mit modernen Ansätzen und schaffen so neue Möglichkeiten für den Buchmarkt.

Werde auch du Teil von NOVA MD und gestalte mit uns die Zukunft der Literatur!

8

NOVA MD
PHYSISCHER VERTRIEB



Vorstellung
Buchplaner 12

14 Fachwissen
BEGRIFFLICHKEITEN



JANINA UHSE
TV-Star
& Kochbuch-Autorin

Interview 16

20

FEIYR.COM
DIGITAL VERTRIEB



J. S. Wonda
AUTORIN 24

26 Marah Woolf
AUTORIN



Vanessa Göcking
AUTORIN 28

30

Dominik Bloh
AUTOR



WOLFGANG BRUNNER
Verlagsvertreter
bei Nova MD

Interview 32

36 Fachwissen
SCHREIBTIPPS



SANDY MERCIER
Autorin
& Autoren Coaching

Interview 38

42 Fachwissen
BUCHGESTALTUNG

FACHWISSEN
KORREKTURTIPPS

44



BÜCHER KLAUS
Blogger

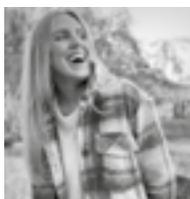
Interview = 48

50 Interview =

PHILIPP BURGER
Musiker, Songwriter
& Autor



Fachwissen = 54
VERMARKTUNGSTIPPS



LISA WIRTH
Grafikdesignerin
& Kinderbuchautorin

Interview = 60

64 FACHWISSEN
SPIEGEL-BESTSELLER



HENDRIK DURYN
Schauspieler
& Autor

Interview = 66

FACHWISSEN
TOOLS

68

PASCAL VOGGENHUBER
Bestseller-Autor,
Coach und Medium



74 Interview =

FACHWISSEN
PRINT ON DEMAND

76



MATTHIAS MATTING
Autor

Interview = 78

FACHWISSEN
BEWERTUNGEN

80

JULIA K. RODEIT
Romantische
Küstenromane
mit Humor



82 Interview =

NOVA MD
UNSERE AUTOREN

84

86

FACHWISSEN
KAMPENWAND VERLAG

88

Fachwissen =
NOVA MD FAQ

VERTREIBE DEINE PHYSISCHEN PRODUKTE ÜBER NOVA MD



Vorteile des Buchvertriebes / der Verlagsauslieferung

- ✓ Tägliche Auslieferung deiner Titel
- ✓ Möglichkeit einer Inhouse Covergestaltung
- ✓ Kostenlose ISBN
- ✓ Listung im VLB & VLB-TIX
- ✓ Keine Versandkosten
- ✓ Keine Lagerhaltungsgebühren
- ✓ Keine monatlichen Gebühren
- ✓ Keine Retouren-Gebühren
- ✓ Rechnungen erstellen mit nur einem Klick
- ✓ Verkaufszahlen in Echtzeit in deinem Account
- ✓ Monatliche Abrechnung und Auszahlung
- ✓ Persönliche Ansprechperson
- ✓ Auf Wunsch die Organisation des Druckes oder der Pressung

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

RECHNUNG MIT NUR 1 KLICK!

Geht nicht? Geht doch!
Mit Nova erstellst du deine monatliche Abrechnung
mit nur einem Klick - garantiert!

GRATIS

DER ABLAUF

Du hast ein Buch geschrieben oder ein Hörbuch aufgenommen und möchtest nun Leser*innen / Hörer*innen damit erreichen? Wir bringen dein Werk in fünf einfachen Schritten in den Handel.

Schritt 1

NIMM MIT UNS KONTAKT AUF



Auf unserer Homepage unter Buchvertrieb findest du ein Kontaktformular. Dort kannst du uns erste Informationen zu deinem Projekt sowie deine Kontaktdaten bereitstellen.

Schritt 2

WIR ERSTELLEN DIR EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT

Anhand deiner angegebenen Informationen können wir dir ein maßgeschneidertes Angebot zukommen lassen. Gerne holen wir dir in diesem Schritt auch ein unverbindliches Angebot unserer Partnerdruckerei oder unseres Presswerks ein.

Schritt 3

VERTRAG ABSCHLIESSEN

Wenn das Angebot deinen Vorstellungen entspricht, kannst du mit uns einen Vertriebsvertrag abschließen.

Schritt 4

TITELMELDUNG

Damit dein Werk auch genau nach deinen Vorstellungen in den Shops präsentiert wird, kannst du uns anhand der Titelmeldung die Eckdaten deiner Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Dafür ist lediglich ein Formular auszufüllen.

Schritt 5

LISTUNG IM BUCHHANDEL

Ab hier liegt das Erscheinen deines Werkes in unseren Händen. Wir listen deine Veröffentlichung im VLB, VLB-TIX, bei den Barsortimenten sowie in den Onlineshops Amazon, Thalia, Weltbild, Hugendubel und viele weitere.

JETZT BUCHEN NOVA MD

DEINE WERBUNG AUF AMAZON!

Du willst mehr verkaufen?
Einfach Formular ausfüllen - wir kümmern uns um den Rest!

amazon

MEIN BUCHPLANER



BUCH SCHREIBEN UND VERÖFFENTLICHEN LEICHT GEMACHT

Der Autorenplaner für alle deine Ideen zu deinem neuen Buchprojekt. Dieses Buch ist kein gewöhnliches Notizbuch, sondern speziell für Autor*innen entwickelt, um ein professionelles Buch zu schreiben. Es soll dir dabei helfen, von der Titelsuche, dem Plot und der Charaktererstellung, bis hin zum Coverdesign und der Veröffentlichung alles im Überblick zu behalten.

BUCH VERÖFFENTLICHEN ALS AUTOR*INNEN

Du bist Jungautor*in, stehst noch ganz am Anfang und möchtest dein erstes Buch schreiben? Du weißt aber eigentlich gar nicht so recht, was du alles tun musst, um mit einem fertigen Buch im Buchhandel zu landen? Oder du hast bereits ein Buch geschrieben, möchtest aber dieses Mal mit der Planung komplett anders starten? Kein Problem! In dem Arbeitsbuch findest du viele Anleitungen und Listen, u. a. mit Vor- und Nachteilen zu Verlag vs. Selfpublishing, der Verlagssuche, Veröffentlichungstermin und Buchmarketing.

VIELE CHECKLISTEN & TIPPS

In nur acht Schritten einen Bestseller schreiben! Der Planer hat viele Checklisten, Definitionen, Platz für deine Notizen und Ideen sowie praktische Beispiele, Tipps und Hilfestellungen. Schritt für Schritt wirst du durch den gesamten Prozess des Buchschreibens durchgeführt. Die Kapitel sind wie folgt eingeteilt:

- **Planung** (Mitwirkende, Budgetplan, Zeitplan, Deadlines)
- **Marktanalyse** (Zielgruppe, USP, Konkurrenz, Keywords)
- **Charaktere** (Charakterentwicklung)
- **Plot** (Erzählweise, Recherche, Schlüsselszenen)
- **Buchinhalt** (Platz für deine Notizen)
- **Korrekturen** (Lektorat, Korrektorat, Testleser)
- **Design** (Coverdesign & Buchsatz)
- **Veröffentlichung** (Selfpublishing vs. Verlag, Vermarktung, Rezensionen)

ES IST EIN HANDBUCH FÜR AUTOR*INNEN ALLER GENRES!

Egal ob du einen Liebesroman, Thriller, Kinder- oder Jugendbuch oder einen Fantasyroman schreiben möchtest. Es eignet sich genre-übergreifend für alle Autor*innen.

STARTE NOCH HEUTE MIT DEINEM NEUEN PROJEKT:



<https://www.novamd.de/x/Autorenplaner>

Begrifflichkeiten

DAS KLEINE LEXIKON
FÜR SELF PUBLISHER*INNEN

Das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

Das VLB stellt Titeldaten für die Buchbranche zur Verfügung; nahezu alle lieferbaren deutschsprachigen Titel sind dort zu finden. Aktuell sind über 2,5 Millionen Titel hinterlegt, welche für jede Buchhandlung recherchier- und bestellbar sind. Jedes Buch, welches für den Buchhandel/Barsortimente verfügbar ist, muss dort mit der entsprechenden ISBN hinterlegt sein. Bücher, die über unseren physischen Vertrieb Nova MD vertrieben werden, sind dort natürlich auch gelistet.

VLB-TIX

Das VLB-TIX ist DIE Online-Plattform für die Kommunikation zwischen Verlagen und Buchhändler*innen. Buchhandlungen erstellen ihr Sortiment anhand der digitalen Verlagsvorschauen, die um zusätzliches Text-, Bild- und Video-Material erweitert werden können. Aber auch Journalist*innen gehen dort auf die Suche nach Neuheiten. Die Daten basieren auf dem VLB, dem "Verzeichnis lieferbarer Bücher".

Wissen
für Autor*innen

Die Barsortimente

Ein Barsortiment ist ein Großhandel für Buchhandlungen: Die Buchhändler*innen bestellen einen Titel bei Großhändler*innen (Zwischenbuchhandel, z. B. Barsortiment), welcher diesen wiederum direkt von Hersteller*innen (Verlag) bezieht. Nova MD arbeitet hier mit den drei großen Barsortimenten für Deutschland, Österreich und die Schweiz zusammen: Zeitfracht (ehemals KNV), Libri und Umbreit. Buchhändler*innen, die Bücher über das Barsortiment bestellen, haben den Vorteil, dass Einzeltitel meist über Nacht bezogen werden können, da diese dort vorrätig auf Lager liegen. Zudem profitieren sie von einem einfachen, rentablen Bestellsystem.

Der Buchhandel

Über den Informationsverbund Buchhandel (IBU) können Buchhändler*innen Titel bestellen, wenn diese im VLB gelistet sind. IBU bündelt die Bestellvorgänge der teilnehmenden Buchhändler*innen und leitet sie an die Verlage und Barsortimente weiter. Durch die Listung im VLB, VLB-TIX und bei den Barsortimenten kann somit der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf dein Buch zugreifen. Ein*e Endkund*in kann dadurch dein Buch online sowie in seiner*ihrer Lieblingsbuchhandlung vor Ort beziehen.

INTERVIEW

JANINA UHSE

TV-STAR & KOCHBUCH-AUTORIN

KOCHEN IST DEINE LEIDENSCHAFT. HAST DU SCHON IMMER GERN GEKOCHT?

Seit ich denken kann ist Essen und Genuss in unserer Familie ein großes Thema. Meine Großeltern waren über 40 Jahre leidenschaftliche Gastronomen und auch zu Hause bei Mama wurde immer viel und lecker gekocht. Ich würde behaupten, die Passion für Kulinariik ist fest in meiner DNA verankert.

WIE KAM ES DANN DAZU, DASS DU EIN KOCHBUCH SCHREIBEN WOLLTEST?

Seit 2016 habe ich meinen Foodchannel auf Facebook „Janina and Food“, der stetig wächst. Ein Kochbuch wurde seit dem ersten Tag von der Community gewünscht. 2019 war dann der Punkt gekommen, dem Wunsch nachzugehen und mich auf eine Reise zu meinen kulinarischen Wurzeln zu begeben.

WIE LANGE HAST DU AN DEINEM BUCH GEARBEITET?

Von dem ersten groben Konzept bis zum Veröffentlichungstermin dauerte dieser Prozess ein Jahr und vier Monate. Niemals hätte ich im Vorfeld geglaubt, dass ein Buch so viel Zeit und Expertise von den unterschiedlichen Gewerken in Anspruch nimmt.



WAS WAR DIR BEI DEINEM BUCH BESONDERS WICHTIG?

Ich wollte eine persönliche Geschichte erzählen. Wollte an die Orte reisen, wo alles begann und ich geformt wurde. Ich bin keine ausgebildete Köchin, deshalb fand ich es wichtig, die Leute auf meine kulinarische Reise mitzunehmen, dass sie verstehen, woher meine Leidenschaft für Essen und das Kochen kommt. Außerdem wollte ich immer ein Buch, das man sich gerne auf den Tisch legt, weil es sich gut anfühlt, gut riecht und wenn man es aufschlägt, tolle Geschichten erzählt und Inspiration in Form von Rezepten gibt. Das alles ist in „Meine Glückküche“ vereint.



HAST DU HILFE VON EXTERNEN DIENSTLEISTERN BEKOMMEN, ODER ALLES IN EIGENREGIE GEMACHT?

Man ist nichts ohne ein starkes Team. Ich habe meine Herzmenschen versammelt und jeder deckt den Bereich ab, in dem er absoluter Profi ist. Von der Artdirection bis zur Zchlussredaktion ;-)
Schließlich möchte ich, dass die Menschen da draußen ein Buch in ihren Händen halten, an dem sie viel Freude haben – und auf das ich brutal stolz sein kann.

WARUM HAST DU DICH FÜR NOVA MD UND SELFUBLISHING ENTSCIEDEN?

Es gab im Vorfeld einige Treffen mit klassischen Verlagen und deren Vertretern – und viel gegenseitiges Interesse. Doch die starren Strukturen dort boten mir am Ende nicht die Freiheiten, die ich brauche, um mich voll zu entwickeln und zu wirken. Auf dem Buch steht mein Name, es sollte also auch meine Handschrift tragen. Und: Ich scheue mich nicht vor Verantwortung und wusste, mit einem starken Team im Kreuz kann das nur werden.

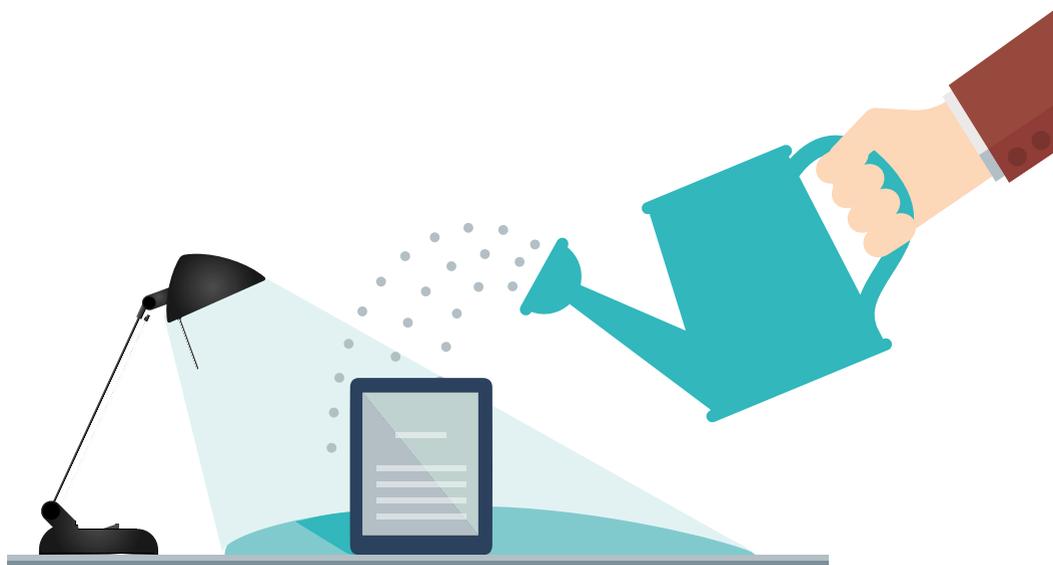
Mehr Informationen zu Janina Uhse findest du unter:

-  JANINA UHSE
-  @JANINAUHSE

VERTREIBE DEINE DIGITALEN PRODUKTE ÜBER FEIYR

Vorteile

- ✓ Kostenlose Registrierung
- ✓ Kontoaktivierung einmalig 9,90 €
- ✓ Keine jährlichen oder monatlichen Kosten
- ✓ Kostenloser Support
- ✓ Zahlreiche Promotion Tools



eBooks

- ✓ Faire Erlösaufteilung: 80 % du, 20 % Feiyr
- ✓ Veröffentlichung unabhängig von Auswahl der Shops 3,82 €
- ✓ Kostenlose Umwandlung deiner Word-Datei in ePUB
- ✓ Zuteilung der ISBN
- ✓ Covererstellung Inhouse möglich
- ✓ Kostenlose Updates und Preisaktionen
- ✓ Vertriebsrechte deiner eBooks auf Titelfbasis

Hörbuch/Hörspiel

- ✓ Faire Erlösaufteilung: 80 % du, 20 % Feiyr
- ✓ Veröffentlichung unabhängig von Auswahl der Shops 3,82 €
- ✓ Zuteilung EAN und ISRC
- ✓ Covererstellung Inhouse möglich



FEIYR

DER ABLAUF

Zusätzlich zu deinem physischen Produkt möchtest du deine Kunden natürlich auch digital erreichen. Auch hier zeigen wir dir den Weg in fünf einfachen Schritten.

Schritt 1

RICHE DIR EINEN FEYR ACCOUNT EIN

Besuche unsere Homepage www.feyr.com, trage unter Registrierung deine Daten ein und erstelle dir kostenfrei einen Account. Erst wenn du dich für das Veröffentlichen über Feyr entscheidest, fallen 9,90 € Aktivierungsgebühr an. Die Aktivierungsgebühr bekommst du mit dem Gutscheincode auf der letzten Seite geschenkt.

Schritt 2

ERSTELLE DEIN EBOOK, HÖRBUCH, HÖRSPIEL



Fülle dafür die notwendigen Felder wie Autor*in, Interpret*in, Titel, Beschreibungstext etc. in deinem Account aus. Hilfreiche Informationskästchen in deinem Feyr Account geben dir detaillierte Hinweise zu den einzelnen Feldern und unterstützen dich beim Eintragen der Daten.

Schritt 3

LADE DEINE FILES HOCH

Sobald du die Eckdaten deiner Veröffentlichung angegeben hast, fehlen nur noch die Dateien. Audiodateien benötigen wir im WAV-Format. Für die Veröffentlichung von eBooks brauchst du deine Datei im ePUB-Format. Solltest du dieses Format nicht haben, bieten wir auch einen Umwandelungsservice deiner Word-Datei an.

Schritt 4

VERÖFFENTLICHE DEIN WERK

Wenn alles angelegt ist, musst du nur noch auf "Veröffentlichen" klicken. Dort hast du die Wahl, in welchen Shops und Ländern dein Werk erscheinen soll.

Schritt 5

VERTREIBEN

Jetzt liegt es an Feyr dein eBook, Hörbuch oder Hörspiel so schnell wie möglich in die Onlineshops zu bringen. Zu unseren wichtigsten Partnern gehören die Tolino Gruppe, Amazon, der Apple Books, Audible und Spotify.

J. S. WONDA: DIE MEISTERIN DER LIEBE

J. S. Wonda, eine Autorin, die die Welt der romantischen Literatur auf den Kopf gestellt hat. Mit ihren atemberaubenden Romanen, die eine einzigartige Mischung aus Romantik, Thriller und Erotik bieten, hat sie eine unglaubliche Fangemeinde erobert. Ihre Werke wurden mit zahlreichen Auszeichnungen und Bestseller-Platzierungen in den Spiegel-Bestsellerlisten belohnt.



Was Jane S. Wonda so besonders macht, ist ihre Fähigkeit, sich mit jedem Buch neu zu erfinden. Kein Buch gleicht dem vorherigen, und ihre Leser können sich immer auf eine frische, aufregende Geschichte freuen. Sie hat die Kunst perfektioniert, nicht nur von Leidenschaft, Liebe und Romantik zu erzählen, sondern auch ernsthafte Themen in ihre Geschichten zu integrieren. Ihre Charaktere müssen sich durch die Höhen und Tiefen des Lebens kämpfen, bevor sie schließlich ihr wohlverdientes Happy End finden.

Ihren Durchbruch schaffte sie mit Very Bad Kings, für den Sie im Januar 2023 ihren ersten Spiegel Bestseller erhielt. Danach konnten Sie nichts mehr aufhalten. Gleich im Februar erhielt sie schon ihren zweiten Spiegelbestseller und war danach aus den Bestseller-Listen nicht mehr weg zu denken.

Mehr Informationen zu J. S. Wonda findest du unter:

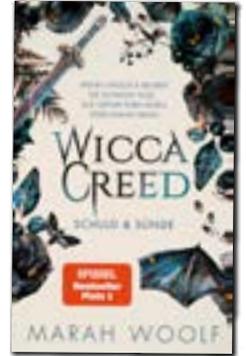
-  WWW.JANESWONDA.COM
-  [J. S. WONDA](#)
-  [@JANES_WONDA](#)

J. S. WONDA

SPIEGEL BESTSELLER-AUTORIN

MARAH WOOLF: DIE MEISTERIN DER FANTASIE!

Marah Woolf, geboren 1971 in Sachsen-Anhalt, ist zweifelsohne eine Autorin von außergewöhnlichem Talent, deren Bücher alle in fantasievolle Welten entführen. Ihre Werke sind begehrte Sammlerstücke, denn bereits in der Erstauflage erscheinen sie meist mit auffälligem Farbschnitt und in edlem Hardcover. Die rasante Ausverkauftrate spricht für die immense Beliebtheit ihrer Fantasy-Romane, und das aus gutem Grund.



Eine der bemerkenswertesten Facetten ihrer Karriere ist die erstaunlich treue und zahlreiche Fangemeinde, die sie sich im Laufe der Jahre aufgebaut hat. Marah Woolf vermag es, die Leserinnen und Leser in ihren Bann zu ziehen und ihre Geschichten mitreißend zu erzählen. Das Warten auf jede neue Veröffentlichung gestaltet sich für ihre Fans zur regelrechten Geduldsprobe, so groß ist die Vorfreude.

Gemeinsam mit Marah durften wir bereits 5 Spiegel Bestseller feiern. Mit ihrem Titel „Wicca Creed: Schuld & Sünde“ erreicht Sie sogar Platz 1 der Spiegel Bestseller Charts und setzte damit einen Meilenstein in der Selfpublisher Szene.

Mehr Informationen zu Marah Woolf findest du unter:

-  WWW.MARAHWOOLF.COM
-  [FANTASY BY MARAH WOOLF](#)
-  [@MARAH_WOOLF](#)

MARAH WOOLF

SPIEGEL BESTSELLER-AUTORIN

VANESSA GÖCKING: EINE REISE ZU SELBSTLIEBE UND LEBENSFREUDE



Vanessa Göcking ist eine inspirierende und herzliche Autorin, leidenschaftliche Weltreisende und liebevolle Hundemama. Als systemischer Coach hat sie bereits zahlreichen Menschen geholfen, innere Blockaden zu überwinden und die Kunst der Selbstliebe zu meistern. Mit ihrer warmen und einfühlsamen Art teilt sie in ihren Büchern wertvolle Einsichten, die ihre Leser ermutigen, ihr eigenes Glück zu entdecken und zu verwirklichen.

Durch ihren eigenen Weg, geprägt von Herausforderungen und persönlicher Transformation, vermittelt Vanessa eine kraftvolle Botschaft der Selbstakzeptanz und Lebensfreude. Ihr Podcast »GLÜCKLICHSEIN« bietet weitere Inspirationen und praktische Strategien, um ein erfülltes Leben zu führen.

Vanessa Göcking lädt dich herzlich ein, dich auf eine Reise zu begeben, auf der du deinen eigenen Wert erkennst und das Leben deiner Träume gestaltest. Mit ihrer authentischen und freundlichen Art ist sie eine echte Begleiterin auf dem Weg zu einem glücklicheren und erfüllteren Leben.

Mehr Informationen zu Vanessa Göcking findest du unter:

-  WWW.VANI-VERLAG.DE
-  [VANESSA GOECKING](https://www.facebook.com/vanessa.goecking)
-  [@VANESSA.GOECKING](https://www.instagram.com/vanessa.goecking)

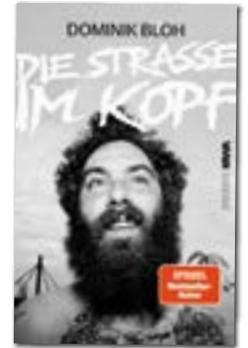
VANESSA GÖCKING

SPIEGEL BESTSELLER-AUTORIN

DOMINIK BLOH

SPIEGEL BESTSELLER-AUTOR

DOMINIK BLOH: EINE STIMME DER STRASSE UND HOFFNUNG



Dominik Bloh ist ein außergewöhnlicher Autor und Aktivist, der seine Erfahrungen auf der Straße mit der Welt teilt. Nach fast elf Jahren Obdachlosigkeit in Hamburg schaffte er es, seine Geschichte im Bestseller „Unter Palmen aus Stahl“ festzuhalten und das Leben auf der Straße in den Fokus zu rücken. Seine Worte bieten einen tiefen Einblick in eine Welt, die vielen verborgen bleibt.

In seinem neuen Buch „Die Straße im Kopf“ beschreibt er eindrucksvoll, wie die Vergangenheit auf der Straße ihn weiterhin prägt und was es bedeutet, in zwei Welten zu leben – zwischen einem neuen Zuhause und den Erinnerungen an die Obdachlosigkeit. Dabei zeigt er auf, wie herausfordernd es ist, sich ins „normale“ Leben zurückzukämpfen.

Neben seiner schriftstellerischen Tätigkeit setzt er sich aktiv für obdachlose Menschen ein. Mit seinem Duschbus-Projekt „GoBanyo“ und seiner politischen Arbeit kämpft er für ein Ende der Wohnungslosigkeit in Deutschland. Seine Reisen durchs Land, bei denen er seine Geschichte erzählt, inspirieren und sensibilisieren, indem sie uns dazu bringen, die Welt mit anderen Augen zu sehen. Seine Arbeit ist ein Beispiel dafür, wie persönliches Engagement gesellschaftliche Veränderungen bewirken kann. Durch sein unermüdliches Engagement gibt er Menschen ohne Obdach nicht nur eine Stimme, sondern auch neue Hoffnung.

Mehr Informationen zu Dominik Bloh findest du unter:

 @DOMINIKBLOH

INTERVIEW

WOLFGANG BRUNNER

VERLAGSVERTRETER BEI NOVA MD

WAS IST EIGENTLICH DEINE AUFGABE ALS VERLAGSVERTRETER?

Als Verlagsvertreter stelle ich die Verlagstitel dem Buchhandel vor, der daraufhin entscheidet, von welchem Buch er wie viel Stück beziehen möchte. Dabei kommuniziere ich bei kleineren Buchhandlungen meist mit den Eigentümern, bei größeren Häusern mit den für bestimmte Buchkategorien, wie Belletristik oder Sachbuch, zuständigen Einkäufern.



WIE NUTZEN DU UND DIE BUCHHÄNDLER DAS VLB-TIX?

Für mich ist VLB-TIX die zentrale Kommunikationsplattform mit dem Buchhandel. Ich stelle darüber alle titelrelevanten Informationen zur Verfügung. Bei den großen und modernen Buchhändlern ist VLB-TIX mittlerweile Standard, jedenfalls als Informationsquelle.

WORAUF ACHTEN BUCHHÄNDLER BEIM EINKAUF VON BÜCHERN?

Buchhändler interessiert die Breite ihres Angebots und das Verkaufspotenzial ihrer Bücher. Dies einzuschätzen, ist bei Neuerscheinungen keine einfache Aufgabe. Die Entscheidung wird von der Originalität und Aufmachung des Buches, der Größe der Zielgruppe, der Medien- und Werbeaktivität und nicht zuletzt von der Zugkraft der Autoren bestimmt. Selbstverständlich haben Buchhändler bei diesen Überlegungen auch ihre typischen Kunden vor Augen.

PRINTVORSCHAUEN SOLLEN NEUERDINGS VOM VLB-TIX ABGELÖST WERDEN. WIE SIEHST DU DAS?

Zentraleinkäufer wickeln den Novitäten-Einkauf fast ausschließlich über VLB-TIX ab, während Printvorschauen oft gar nicht mehr entgegengenommen werden. In den Buchhandlungen selbst haben Printvorschauen noch immer ihre Bedeutung, aber auch das nimmt ab.

WIE STEHEN BUCHHÄNDLER DEINER ERFAHRUNG NACH ZU SELFPUBLISHER-TITELN?

Ich hatte noch mit keinem Buchhändler Kontakt, der Bedenken gegenüber Selfpublisher-Titeln äußerte. Wenn ein Buch bei Inhalt, Aufmachung und Verkaufspotential überzeugt, dann wird es der Buchhandel auch bestellen. Vorausgesetzt, der Titel wird dem Handel vorgestellt.

WAS KÖNNEN SELFPUBLISHER AKTIV TUN, UM IM STATIONÄREN BUCHHANDEL PLATZIERT ZU WERDEN?

Es braucht zu allererst ein gutes Buch, dessen Inhalt, Titel, Cover und Klappentext die Leserschaft ansprechen. Dann gilt es, durch Lesungen, Medienarbeit und soziale Foren Aufmerksamkeit zu erzeugen. Haben die Autoren ihre Hausaufgaben erledigt, kann ich den Buchhandel im direkten Kontakt zum Einkauf bewegen.

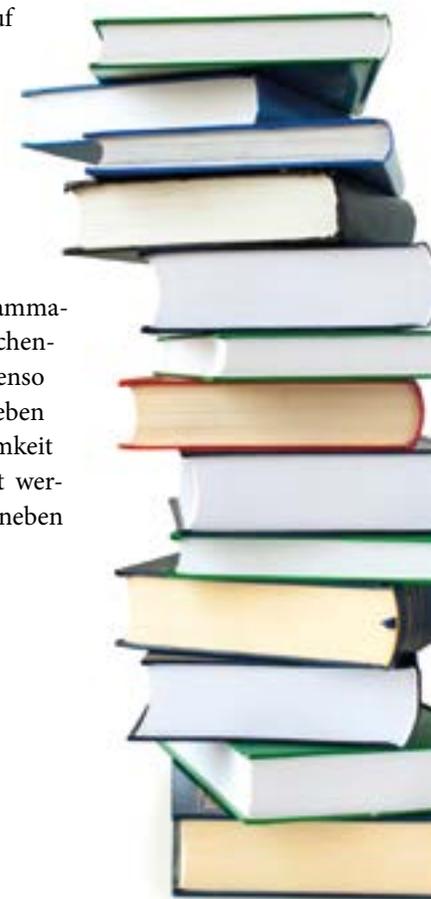


WIE SCHÄTZT DU DIE ZUKUNFT DER SELFPUBLISHER-SZENE EIN?

Selfpublishing sorgt für Bewegung am Buchmarkt. Vor allem Autoren haben nun mehr Wahlmöglichkeiten. Sie können sich wie bisher um interessierte Verlage bemühen und sich auf die Erstellung des Manuskriptes konzentrieren. Oder sie übernehmen auch typische Verlagsaufgaben wie Lektorat, Korrekturen, Grafikdesign, Festlegung von Startauflage und Erscheinungstermin, Auswahl und Beauftragung einer Druckerei sowie PR und Social Media. Immer mehr Selfpublisher meistern diese Herausforderungen erfolgreich, vor allem wenn sie auf die Expertise des Vertriebes zurückgreifen können. So eröffnen sich ihnen bis dato ungeahnte finanzielle Perspektiven.

HAST DU ABSCHLIESSENDE TIPPS? GIBT ES FEHLER, DIE MAN VERMEIDEN KANN?

Absolute No-Gos sind Rechtschreib- und Grammatikfehler, aber auch pixelige und wenig ansprechende Bilder sowie schlechte Druckqualität. Ebenso gilt es, den Sprachstil und gestalterische Vorlieben der Leserschaft zu treffen. Viel Aufmerksamkeit sollte Cover, Titel und Klappentext gewidmet werden, denn darüber entscheiden sich die Leser neben Rezensionen und Empfehlungen für den Kauf.



SCHREIBTIPP: SPANNUNG AUFBAUEN

Was macht einen guten Roman eigentlich aus?

Warum liest man ein Buch bis zum Ende?

Beide Fragen haben dieselbe Antwort:

Es liegt an der Spannung

Um diese Emotion bei dem/der Leser*in hervorzurufen, muss der/die Leser*in erkennen können, was den Protagonisten antreibt.

- ✓ Was möchte er herausfinden?
- ✓ Mit wem möchte er sein Leben verbringen?
- ✓ Wo möchte er wohnen?
- ✓ Welche Hindernisse muss er überwinden?
- ✓ Was sind seine Motive?

Wenn die Leser*innen wissen, was der Protagonist versucht zu erreichen und nach was er sich sehnt, können Sie auch mit ihm mitfiebern. Je konkreter und bildlicher der Herzenswunsch der Hauptfigur also dargestellt wird, desto leichter fällt es den Leser*innen, die Sehnsucht nachzuvollziehen.

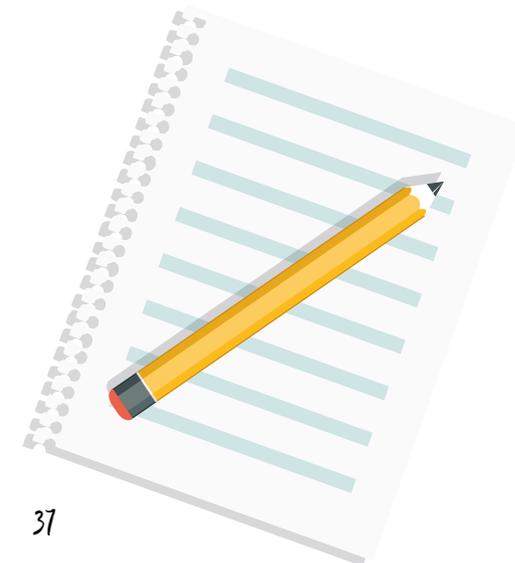
Ein Haus in der Natur ist weniger bildlich als ein Cottage in der hügeligen Landschaft Schottlands – noch genauer ein Cottage mit Kräutergarten und Blick aufs Meer, in idyllischer, hügeliger Landschaft an der Küste Schottlands.

Nun ist es an der Zeit Spannung in die Geschichte zu bringen

Etwas oder jemand hindert den Protagonisten daran, sein Ziel zu erreichen. Eine Reihe von Konflikten, die die Hauptfigur noch weiter von dem Ziel entfernen, als es zu Beginn des Romans der Fall war. Unterbrochen von Momenten, in denen er seinen Traum als fast erfüllt wahrnimmt.

Das ist das, was den Spannungsbogen hält und der Kern jeder Geschichte ist. Die Leser*innen fiebern mit, haben Herzklopfen und möchten das Buch am liebsten nicht mehr aus der Hand geben. Um Spannung zu entwickeln, brauchst du dir zunächst nur zwei wichtige Fragen stellen:

- ✓ Was will mein Protagonist erreichen?
- ✓ Was hindert ihn daran?



INTERVIEW SANDY MERCIER

WAS HAT DICH DAZU INSPIRIERT, SCHRIFTSTELLERIN ZU WERDEN?

Meine Lieblingsautorin ist Joy Fielding und ich begann mich schon früh in ihren Geschichten zu verlieren. Sie haben mir die Welt erklärt und ich fand heraus, dass Bücher einen großen Einfluss haben können. Ich hatte das allerdings nie für mich möglich gehalten. Dann landete ich im Burnout und fand schnell dahin zurück, dass mich Schreiben heilt. Ich sage immer, schreiben, um zu leben. Und so fand ich zu meinem Traum zurück.

WIE GEHST DU MIT SCHREIBBLOCKADEN UM?

Schreibblockaden kommen bei mir eigentlich nur am Anfang, wenn ich mit einem neuen Buch starten will und mir vornehme, den absoluten Bestseller in einer Nacht zu schreiben. Dann darf ich mich jedes Mal wieder darauf besinnen, dass der erste Entwurf schlecht sein darf und dass ich dieses Buch erstmal nur für mich schreibe und eine Stunde am Tag mit dem Manuskript reicht. Auf einmal geht der Rest von allein.

WIE WICHTIG IST ES FÜR DICH, FEEDBACK VON LESERN ZU ERHALTEN?

Das ist mega schön, weil wenn ich sehe, was meine Bücher bewirken, weiß ich, dass meine Erfahrungen, die ich in den Büchern verarbeite, sinnvoll gewesen waren, weil sie nun auch anderen helfen. Und zu meinen zwei größten Leidenschaften gehört das Schreiben, genauso wie das Heilen. Ich bin dankbar für jede liebevolle Nachricht, die mich erreicht. .

WIE VIEL RECHERCHE BETREIBST DU, BEVOR DU MIT DEM SCHREIBEN BEGINNST?

Meistens suchte ich irgendein Thema, dann denke ich, dafür darfst du dir jetzt gar nicht so viel Zeit nehmen und dann checke ich, dass ich gerade Recherche für ein Buch betreibe und ich das nur wieder als Letzte verstanden habe. Viele Dinge kommen mir allerdings auch erst beim Schreiben, weil ich vorher ja meistens nie weiß, wo die Reise hin geht, darf ich dann mittendrin noch recherchieren.



WIE WÄHLST DU DIE NAMEN DEINER CHARAKTERE AUS?

In letzter Zeit achte ich darauf, welcher Name bei meinen Leser*innen und im Freundeskreis häufig vorkommt und dann nehme ich ihn, damit sich so viele wie möglich freuen und angesprochen fühlen. Ansonsten versuche ich ab und an, die Bedeutung des Namens vorher herauszufinden und überlege, ob das zum Charakter passen könnte. Manchmal nutze ich auch Namensgeneratoren und neulich schrieb ich mir in einem Webinar Namen raus, die ich mal gebrauchen könnte.

WIE HAT SICH DEIN SCHREIBPROZESS IM LAUFE DER ZEIT VERÄNDERT?

Ich habe inzwischen gelernt, wie ich in kurzer Zeit sehr viel schreiben und tief gehen kann. Am Anfang war es nur eine Stunde am Tag. Mittlerweile kann ich sogar 10k an einem Tag schreiben. Allerdings darf ich dann auch nichts anderes tun und das kann ich auch nicht über einen langen Zeitraum machen.

Wenn ich mich wirklich aufs Manuskript einlasse, kann ich so viel mehr schreiben, als ich früher dachte.



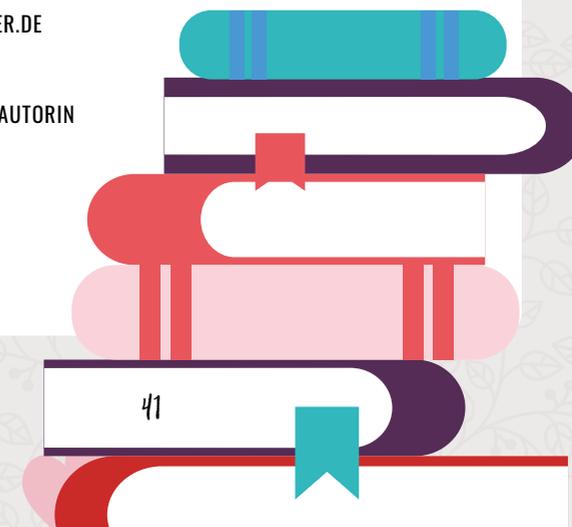
COACHING SANDY MERCIER

Ich hätte mir damals gewünscht, jemanden an meiner Seite zu wissen, der mir eine Abkürzung zeigt, damit ich ein paar Fehler vermeide und mir das ewige Recherchieren spare. Deshalb biete ich genau das für Autor*innen, überwiegend die selfpublishenden, an. Man kann mit mir 1:1 arbeiten. Ich begleite durch den Prozess und wir bauen gemeinsam eine Marketingstrategie auf. Da meine Zeit fürs Coaching begrenzt ist, weil ich in erster Linie Schriftstellerin bin, stellen Janet Zentel und ich dieses Jahr einen ganz tollen Buchmarketing Kurs auf die Beine, der hoffentlich sehr vielen Autor*innen helfen wird, zu sehen, was es alles gibt und zu verstehen, dass Marketing sogar Spaß machen kann.

SANDY
MERCIER
Schreiben um zu leben

Mehr Informationen zu Sandy Mercier findest du unter:

-  WWW.SANDYMERCIER.DE
-  SANDY MERCIER
-  @SANDY_MERCIER_AUTORIN



Buchgestaltung

3 TIPPS ZUM RICHTIGEN BUCHSATZ

Der Schreibprozess ist mit Sicherheit der Teil, der beim Veröffentlichen eines Buches am meisten Freude bereitet. Trotzdem ist auch das Aufbereiten der Druckdatei ein wichtiger Schritt. Die Formatierung eines Buches kann zu der Wirkung des Inhalts beitragen und eine bestimmte Stimmung vermitteln. Hinzu kommt, dass schöne, gut lesbare Bücher eher gekauft und gelesen werden. Wenn du den Buchsatz selbst übernehmen möchtest, musst du auf einige Dinge achten.

1. Formatvorlagen

Während des Schreibprozesses kannst du in deinem Textverarbeitungsprogramm eine Formatvorlage erstellen. Bei einem Buch bietet es sich an, Vorlagen für Kapitel- und Zwischenüberschriften, normale Absätze und Zitate oder anderweitig hervorgehobenen Text zu verwenden. Dadurch kann die Formatierung dieser Stellen mit wenigen Klicks verändert werden, ohne dass du das gesamte Dokument durchforsten musst.

2. Textblock-Formatierung

In den meisten Büchern wird Blocksatz verwendet. Ein ordentlich gesetzter Blocksatz ist oft aber gar nicht so leicht zu erreichen. Zu große oder zu kleine Wortabstände können den Text schwer lesbar machen. Hier hilft die automatische Silbentrennung, die den Text flüssiger gestaltet. Nicht ganz so aufwendig ist die Verwendung einer linksbündigen Textformatierung. Linksbündige Texte erscheinen weniger förmlich und können „schwer verdauliche“ Texte einladender erscheinen lassen. Diese Formatierung wird zumeist in Briefen verwendet. Viele Leser sind an den Blocksatz gewöhnt und empfinden daher linksbündigen Text als neu und ungewohnt. Zentrierter Text sollte nur bei hervorgehobenen Textstellen oder Zitaten eingesetzt werden.

3. „Hurenkinder“ und „Schusterjungen“

„Hurenkinder“ und „Schusterjungen“ sind Bezeichnungen für Satzfehler, die einen Text unprofessionell wirken lassen. Steht die einzelne Zeile allein oben auf einer neuen Seite, bezeichnet man sie als „Hurenkind“, steht sie unten auf der vorherigen Seite, bezeichnet man diesen Fehler als „Schusterjungen“. Diesen Fehler kann jede gängige Textverarbeitung durch das Feature Absatzkontrolle verhindern. Wenn ein Text eine der beiden Varianten enthält, kann der Lesefluss dadurch beeinträchtigt werden. Steht eine einzelne Zeile abgetrennt von dem Absatz, zu dem sie gehört, ist es für den Leser*innen schwieriger, die Verbindung zum Rest herzustellen.

Webinar

Mit unseren kostenlosen Webinaren möchten wir dir wertvolle Impulse geben und dich dabei unterstützen, deine Ziele zu erreichen. Nutze die Gelegenheit, dich weiterzuentwickeln und neue Perspektiven zu gewinnen!



KORREKTURTIPPS: UNSERE TIPPS ZUR ROMANÜBERARBEITUNG



Der nötige Abstand

Wenn man zu lange an ein und demselben Text arbeitet, sieht man den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr. Daher ist es gut, wenn man das Manuskript erst einmal zur Seite schiebt und etwas anderes macht. Du erzielst dadurch eine andere Sichtweise und kannst Fehler entdecken, die dir davor nicht aufgefallen sind.

Lasse jemand anderen lesen

Oft entwickelt man nach einer gewissen Zeit einen Tunnelblick für seinen Text, und Fehler fallen einem nicht mehr auf – daher ist es gut, wenn du dir noch jemanden ins Boot holst, der einen ungetrübten Blick darauf werfen kann. Schließlich sehen vier Augen mehr als zwei.

Fokussierte Fehlersuche

Widme dich zuerst nur deinen Figuren und dem Plot deines Buches, bevor du dich an Sprache und Stil machst. Wenn man sich schon bei dem Überarbeiten des Plots und der Figuren an Details wie der Satzstellung aufhängt, verliert man schnell den Blick für das große Ganze und kommt nur schwer voran. Wenn der Inhalt stimmig ist, kannst du dich an die Sprache machen. Wortwiederholungen, Satzstellungen oder zu viele Adjektive kannst du bearbeiten, sobald das Gerüst deines Buches steht.

Drucke den Text aus

Korrekturlesen am Bildschirm kann sehr anstrengend sein. Der Ausdruck – vor allem, wenn dieser in einer anderen Schriftart vorliegt – gibt dir eine neue Perspektive und macht dich aufmerksamer für Fehler.

Rechtschreibkontrolle

Unser Tipp um alle Fehler zu finden: Lese das Buch Wort für Wort vom Ende zum Anfang. Unser Gehirn ergänzt und streicht häufig Buchstaben aus dem Zusammenhang heraus. Dadurch übersehen wir leicht Fehler, wenn der inhaltliche Zusammenhang ersichtlich ist. Das kann einem nicht passieren, wenn man das Buch von hinten nach vorne liest.



Gängige Fehler

Es gibt Fehler, die besonders häufig auftreten und meist übersehen werden. Die meisten Fehlerquellen entstehen bei folgendem:

- ✓ Wörter, die leicht verwechselt werden, wie „das“ und „dass“ oder „Sie“ und „sie“.
- ✓ Wörter, die gleich ausgesprochen, aber unterschiedlich geschrieben werden, wie „Leuten“ und „läuten“, „seit“ und „seid“, „Wände“ und „Wende“ oder „Ware“ und „wahre“.
- ✓ Fehlende Buchstaben besonders in Vorsilben, wie „enlassen“ statt „entlassen“, „vegessen“ statt „vergessen“.
- ✓ Buchstabendreher, wie „Leibe“ statt „Liebe“.
- ✓ Uneinheitliche Schreibweisen, wie „aufwändig“ und „aufwendig“, „Hot Dog“ und „Hotdog“, „Assessmentcenter“ und „Assessment-Center“.

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

PROFESSIONELLER BUCHSATZ!

Das Manuskript ist fertig - und jetzt?
Wir setzen dein Buch professionell - Cover und
Druckdaten inklusive!

INTERVIEW JULIAN(-KLAUS) NUSSEL (BUECHER_KLAUS)

NACH WELCHEN KRITERIEN BEWERTEST DU BÜCHER?

Wichtig ist mir hier der Schreibstil. Ansonsten hängt es sehr vom Genre ab, ein Thriller muss mindestens einen Spannungsbogen haben. Bei Liebesroman muss ein gewisses Gefühl rüberkommen. Genauso mag ich es nicht, wenn das Ende zu früh vorhersehbar ist, ein unvorhersehbarer Plottwist hingegen gefällt mir sehr. Die Protagonisten müssen mit ihren Charaktereigenschaften zur Thematik passen und Logikfehler innerhalb des Werkes sollten möglichst nicht sein.

FINDEST DU ES WICHTIG, SICH ALS BLOGGER AUF EIN GENRE FESTZULEGEN?

Früher habe ich als Blogger ausschließlich Thriller gelesen, aber irgendwann dabei gemerkt, dass man zu kritisch wird und kein Buch mehr ein wirkliches Highlight wurde, da die Werke selbst schon unterschiedlich sind, aber irgendwann die gewünschte Spannung einfach nicht mehr aufkommt. Daher habe ich für mich entschieden als Blogger auch über den "Tellerrand" zu schauen und bin hier mittlerweile sehr positiv überrascht. Bei Autor*innen habe ich positive, wie auch negative Erfahrungen gemacht. Bei manchen hat es echt gut geklappt ein anderes Genre zu schreiben, bei anderen Autor*innen war ich nicht so überzeugt vom Werk aus einem andere Genre.

WAS HAT DICH INSPIRIERT BLOGGER ZU WERDEN?

In meinem Freundes- und Bekanntenkreis liest leider keiner, außer meiner Frau. Da wir aber meist in unterschiedlichen Genre unterwegs sind, habe ich für mich einen tollen Weg gefunden mich über Bücher auszutauschen und ich möchte es nicht mehr missen.

WAS MÖCHTEST DU NEUBLOGGERN FÜR TIPPS MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Man sollte Spaß am Bloggen und Schreiben haben und sich nicht selbst unter Druck setzen. Es ist kein Wettlauf und Konkurrenzkampf, sondern man sollte auf das eigene empfinden hören. Man kommt nur voran, wenn man auch wirklich Spaß an der Sache hat.



Mehr Informationen zum Bücher Klaus findest du unter:

 @BUECHER_KLAUS

INTERVIEW

PHILIPP BURGER

MUSIKER, SONGWRITER & AUTOR

WAS HAT DICH DAZU INSPIRIERT, SCHRIFTSTELLER ZU WERDEN?

Die Idee, mein durchaus sehr ambivalent diskutiertes Leben als Sänger, Songwriter und Gitarrist bei Frei.Wild, einer der umstrittensten und gleichzeitig erfolgreichsten deutschsprachigen Rockbands unserer Zeit, in einer Autobiografie zu verarbeiten, kam tatsächlich nicht mal von mir. Es war ein Vertreter einer Deutschen Major-Plattenfirma, der den Impuls dazu gab und meinte: „Einen besseren und geduldigeren Spiegel deiner selbst als eine Biografie wird es niemals geben. Texte, Songs und Interviews reichen in deinem Fall nicht weiter als zu deinen Fans. Willst du dein Leben wirklich einem weiteren und größeren Feld zeigen, dann stürze dich in dieses Abenteuer. Lass nichts aus, verschweige nichts, zeig dich, wie du bist - und selbst deine größten Kritiker werden ihre Haltung überdenken“. Das alleine war zwar nicht der Grund, aber doch der entscheidende Impuls. Nachdem ich in der Vergangenheit bereits mehrere Bücher für unsere Band geschrieben oder intensiv daran mitgewirkt habe, dauerte es nicht lange, bis ich mich dazu entschloss, mir und meinem ganzen Sein auf den Grund zu gehen. Mit Hilfe zweier Mentoren, Karoline Kuhn und Prof. Dr. Stephan Kaussen, beide sehr erfahrene Leute aus den Bereichen Politik, Kultur und vor allem in Sachen Biografien, begleiteten mich auf diesem Abenteuer und führten



mich durch unzählige Fragen und Denkanstöße sehr fordernd durch meinen inneren Dschungel aus eigener Geschichte, Krisen, drängenden Fragen, gezogenen Lehren und vor allem all dem, was mich letztlich zu dem gemacht hat, der ich heute bin. Ein sicher streitbarer und vieldiskutierter, aber dennoch total glücklicher Sänger, Landwirt, Fischer und Zimmermann. Vor allem aber ein Mensch, dem Familie und Natur das Wichtigste sind.

WIE GEHST DU MIT SCHREIBBLOCKADEN UM?

Ganz ehrlich, die hatte und kenne ich nicht, zum Glück. Und glaube aber auch zu wissen, woher diese Freiheit und Angstlosigkeit rührt: Aus dem großen Repertoire an Songs, die ich in nunmehr knapp 25 Jahren des Musikschafterns nicht nur für Frei.Wild und mein Soloalbum, sondern auch für viele, viele andere Künstler schreiben durfte. Das potentielle Auffangnetz aus Hunderten Songs und Texten ist mittlerweile so groß, dass ich wahrscheinlich gar nicht mehr darüber nachdenke, was ein Fallen, in diesem Fall eine Schreibblockade bedeuten würde. Und so tanze ich locker weiter, unbeirrt und frei (lacht).

WIE WICHTIG IST ES FÜR DICH, FEEDBACK VON LESERN ZU ERHALTEN?

Wie auch bei meinen Veröffentlichungen in der Musik sind mir Wirkung, Reaktion und Lebensdauer sehr wichtig. Aber natürlich: Zuerst müssen sich geschaffene Werke vor allem für die jeweiligen Geister dahinter gut anfühlen, und das ist wahrscheinlich bei allen Kreativen so. Wenn nicht, wird die Aussicht auf Erfolg gering sein.

WÜRDEST DU SAGEN, DICH HAT DAS SCHREIBEN DEINER BIOGRAFIE VERÄNDERT?

Allerdings! Es hat mir in vielen Dingen noch mehr die Augen geöffnet, mir viele Mechanismen deutlich gemacht und mich in manchen Bereichen meines Tuns und Handelns schlichtweg noch mehr bestärkt. Und mich neu daran erinnert, dass Überzeugung und Leidenschaft enorm starke Triebfedern sind und dafür schon immer in Kauf genommene Kritik von anderen, vor allem in meinem ganz speziellen Fall, sehr nah beieinander liegen.



Mehr Informationen zu Philipp Burger findest du unter:

-  WWW.PHILIPPBURGER-OFFICIAL.COM
-  PHILIPP BURGER MUSIKER UND AUTOR
-  @PHILIPP_BURGER_FREI.WILD

VERMARKTUNGSTIPPS: SO KANNST DU SELBST AKTIV WERDEN

Das Buch/eBook kann noch so gut sein – ohne Marketing werden die Verkaufszahlen meist entsprechend niedrig aussehen. Vor allem im Bereich des Selfpublishings muss man daher selbst aktiv werden.



Social Media: Tik-Tok, Instagram & Co.

Erstelle dir eine eigene Fanpage auf Facebook sowie Profile auf Instagram und TikTok, um mit deinen Leserinnen in Kontakt zu bleiben. Dort kannst du sie über Neuerscheinungen, Lesungen, Messen und andere News informieren. Bleib aktiv und poste regelmäßig, um neue Leserinnen zu gewinnen. Auch Pinterest kann deine Sichtbarkeit erhöhen. Für berufliches Netzwerken und den Austausch mit Kolleginnen und Expertinnen sind LinkedIn und Xing ideale Plattformen.

Rezensionen

Gute Rezensionen stärken die Glaubwürdigkeit deines Buches und helfen potenziellen Käufer*innen bei der Entscheidung. Du kannst aktiv auf Buchblogger*innen zugehen und sie fragen, ob sie dein Buch oder eBook rezensieren möchten. Nutze Plattformen wie LovelyBooks und NetGalley, um gezielt Rezensionen zu sammeln. Teile die Beiträge auf deinen Social Media-Kanälen, um deine Reichweite weiter zu vergrößern.

Sonderpreis zur Veröffentlichung

Zur Veröffentlichung deines Buches/eBooks kannst du für einen bestimmten Zeitraum einen Sonderpreis festlegen. Dadurch kannst du dein Ranking bei den Onlineshops steigern und deine Buchveröffentlichung wird mehr Nutzer*innen angezeigt und respektive auch öfter gekauft. Diese Preisaktion solltest du dann natürlich auch auf deinen Social Media-Kanälen bewerben.

JETZT
BUCHEN
NOVA MD

WERTVOLLE REZENSIONEN SAMMELN!

NetGalley

Professionelle Leser wie Blogger, Buchhändler und Bibliothekare bewerten dein Buch/eBook.



Deine eigene Homepage

Du kannst dir deine eigene Autoren-Homepage einrichten, um dich zu präsentieren und ähnlich wie auf Facebook deine Leser informieren. Außerdem kannst du dir ein Portfolio über alle deine Bücher und eBooks anlegen, um so eine Übersicht über deine Werke zu geben. Am besten richtest du dir auch noch einen Newsletter ein, mit dem du deine Leser auf dem Laufenden hältst. E-Mail-Marketing funktioniert sehr gut, denn die Öffnungsraten von E-Mails sind in der Regel sehr hoch.

Die richtigen Keywords

Ein weiterer wichtiger Faktor für den Erfolg deines Buchs/eBooks sind die Keywords bzw. Schlagworte. Aber warum sind sie so wichtig? Nicht immer suchen Leser nach einem bestimmten Titel oder Autor. Sie geben ihre Interessensgebiete ein, wie beispielsweise romantisch, Fantasy, Irland und schon bekommen sie Vorschläge. Oder aber sie haben den Titel vergessen, können sich aber noch daran erinnern, wo sich die Handlung abspielt, oder wie der Hauptcharakter heißt. Wenn du die richtigen Keywords hinterlegt hast, kann dein Buch/eBook viel besser gefunden werden. Außerdem solltest du auch saisonale Keywords wie Weihnachten, Ostern, etc. in Betracht ziehen.

Sichtbarkeit erhöhen

Erhöhe die Sichtbarkeit deines Buchs/eBooks, indem es auf so vielen Portalen wie möglich gelistet ist. Je mehr Shops deinen Titel führen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass es gekauft wird. Wichtig sind vor allem die Big Player, wie Amazon, Thalia, Hugendubel und Weltbild. Google Play und Apple Books sind auch noch zwei wichtige Stores für eBooks.



— **Rücke dein Buch in den Fokus & mach es bekannt!**

Werbung

Das wohl Offensichtlichste, was du tun kannst, ist Werbung für dich und dein Buch/eBook zu machen. Am besten ist es, wenn du gleich zum Veröffentlichungstermin oder noch davor aktiv wirst und deinen Titel auf den Social Media-Plattformen bewirbst. Du kannst diese Kanäle auch nutzen, um eine Verlosung zu starten und so mehr Aufmerksamkeit und Reichweite zu erlangen. Auch eine nationale oder internationale Pressemitteilung ist eine gute Möglichkeit, um die Medien und Journalisten auf dich aufmerksam zu machen.

Öffentlichkeitsarbeit

Eine weitere sehr gute Maßnahme um dich und deine Bücher/eBooks bekannter zu machen, ist dich öffentlich deinem Publikum zu zeigen. Halte Lesungen, geh' auf Messen, halte dort Vorträge und gib Autogramstunden. Hier kannst du nicht nur den persönlichen Kontakt zu deinen Lesern und Fans herstellen, sondern auch gleichzeitig noch Verkäufe generieren.

eBook oder Printbuch?

Du kannst dich nicht entscheiden, ob du dein Buch als Printbuch oder eBook auf den Markt bringen willst? Warum nicht einfach beides? So kannst du beide Gruppen von Lesern für dich gewinnen und das größtmögliche Potenzial ausschöpfen. Mit Nova MD wird dein Printbuch bei den Barsortimenten KNV, Libri und Umbreit gelistet. Auf diese Barsortimente hat der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz Zugriff. Dein Buch kann also sowohl als eBook weltweit in über 160 Online-Shops, als auch als Printbuch im gesamten stationären Buchhandel gekauft werden.



**JETZT
BUCHEN
NOVA MD**

UMSTÄNDLICHES ABRECHNEN WAR GESTERN!

Beteilige Partner und Dienstleister vollautomatisch an deinen Buch-, eBook-, Hörbuch-, und Hörspielerlösen mit unseren Lizenzabrechnungen.

GRATIS

INTERVIEW

LISA
WIRTH

GRAFIKDESIGNERIN & KINDERBUCHAUTORIN

WAS HAT DICH DAZU GEBRACHT,
SCHRIFTSTELLERIN ZU WERDEN?

Eigentlich habe ich mich ursprünglich für den Beruf des Grafikers entschieden. Das kam nach meiner Ausbildung zur Hotelfachfrau, aber ich hatte schon immer diese kreative Ader in mir. Ich habe ständig gezeichnet und hatte Unmengen von Ideen. Vielleicht liegt es daran, dass mein Kopf ständig vor Ideen überquillt, dass ich Geschichten schreiben wollte.



WIE GEHST DU MIT SCHREIBBLOCKADEN UM?

Ehrlich gesagt hatte ich noch nie so richtig eine Schreibblockade. Ich schreibe nur, wenn mir eine Idee wirklich gefällt und ich von ihr überzeugt bin.

WIE WICHTIG IST ES FÜR DICH, FEEDBACK VON LESERN
ZUBEKOMMEN?

Feedback von Lesern ist mega wichtig für mich. Am Ende des Tages sind sie es ja, die entscheiden, ob mein Buch gut ist oder nicht.

WIE VIEL RECHERCHE BETREIBST DU, BEVOR DU MIT DEM SCHREIBEN BEGINNST?

Da meine Geschichten aus meiner Fantasie stammen, erfordert es nicht viel Recherche. Aber die Illustrationen sind der Teil, der wirklich viel Zeit in Anspruch nimmt und mich manchmal fast in den Wahnsinn treibt. Da arbeite ich oft tagelang und durchwachte Nächte.

WIE WÄHLST DU DIE NAMEN DEINER CHARAKTERE AUS?

Die Namen meiner Charaktere ergeben sich meistens im Laufe der Geschichte. Bei Kinderbüchern ist mir wichtig, dass die Namen freundlich klingen und keine Angst machen. Auch das ist ein großer Teil des Illustrationsprozesses.

WIE HAT SICH DEIN SCHREIBPROZESS IM LAUFE DER ZEIT VERÄNDERT?

Am Anfang war das Schreiben für mich ziemlich knifflig, da meine Hauptexpertise eher in der Gestaltung liegt. Aber mit der Zeit wurde es einfacher, die Geschichten aus meinem Kopf aufs Papier zu bringen. Ich bin mittlerweile präziser und überarbeite den Text vorher viel gründlicher, bevor ich mich an die Illustrationen mache.

Mehr Informationen zu Lisa Wirth findest du unter:

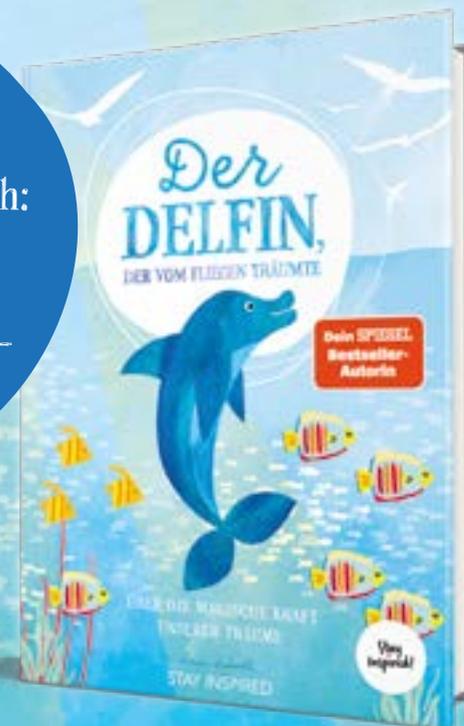
-  WWW.STAYINSPIRED.DE
-  [STAYINSPIRED.OFFICIAL](https://www.facebook.com/STAYINSPIRED.OFFICIAL)
-  [@STAYINSPIRED.OFFICIAL](https://www.instagram.com/STAYINSPIRED.OFFICIAL)

Das neue Kinderbuch von Bestseller-Autorin Lisa Wirth:

**Der Delfin,
der vom Fliegen träumte –
Jetzt bestellen!**



Jetzt hier direkt online Bestellen!

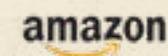


Tauche ein in eine zauberhafte Geschichte über Träume und Fantasie für kleine Entdecker. Mit Platz für eigene kreative Ideen.

**JETZT
BUCHEN
NOVA MD**

**BLICK INS BUCH!
BEI AMAZON**

anklicken - durchblättern - lesen - kaufen! So überzeugst du Leser online.



GRATIS



Der Spiegel Bestseller einfach erklärt!

WELCHE* R AUTOR* IN TRÄUMT NICHT VOM
SPIEGEL BESTSELLER?
ABER WIE GENAU FUNKTIONIERT DIESER
EIGENTLICH?

Die **SPIEGEL-Bestsellerliste** basiert auf den Verkaufszahlen, die **Media Control (MC)** erfasst. Rund **80 % des Buchhandels** sind an dieses System angeschlossen, wodurch ein umfassendes Bild der Buchverkäufe entsteht.

Jede Woche wertet Media Control die Verkäufe in Deutschland aus und erstellt daraus die SPIEGEL-Bestsellerliste, die aktuell immer **freitags veröffentlicht** wird.

Da die Verkaufszahlen schwanken, kann ein Buch in einer Woche mit wenigen Verkäufen die Liste erreichen, während es in einer anderen Woche mehr Exemplare bräuchte. So entsteht ein genaues Bild des Buchmarktes.

Die SPIEGEL-Bestsellerlisten werden wie folgt ermittelt:

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20 Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10

Weitere Infos zu den genauen Anforderungen lassen sich auf der Seite Buchmarkt bzw. diesem Link finden: <https://buchmarkt.de/faq-spiegel-bestseller/>



WAS HAT DICH DAZU INSPIRIERT, SCHRIFTSTELLER ZU WERDEN?

Ich bin kein Schriftsteller. Ich habe angefangen zu schreiben, weil ich meine Mutter mit meiner Sicht auf meine Kindheit provozieren wollte, ihre eigene Jugend authentisch zu rekapitulieren. Ich wollte/will meine Konflikte, die ich austrage, immer und immer wieder, verstehen, ihren Ursprung begreifen, um sie „zurückgeben“ zu können, an die, die sie hervorgerufen haben.



WIE GEHST DU MIT SCHREIBBLOCKADEN UM?

Ich habe keine, da ich keinerlei „Druck“ habe, niemandem etwas beweisen will. Ich schätze mich für mich selbst ein und nicht für oder aus dem Blick anderer. Das erlöst und löst mich aus der sozialen Verabredung, mich anzupassen.

WIE WICHTIG IST ES FÜR DICH, FEEDBACK VON LESERN ZU ERHALTEN?

Relativ. Mich interessiert vor allem, ob die Idee angekommen ist. Lobenden Bestätigung ist ein relatives Vergnügen. Ich weiß ja selbst am besten, was ich geschrieben habe. Ich bin daran interessiert, dass der Leser sich mit sich selbst auseinandersetzt.

WÜRDEST DU SAGEN, DICH HAT DAS SCHREIBEN DEINER BIOGRAPHIE VERÄNDERT?

Nein, es hat mich weiter vorangetrieben. Das eigene Leben (inklusive der Vorfahren) ist eine Reise nach vorn mit Blick zurück ...

INTERVIEW

HENDRIK DURYIN

SCHAUSPIELER & AUTOR

Mehr Informationen zu Hendrik Duryin findest du unter:

 HENDRIK DURYIN

 @HENDRIK_ALEXANDER_DURYIN

TOOLS, DIE DEIN WERK ERFOLGREICH MACHEN

Wir als dein Vertrieb sind daran interessiert, dass dein eigenes Buch, eBook oder Hörbuch erfolgreich vermarktet wird und möchten dich dabei bestmöglich unterstützen. Deshalb geben wir dir einige Promotion Tools an die Hand, damit du vor allem auf Social Media ganz einfach Werbung für dein Werk machen kannst.



Amazon Marketing Services

Mit Amazon Marketing Services kannst du deine Artikel so platzieren, dass mehr potenzielle Käufer auf deine Veröffentlichung aufmerksam werden. Bei der Vielfalt an Artikeln ist es manchmal schwer die Sichtbarkeit zu bekommen, die dein Produkt eigentlich verdient hat. Du hast dabei die Wahl zwischen der Headline Search Kampagne, bei der dein Buch/eBook auf der 1. Suchergebnisseite angezeigt wird oder der Sponsored Products Kampagne, bei der dein Buch/eBook innerhalb der Suchergebnisse angezeigt wird.

Link-it! **GRATIS**

Link-it! ist ein kostenloser Link-Generator, mit dem du alle relevanten Shop-, Social Media-Links sowie eine Leseprobe von deinem Werk in nur einem Link bündeln kannst. Lange kryptische Links gehören somit der Vergangenheit an. Du machst es somit deinen Fans einfacher deine Veröffentlichung in ihrem Lieblingsshop zu finden. Alles, was du für Link-it! benötigst, sind ein eigener Feiyr Account und eine Veröffentlichung bei Nova MD oder Feiyr.

Professionelle Cover und Werbematerialien

Unser professionelles Grafikdesign-Team steht dir mit Rat und Tat zur Seite und entwirft ganz nach deinen Vorstellungen ein einzigartiges und individuelles Cover für dein Buch, dein eBook oder dein Hörbuch, damit es optimal im Handel platziert ist. Du brauchst noch Werbematerial, wie zum Beispiel Visitenkarten, Flyer, Autogrammkarten, Plakate oder Banner? Kein Problem! Wir helfen dir dabei, dich perfekt in Szene zu setzen.

Blick ins Buch! bei Amazon **GRATIS**

Stell dir vor, dir steht ein gigantischer Buchladen mit Millionen von Büchern zum Durchstöbern zur Verfügung. Anhand einer Leseprobe hilft Amazon einen ersten Eindruck von deinen Büchern zu geben, um sicherzustellen, dass deine Leser mit dem Kauf zufrieden sind. Mit Hilfe von Blick ins Buch! kann neben deinem Autorennamen und Titel auch ein Teil des Buchinhaltes in der Amazon Produkt-Detailseite angezeigt werden.

Lizenzabrechnung **GRATIS**

Wenn du Partner oder Dienstleister an deinen digitalen Verkäufen beteiligen möchtest, kannst du dies vollautomatisiert von uns machen lassen. Dies erspart dir das Exportieren von Verkaufsstatistiken bzw. das Ausrechnen und Überweisen von Erlösanteilen, denn eingestellte Beteiligungen werden automatisch in das verknüpfte Feiyr-Konto abgerechnet.

Pressemitteilung

Du möchtest über eine Neuerscheinung nicht nur deine Leser informieren, sondern auch das Fachpublikum? In deinem Feiyr Account hast du die Möglichkeit eine nationale oder internationale Pressemitteilung zu veröffentlichen. Über 6.500 Journalisten und knapp 10.000 Fach-Interessenten bekommen dabei deine nationale Pressemitteilung direkt in ihr E-Mail-Postfach.

NetGalley

Mit NetGalley kannst du ganz einfach Rezensionen von Bloggern, Bibliothekaren, Buchhändlern und interessierten Lesern sammeln. NetGalley unterstützt Verlage und Selfpublisher beim Bekanntmachen neuer oder noch unveröffentlichter Titel. Die Community von professionellen Lesern wächst dabei stetig. Mit uns kannst auch du als Selfpublisher von diesem Netzwerk profitieren.

Bloggerpool

Mit diesem Tool kannst du dein Buch ganz einfach einem Pool an Buchblogger*innen vorstellen. Du trägst die Daten zu deinem Buch ein, und alle Blogger*innen, die in dem gewählten Genre rezensieren, bekommen eine Benachrichtigung. Die interessierten Blogger*innen erhalten dann ein Buch für die Rezension zugeschickt (die Anzahl der Exemplare bestimmst du).

Amazon A+ Seite

Bei der standardisierten Amazon-Produkt-Detailseite hast du neben dem Cover und der Produktbeschreibung nicht sehr viel Spielraum, deinen individuellen Touch mit einzubringen. Das wollen wir ändern! Deshalb bieten wir dir die Möglichkeit deiner Produkt-Detailseite eine individuelle Note zu verleihen. Damit hebst du dich nicht nur von der Konkurrenz ab, sondern schaffst visuelle Reize und nicht zuletzt auch einen Mehrwert für die Kunden. So kannst du ganz einfach deine Marke als Autor*in oder Verlag stärken.

eBook-Umwandlung **GRATIS**

Um dein eBook an all unsere Partnershops weiterleiten zu können, ist ein spezielles Dateiformat notwendig: ePUB. Du hast dein Werk in Word verfasst? Auch kein Problem! Wir konvertieren dein Word-Dokument kostenlos in eine ePUB-Datei.

Lovelybooks

Wenn du auf der Suche nach einer effektiven Möglichkeit bist, deine Bücher einem engagierten Publikum vorzustellen, und dabei von einer professionellen Umgebung und einer breiten Leserschaft profitieren möchtest, dann ist eine Leserunde bei LovelyBooks die perfekte Option für dich. Nutze die Vorteile der Verlosungen und erlebe, wie deine Bücher mehr Sichtbarkeit und Wertschätzung erreichen können.

Verlagsvertretung

Ein*e Verlagsvertreter*in stellt die Verlagstitel dem Buchhandel vor, der daraufhin entscheidet, von welchem Buch er wie viel Stück beziehen möchte. Dabei kommuniziert er bei kleineren Buchhandlungen meist mit den Eigentümern, bei größeren Häusern mit den für bestimmte Buchkategorien, wie Belletristik oder Sachbuch, zuständigen Einkäufern.

Druckberatung

Fadenheftung, Kapitalband und Vorsatz sind Fremdwörter für dich? Unser hausinternes Grafikdesign-Team berät dich gerne vom perfekten Cover, bis hin zur passenden Papierauswahl.



Webinar **GRATIS**

Mit unseren kostenlosen Webinaren möchten wir dir wertvolle Impulse geben und dich dabei unterstützen, deine Ziele zu erreichen. Nutze die Gelegenheit, dich weiterzuentwickeln und neue Perspektiven zu gewinnen!

Professioneller Buchsatz

Wir helfen dir und wandeln dein Manuskript in ein professionelles Buch um. Egal ob Roman, Kochbuch, Non-Fiction-Buch etc... Wir helfen dir bei allem: Vom Cover bis zu den Innenseiten und den fertigen Druckdaten ist natürlich alles mit dabei.

Download Codes

Mit den Download Codes kannst du deine eBooks einfach an deine Fans verteilen. Du bekommst von uns eine Liste mit Download Codes, welche du verbreiten kannst. Jeder, der einen Code erhalten hat, kann diesen auf feiy.com/voucher eingeben und dann ein von dir bestimmtes eBook kostenfrei herunterladen.

Lektorat und Korrekturen

Dein Manuskript ist fertig, es fehlt aber noch der Feinschliff? Wir können dir ein professionelles Lektorat und Korrekturen organisieren. Dabei wird nicht nur auf Orthografie, Grammatik, Interpunktion und Typografie geachtet, sondern auch auf Stil sowie sachliche und inhaltliche Zusammenhänge und Richtigkeit.

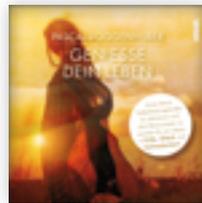
INTERVIEW PASCAL VOGGENHUBER

WAS HAT DICH DAZU INSPIRIERT, MIT DEM SCHREIBEN ZU BEGINNEN?

Ehrlich gesagt, es ist schwer zu sagen. Ich habe schon immer sehr gerne geschrieben. Mein erstes Buch habe ich mehr für mich und meine Bekannten geschrieben. Durch Zufall kam es in die Hände eines Verlags und so wurde ich Autor. Es war nicht wirklich geplant.

WIE GEHST DU MIT SCHREIBBLOCKADEN UM?

Ich muss ehrlich sein, ich hatte damit noch nie so wirklich zu kämpfen. Ich schreibe hauptsächlich über Themen, bei denen ich mich sehr gut auskenne. Meiner Meinung nach ist das wichtigste Mittel gegen Schreibblockaden einfach: Schreiben, schreiben, schreiben und erst danach korrigieren



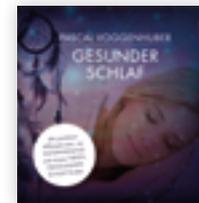
Bestseller-Autor,
Coach und Medium

WIE VIEL RECHERCHE BETREIBST DU, BEVOR DU MIT DEM SCHREIBEN BEGINNST?

Da ich nur über die Themen schreibe, bei denen ich bereits ein umfangreiches Wissen besitze, betreibe ich kaum Recherche. Vielleicht maximal 2-3 Stunden pro Buch.

WIE HAT SICH DEIN SCHREIBPROZESS IM LAUFE DER ZEIT VERÄNDERT?

Mit der Zeit bin ich sicherlich routinierter geworden. Nach dem dritten Buch hatte ich meinen Ablauf gefunden und behalte diesen bis heute bei. Nach fünfzehn Büchern hat man natürlich eine gewisse Routine entwickelt. Dennoch schreibe ich mein Buch immer noch wie am Anfang, von Anfang bis zu Ende durch. Genau so, wie man es am Ende auch liest.



Mehr Informationen zu Pascal Voggenhuber findest du unter:

-  WWW.PASCAL-VOGGENHUBER.COM
-  PASCAL VOGGENHUBER
-  @PASCAL.VOGGENHUBER

PRINT ON DEMAND

Das Tool um
den Druck deiner Bücher
noch einfacher zu
gestalten!

Als Alternativmöglichkeit zum Buchvertrieb über Nova MD bietet Feiyr nun auch ein Print on Demand Tool an. Bücher werden hier nicht vorab in größeren Mengen produziert, sondern erst bei einer Bestellung gedruckt und ausgeliefert.

Die Vorteile des Print on Demand Tools

- ✓ Lieferengpässe können überbrückt werden
- ✓ Kosten für die Lagerung werden gespart
- ✓ Kein Produktionsrisiko
- ✓ Kleinstauflagen sind realisierbar
- ✓ Titel, die regelmäßig geändert werden, können immer aktuell gedruckt werden
- ✓ Leichter Einstieg ins Printgeschäft

Bei der Nutzung unseres Print on Demand Tools wird dein Buch in gedruckter Form im VLB, VLB-TIX, bei Amazon sowie im Buchhandel gelistet. Dadurch hat der gesamte Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz Zugriff auf dein Buch. Du profitierst also vom kompletten Vertriebsnetzwerk von Nova MD.

- ✓ Die entstehenden Druckkosten werden mit deinem Erlös verrechnet.
- ✓ Du hast also vorab keine hohen Druckkosten.
- ✓ Du erhältst 80% des Netto-Erlöses, Feiyr erhält 20%.
- ✓ Die Veröffentlichungs-Gebühr pro Buchtitel beträgt 9,90 €.



**JETZT
BUCHEN
NOVA MD**

PROFESSIONELLER GRAFIK-SERVICE

Du brauchst Flyer oder personalisierte Lesezeichen
für die Buchmesse?
Unser Grafikdesign-Team hilft dir!

INTERVIEW MATTHIAS MATTING

GRÜNDER DER SELFPUBLISHER-BIBEL

WELCHE VORTEILE SPRECHEN FÜR DAS SELFPUBLISHING?

Ich kann veröffentlichen was, wann und wie ich will. Es gibt niemanden, der mir reinredet. Das ist wirklich befreiend.

WÜRDEST DU AUTOREN EMPFEHLEN EXTERNE DIENSTLEISTER ZU BEAUFTRAGEN?

Ich muss als Selbst-Verleger wie ein Verleger agieren. Der hat ja auch seine Dienstleister für all das, was er nicht selbst kann. Bei mir sind das Lektorat und Covergrafik. Aber letztlich hat jeder Autor seine eigenen Stärken und Schwächen. Wer grafisches Talent hat, macht vielleicht das Cover selbst, lässt dafür aber bei der eBook-Erstellung einen Profi ran.

HAST DU TIPPS FÜR SELFPUBLISHING-AUTOREN?

Wer mit dem Selfpublishing anfängt braucht vor allem Geduld. Das erste Buch ist selten ein Bestseller. Aber schon beim ersten Werk sollte man anfangen, Kontakt mit den Lesern aufzubauen. Das beste Marketing-Hilfsmittel ist ein E-Mail-Newsletter.

WELCHES WERBEMITTEL FINDEST DU AM HILFREICHSTEN?

Den Newsletter hatte ich ja schon erwähnt. Was genauso wichtig ist: Wenn ein Buch sich nicht so gut verkauft – versuche nicht monatelang das zu ändern, sondern schreibe lieber ein neues Buch. Geduld zahlt sich aus.

WIE SCHÄTZT DU DIE ZUKUNFT VON SELFPUBLISHING EIN?

In zehn Jahren werden wir nicht mehr von Selfpublishing sprechen – weil es ein ganz normaler Weg sein wird, das eigene Werk in den Buchhandel zu bringen.

Mehr Informationen zu Matthias Matting findest du unter:

 WWW.MATTING.DE

 MATTHIAS MATTING



WARUM SIND REZENSIONEN WICHTIG FÜR MEIN BUCH?

Das kennt doch fast jeder, man sucht im Internet nach einem Produkt und wenn man diesen Artikel gefunden hat, wandert der nächste Blick erst einmal auf die Rezensionen. Man möchte ja ein gutes „Preis-Leistungs-Verhältnis“ und dazu ist es wichtig die Meinung von anderen zu kennen, die dieses Produkt bereits getestet haben.

Genauso ist es auch bei Büchern, daher werden Buchrezensionen und Leser*innenstimmen immer wichtiger. Wenn der Titel von Leser*innen als gut befunden wurde, weckt das Neugier bei neuen Kund*innen und so steigt auch die Wahrscheinlichkeit eines Buchkaufes.

Es gibt aber auch noch einen weiteren Grund, weshalb Rezensionen sehr wichtig sind. Umso vermehrter und positiver die Bewertungen deines Titels ausfallen, desto besser platzieren die Onlineshops deinen Titel auf Ihrer Plattform, wodurch sich auch die Sichtbarkeit deines Produktes erhöht.



WAS TUN, BEI WENIGER GUTEN BEWERTUNGEN?

Selbstverständlich wünscht sich jeder nur gute Bewertungen für den eigenen Titel, jedoch können auch nicht so positive Bewertungen hilfreich sein. Wenn z.B. mehrere Leser*innen das gleiche Anmerken, wie z.B. Rechtschreibfehler, könnte dies ein Anlass sein, dass du dein Produkt noch einmal prüfst und vielleicht sogar eine neue Auflage heraus bringst. (Bitte beachten aber auch, dass Geschmäcker verschieden sind und Verzage nicht gleich bei der ersten weniger guten Bewertung.)

BEISPIELE, WIE DU MEHR BEWERTUNGEN ERZIELEN KANNST:

1. Du kannst Plattformen wie Lovelybooks oder NetGalley nutzen um Bewertungen zu erhalten.
2. Wir bieten eine Blogger-Bemusterung an, die du in deinem Feiyr-Account, für bereits veröffentlichte Titel, buchen kannst.
3. Wenn du positive Feedbacks über soziale Medien, wie z.B. Instagram, Facebook etc. oder sogar per Mail erhalten hast, bitte gerne deine Leser*innen darum, Ihre Leser*innenstimme bei einem der gängigen Onlineshops abzugeben.
4. Du kannst gerne auch am Ende deines Buches einen Hinweis platzieren, dass du dich über Feedback oder eine Bewertung in einem der Shops freuen würdest.
5. Falls du eine Neuauflage planst und positive sowie auch aussagekräftige Bewertungen von Leser*innen erhalten hast, verwende dies gerne in deinem Klappentext. (Hier gilt allerdings wie so oft „weniger ist mehr“ daher solltest du maximal 2-3 Rezensionen hinterlegen.)



INTERVIEW JULIA K. RODEIT

1. WAS HAT DICH DAZU INSPIRIERT, SCHRIFTSTELLER*IN ZU WERDEN?

Obwohl sie heute nicht mehr zeitgemäß sind, waren das die Bücher von Enid Blyton. Hauptsächlich 5 Freunde und Schwarze Sieben.

2. WIE WICHTIG IST ES FÜR DICH, FEEDBACK VON LESERN ZU ERHALTEN?

Feedback ist immens wichtig. Natürlich ist das der Antrieb, der mich jeden Tag an den Schreibtisch sitzen lässt und selbstverständlich liebe ich positive Rückmeldungen – welche/r Autor:in mag sie nicht? Dabei sind es aber gerade die kritischen Reaktionen, die eine unfassbare Chance bieten. Das gilt natürlich nur, wenn die Kritik konstruktiv ist.

3. WIE VIEL RECHERCHE BETREIBST DU, BEVOR DU MIT DEM SCHREIBEN BEGINNST?

Ich recherchiere sehr intensiv. Erstens lerne ich selbst dabei und zweitens kann man alles nachprüfen. Diese Blöße gebe ich mir natürlich nicht. Dabei muss ich nicht zwingend jede Information, die ich gesammelt habe, im Text unterbringen. Aber ich bin fest davon überzeugt, dass Leser:innen unsere Unsicherheit zwischen den Zeilen spüren, wenn wir unsere Hausaufgaben nicht richtig gemacht haben. Außerdem liebe ich die Vor-Ort-Recherche – wer ist nicht gern am Meer ...?

Romantische
Küstenromane mit
Humor



4. WIE WÄHLST DU DIE NAMEN DEINER CHARAKTERE AUS?

Auch das ist zu einem guten Teil Recherche. Ich kann nicht einfach einen Namen im Text unterbringen, weil er mir persönlich gefällt. Vielleicht passt er nicht zur Region. Möglicherweise nicht zur Zeit, in der der Roman spielt. Aber natürlich beeinflussen mich persönliche Erfahrungen. Man kennt das ja: „der/die erinnert mich an ...“. Aus diesem Grund schafft es nicht jeder Name ins Buch, auch wenn er theoretisch passen könnte.

5. WIE HAT SICH DEIN SCHREIBPROZESS IM LAUFE DER ZEIT VERÄNDERT?

Anfangs habe ich ohne konkreten Plan einfach drauflos geschrieben. Allerdings habe ich schnell festgestellt, dass zu einem guten Buch viel mehr gehört. Mittlerweile habe ich eine für mich nahezu perfekte Methode gefunden, die aber immer noch permanenter Anpassung unterliegt, weil sich die Anforderungen ständig ändern.

Mehr Informationen zu Julia Rodeit findest du unter:

-  WWW.JULIA-RODEIT.DE
-  [JULIA K. RODEIT - AUTORIN](#)
-  [@JULIAK.RODEIT](#)

Sylt Reihe





J. S. Wonda



Marah Woolf



Vanessa Göcking



Philipp Burger



Dominik Bloh



Janina Uhse



Biyon Kattilathu



Anna Camilla Kupka



Anya Omah



Serayi



Christine F.



Alessia Gold



Hendrik Durny



Catherine Sheperd



Jasmin Baur



Ulla Kock am Brink



Elvira Zeißler



Martina Gercke



Jane Hell



Svenja Lassen



Bettina Rakowitz



Sandy Mercier



Freya Miles



Lisa Wirth



EIN VERLAG DER NEUEN GENERATION

Der Kampfenwand Verlag hat sich in der Verlagswelt einen Namen gemacht, und das aus gutem Grund. Mit einer Überschrift wie "Ein Verlag der neuen Generation" kann man treffend beschreiben, wie dieser junge Verlag sich mutig von den etablierten Konkurrenten abhebt.

Schon auf den ersten Blick wird klar, dass der Kampfenwand Verlag anders ist als die alten Hasen der Branche. Er repräsentiert eine neue Generation von Verlagen, die das Zeitalter der Technologie und die rasanten Veränderungen in unserer Welt verinnerlicht haben. Dieser Verlag bringt frischen Wind in die Bücherregale und verknüpft jahre-

lange Expertise aus der Musik- und Medienwelt mit einer modernen Herangehensweise.

Ein wichtiger Punkt, der den Kampfenwand Verlag von anderen Verlagen unterscheidet, ist seine Werteverbundenheit und die tiefe Verbundenheit mit seiner bayerischen Heimat. Diese Wurzeln sind im gesamten Verlagsprogramm spürbar und verleihen den Publikationen eine besondere Authentizität.

Volle Transparenz ist ein weiteres herausragendes Merkmal des Kampfenwand Verlags. Hier herrscht ein offener und ehrlicher Umgang mit Autor*innen, Leser*innen gleichermaßen. Autoren haben ein Mitbestimmungsrecht bei ihren Werken und erhalten einen eigenen Account mit Einblick in die live Verkaufszahlen, was ihnen die Möglichkeit gibt, den Erfolg ihrer Bücher aktiv zu verfolgen.

Monatliche Auszahlungen für Autor*innen sind ein weiteres Zeichen für die progressive Herangehensweise des Kampfenwand Verlags.

Was den Kampfenwand Verlag besonders auszeichnet, ist sein Gespür für die Bedürfnisse der Menschen. Die Veröffentlichungen des Verlags sind geprägt von einer starken Beziehung zu aktuellen gesellschaftlichen Themen und Trends. Hier wird nicht nur Büchern Raum gegeben, sondern auch dem Zeitgeist.

In einer Welt, in der sich alles rasant verändert und die Digitalisierung immer weiter voranschreitet, schafft der Kampfenwand Verlag einen Ort für Literatur und Medien, der sich von der Masse abhebt. Hier verbindet sich Tradition mit Innovation, Expertise mit Experimentierfreude, und die bayrische Heimat mit globalen Trends. Der Kampfenwand Verlag ist zweifellos eine Bereicherung für die Verlagslandschaft und ein Vorreiter für die Verlage der Zukunft.

DIE WICHTIGSTEN FRAGEN UND ANTWORTEN ZUM BUCHVERTRIEB BEI NOVA MD

ICH BIN NEWCOMER, IST DAS EIN NACHTEIL?

Nein, das ist natürlich kein Nachteil. Wir freuen uns immer mit neuen talentierten Künstler*innen, Autor*innen, Labels und Verlagen zusammenzuarbeiten. Sofern wir eine Möglichkeit sehen deine Produkte am Markt zu platzieren, erhältst du deinen persönlichen Vertragsvorschlag von uns.

NEHMT IHR ALLE BÜCHER IN DAS VERTRIEBSPROGRAMM AUF?

Grundsätzlich akzeptieren wir Bücher aller Genres und Sprachen. (Bitte beachte, dass unser Vertriebsgebiet sich über Deutschland, Österreich und die Schweiz erstreckt.) Wichtig ist, dass das Buch einen professionellen Eindruck macht und ein professionell gestaltetes Cover hat. Wir behalten uns aber vor, Bücher, bei denen wir keine erfolgreiche Zusammenarbeit für beide Seiten sehen, nicht in unser Programm aufzunehmen. Du hast noch kein Cover, oder bist dir unsicher ob es für den Buchhandel geeignet ist? Kein Problem! Unser GrafikDesign-Team berät dich gerne und erstellt zusammen mit dir ein einzigartiges Buchcover ganz nach deinen Wünschen.

WIE LÄUFT DER BUCHVERTRIEB AB?

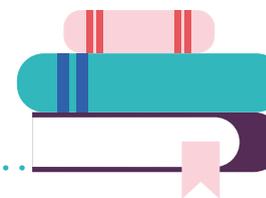
Nachdem du das Anfrageformular ausgefüllt hast, meldet sich einer unserer Vertriebsmitarbeiter bei dir mit allen weiteren Infos. Meist fragen wir das Cover und eine Innenansicht deines Titels an, damit wir uns ein genaueres Bild machen können. Wenn wir uns eine Zusammenarbeit vorstellen können, vereinbaren wir eine Marge und schicken dir anschließend einen Vertragsvorschlag sowie auf Wunsch auch gerne ein Druckangebot zu. Die Bücher werden dann auf Kommission bei uns eingelagert, im Handel an allen notwendigen Stellen gelistet und an den Buchhandel und die Online Shops verschickt.

BEKOMME ICH EINEN PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER?

Ja, du erhältst einen persönlichen Ansprechpartner. Unser professionelles Team mit langjähriger Erfahrung im Musik- und Buchgeschäft steht dir bei sämtlichen Fragen rund um deine Veröffentlichung jederzeit gerne zur Verfügung.

WELCHE RECHTE HAT NOVA MD AN MEINEN TITELN?

Wir haben immer nur die nicht-exklusiven Vertriebsrechte an deinen Werken, alle anderen Rechte wie Urheberrechte bleiben selbstverständlich bei dir! Das bedeutet, du musst uns nicht alle deine Titel, egal ob diese schon geschrieben wurden oder erst noch erscheinen, für den Vertrieb anbieten. Wichtig ist, dass du deine Titel, die du bei uns im Vertrieb hast, zu keinem anderen Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz gibst. Gerne kannst du dein Buch bzw. deine CD natürlich auch auf deiner eigenen Website, Konzerten, Messen, oder Lesungen verkaufen



WO WERDEN MEINE BÜCHER, HÖRBÜCHER UND HÖRSPIELE VERÖFFENTLICHT?

Wir listen deine Bücher, Hörbücher und Hörspiele bei allen bekannten Barsortimenten [Zeitfracht (ehemals KNV), Libri und Umbreit] und Onlineshops wie Amazon, Thalia, Weltbild u.v.m. Dadurch ist dein Buch, Hörbuch oder Hörspiel bei allen gängigen Buch-Online Shops und im gesamten Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Eine Übersicht findest du auf unserer Webseite unter folgendem Link: (<https://www.novamd.de/de/BuchHoerbuchVertrieb.html>)

WERDEN MEINE BÜCHER IM VLB GELISTET?

Ja, die Listung im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) übernehmen wir für alle deine Titel. Dies ist mit einer einmaligen Gebühr von 25,00 €/netto bei einer Neulistung, und einer jährlichen Gebühr von 5,10 €/netto pro Titel verbunden.

WIE VIEL VERDIENE ICH PRO VERKAUF?

Du kannst den Verkaufspreis pro verkaufter CD bzw. Buch selbst bestimmen. Auf Basis des Brutto-Verkaufspreises kalkulieren wir eine feste Marge, die dir ausbezahlt wird. Unsere Kalkulation sieht hier keinen festen Prozentsatz am Verkaufspreis vor. Wir verwenden fest kalkulierte Preis-codes an denen sich deine Auszahlung pro Verkauf orientiert. Bei deiner Marge sind bereits die Rabatte, die wir dem Handel gewähren müssen, mit abgezogen. Diese Rabatte betragen bis zu 55 %.



WANN ERHALTE ICH MEINE ABRECHNUNGEN? SEHE ICH WIE VIEL VERKAUFT WURDE?

Du erhältst monatlich eine Abrechnung von uns, mit allen Warenbewegungen. Diese wird dir immer bis zum 10ten des Folgemonats in deinen Account bei unserem Partner Feiyr gebucht. Diese sogenannten Label Statements, kannst du dann ganz einfach mit 2 Klicks auslösen und uns somit deine Erlöse in Rechnung stellen. Zudem kannst du deine Verkaufszahlen in Echtzeit in deinem Feiyr-Account verfolgen.

WELCHES BUCHFORMAT IST DAS BESTE?

Das lässt sich allgemein nicht beantworten, da das immer auch auf das Genre ankommt. Für Backbücher oder Bilderbücher eignet sich meistens ein Hardcover in einem größeren Format. Für klassische Romane ist ein Taschenbuch oft die beste Wahl. Ein gängiges Format ist hier beispielsweise 130 x 190 mm. Standardgrößen sind im Druck in der Regel günstiger als Sonderformate. Das Format kannst du aber natürlich selbst bestimmen.

KANN ICH MEIN BUCH ÜBER NOVA MD DRUCKEN LASSEN?

Wir arbeiten mit einer Partnerdruckerei zusammen und können dir gerne ein unverbindliches Angebot für den Druck deines Buches zuschicken. Wir selbst drucken nicht. Es ist immer gut, die Preise mehrerer Druckereien zu vergleichen. Es ist aber natürlich keine Pflicht, über Nova MD den Druck abwickeln zu lassen. Wo du dein Buch letztendlich drucken lässt, liegt bei dir.

Damit wir dir ein Angebot unserer Partnerdruckerei einholen können, lasse uns bitte das dafür vorgesehene Formular ausgefüllt zukommen. Falls du dieses Formular noch nicht erhalten hast oder noch einmal benötigt, frage dies gerne bei deinem Ansprechpartner an.

WIE OFT VERSCHICKT NOVA MD BESTELLUNGEN?

Alle eingehenden Bestellungen werden von uns täglich (Montag bis Freitag) verschickt.

WANN KANN ICH EIN COVER ODER EINEN BUCHSATZ BEI EURER GRAFIKABTEILUNG BUCHEN?

Sobald der Vertriebsvertrag geschlossen wurde, kannst du gerne Leistungen zu Covergestaltung, Buchsatz, Werbematerial etc. bei unserer Grafikabteilung buchen. Da wir eine „autorenfreundliche“ Presigstellung bieten wir unsere Grafikdienstleistungen ausschließlich unseren Kund*innen an.

KANN ICH MEIN BUCH AUCH ALS EBOOK ÜBER NOVA MD VERÖFFENTLICHEN?

Ja, mit unserem digitalem Vertriebspartner Feiyr kannst du innerhalb kurzer Zeit dein Buch auch als eBook weltweit in über 160 Online Shops verkaufen. Natürlich sind auch die Big Player wie Amazon, Thalia, Hugendubel, Weltbild, etc. dabei. Weitere Informationen dazu findest du hier: (<https://www.feiy.com/de/service.html>)

MUSS ICH WERBUNG FÜR MEIN BUCH, HÖRBUCH ODER HÖRSPIEL MACHEN? UNTERSTÜTZT IHR MICH DABEI?

Ja, unbedingt! Jeden Tag kommt eine Vielzahl an Neuerscheinungen auf den Markt. Da ist es unumgänglich, dass du Werbung für dich als Autor*in und deine Werke machst. Da wir es dir dabei so einfach wie möglich machen wollen, bieten wir dir einige Promotion Tools an, mit denen du einfach und in wenigen Schritten Werbung machen kannst. Hier hast du einen Überblick unserer Promotion Tools: <https://www.novamd.de/de/tools.html>

Du musst jedoch keine Promotion Tools über uns buchen, sondern du kannst gerne auch anderweitig Promotion betreiben. All unsere Tools kannst du in deinem Account bei unserem Partner Feiyr buchen und dort findest du auch noch einmal Beschreibungen zu jedem Tool, sowie die Preise.

KÖNNT IHR AUCH EINEN VERLAGSVERTRAG ANBIETEN?

Ja, wir haben unseren hauseigenen Kampenwand Verlag und können dadurch Autor*innen, die nicht im Selfpublishing veröffentlichen möchten, auch einen Verlagsvertrag anbieten. Am besten füllst du das Online-Formular aus und schickst uns dein Manuskript. Wir prüfen dann deine Anfrage und melden uns anschließend bei dir. Anfrage auf: www.kampenwand-verlag.de

WAS IST DER UNTERSCHIED ZU POD-ANBIETERN?

Bei Nova MD wird vor der Veröffentlichung eine Auflage deines Werkes in Zusammenarbeit mit der von dir ausgewählten Druckerei produziert. Falls du dabei Unterstützung benötigst, steht dir unser Grafikteam von Nova MD gerne zur Seite. Zudem bieten wir dir die Möglichkeit, eine individuell vereinbarte Menge deiner Ware bei uns zu lagern. Wenn du hingegen die Dienste von PoD-Anbietern nutzt, wird dein Buch erst gedruckt, sobald eine Bestellung eingeht. Dies kann zu längeren Lieferzeiten und häufig zu einer nicht optimalen Druckqualität führen.

BIETET IHR AUCH PRINT ON DEMAND (POD) AN?

Über Nova MD direkt bieten wir keinen POD-Service an, jedoch können wir dir dies gerne über unseren Partner Feiyr anbieten. Hier findest du nähere Informationen dazu: <https://www.feiy.com/de/service.html>
<https://www.feiy.com/buchdruck-on-demand>

883.870 LIEFERBARE ARTIKEL

363.108 LIEFERBARE CDS / DVDS / HÖRBÜCHER

520.762 LIEFERBARE BÜCHER

53.840 VERTRIEBSPARTNER, LOKALE HÄNDLER & HANDELSKETTEN

2.899 LABELS UND VERLAGE

VACHENDORF



Raiffeisenstr. 4
83377 Vachendorf
Traunstein / Deutschland
+49 (0) 861 166 17 27
info@novamd.de

Jetzt anfragen!



1h VON MÜNCHEN



