

Brandbook

01. Logo

02. Claim

03. Farbwelt

04. Bildsprache

05. Schriften

01. Logo



NOVA MD

Proportion & Schutzzone

Das Spacing X (Höhe = Breite) definiert sich aus der Höhe des Letters "O" im Schriftzug NOVA MD.

Das Signet ist immer mit einem X-Abstand zur Wortmarke zu platzieren.

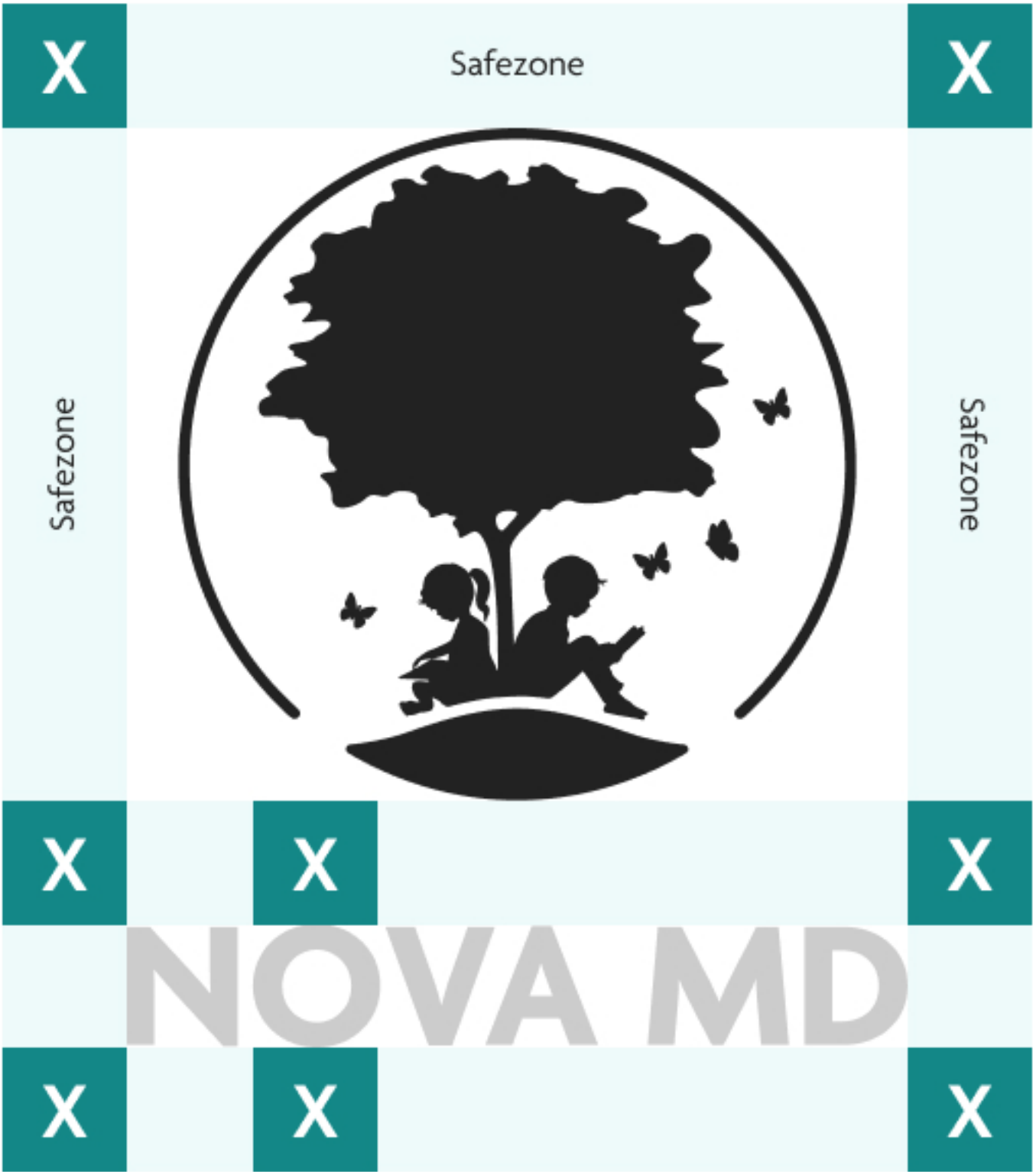
Die minimalste Schutzzone definiert sich aus dem Spacing X als Rahmen um die komplette Wortbildmarke.



X = Höhe des Letters "O"

Schutzzone Signet

Soll das Signet alleine ohne die zugehörige Wortmarke verwendet werden, definiert sich die minimalste Schutzzone dennoch aus dem Spacing X (Höhe des Letters “O”) als würde die gesamte Wort-Bild-Marke verwendet werden.



X = Höhe des Letters “O”

Verwendung Farbvarianten

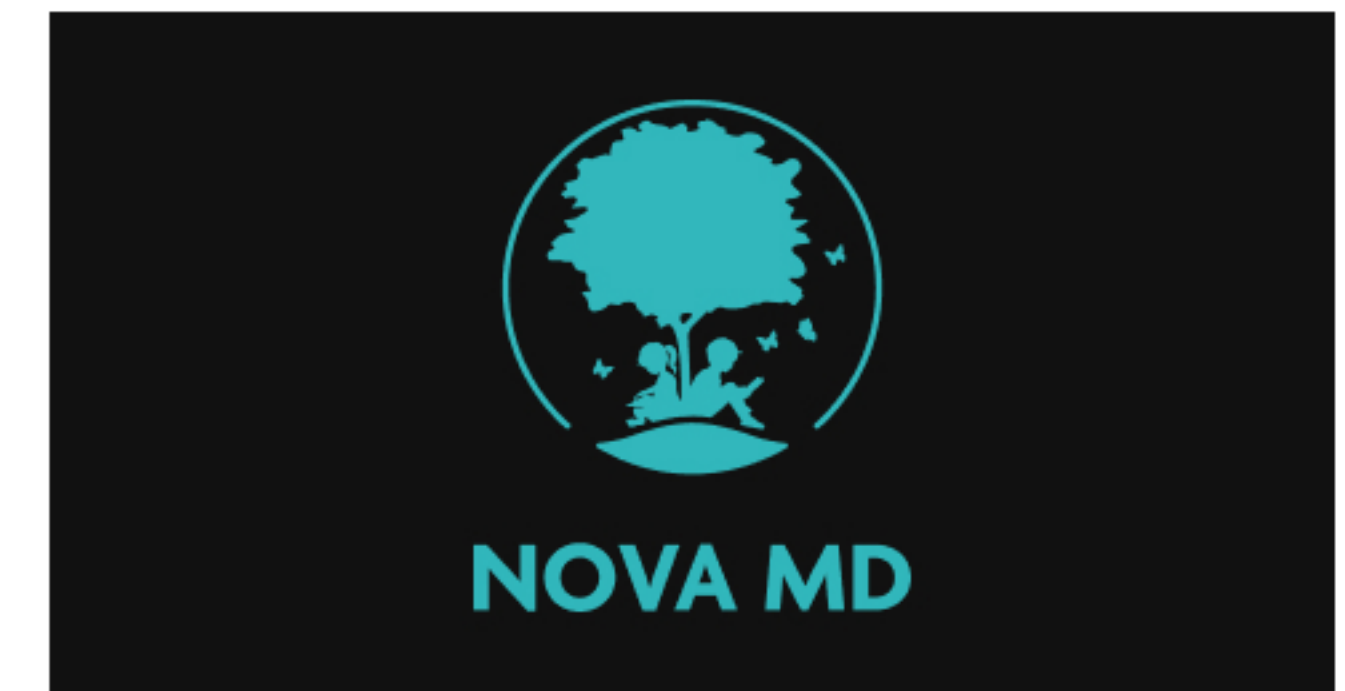
Das Logo darf in Farbe und Schwarz oder Weiß verwendet werden. Dabei definiert sich die mögliche Verwendung aus dem darauf zu platzierenden Hintergrund.

Das Logo in Farbe darf nur auf hellen oder dunklen Hintergründen (keine Bilder) verwendet werden.

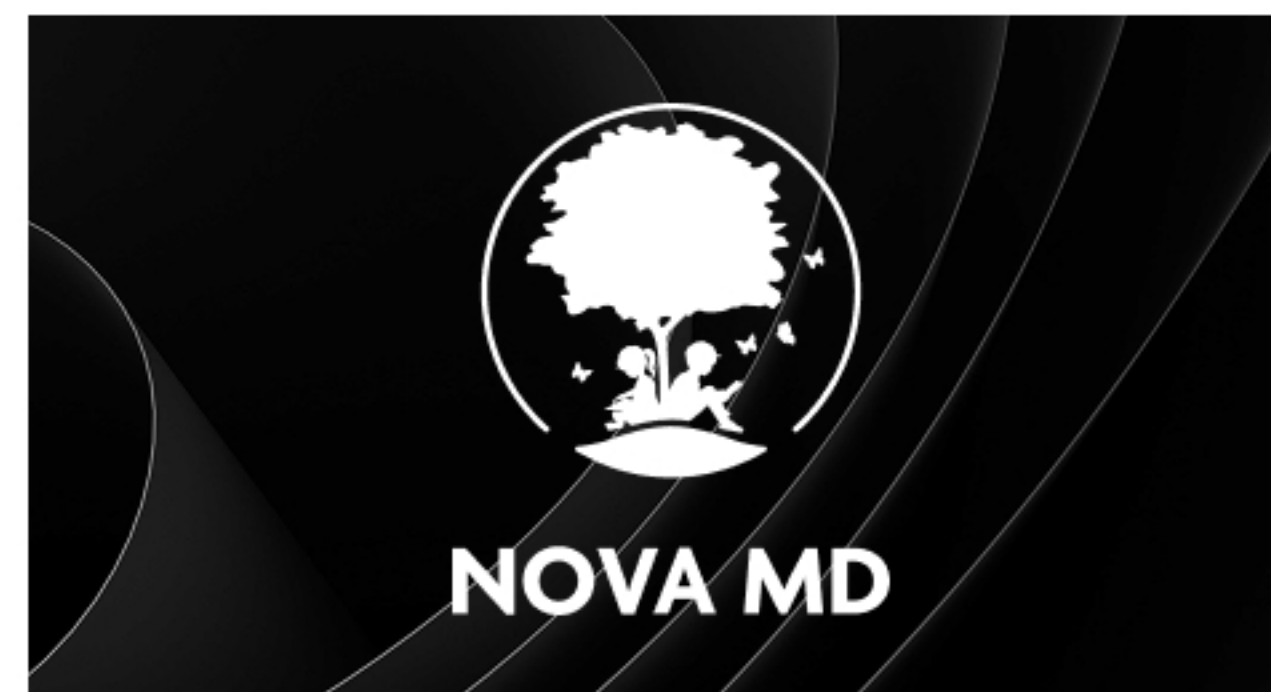
Die schwarze oder weiße Variante kann sowohl auf hellen oder dunklen Hintergründen, als auch auf Bildhintergründen verwendet werden, sofern ein angemessener Helligkeitskontrast zur Erkennbarkeit eingehalten wird.



Logo (Farbe) auf weißen / hellen Hintergrund



Logo (Farbe) auf schwarzen / dunklen Hintergrund



Logo (Weiß) auf dunklen Farb- oder Bildhintergrund



Logo (Schwarz) auf hellen Farb- oder Bildhintergrund

Logofarben



Farbvariante (hellen Hintergrund)

WORT-BILD-MARKE:
Farbe: Book 400



Farbvariante (dunklen Hintergrund)

WORT-BILD-MARKE:
Farbe: Book 400



Einfarbig: Schwarz

WORT-BILD-MARKE:
Farbe: Rock



Einfarbig: Weiß

WORT-BILD-MARKE:
Farbe: Snow

Alternative Logovariante

Für die Verwendung im Web darf eine Sonderform des Logos in horizontaler Ausrichtung verwendet werden, um so die größtmögliche Positionierung innerhalb der Navigation zu ermöglichen.



NOVA MD

02. Claim

**“Weil du Geschichten schreibst,
von denen andere nur träumen.”**

Erläuterung

Der Claim “Weil du Geschichten schreibst, von denen andere nur träumen.” signalisiert eine Form von Unterstützung / Dienstleistung / Support für Menschen, die in der Lage sind kreative Werke zu verfassen.

Ohne die Zielgruppe direkt nennen zu müssen, erfolgt eine fokussierte und eben so kreative Kundenansprache.

Desweiteren wird eine Vision der Werke mittels des Wortes “Träumen” suggeriert.

**“Weil du Geschichten
schreibst, von denen
andere nur träumen.”**

03. Farbwelt

Bücher

Farbwelt: Bücher



Malachite

HEX:
#223B3B

CMYK:
82 / 52 / 57 / 60

RGB:
34 / 59 / 59



Jade

HEX:
#138787

CMYK:
81 / 25 / 46 / 9

RGB:
19 / 135 / 135



Nova

HEX:
#31B7BC

CMYK:
70 / 0 / 31 / 0

RGB:
49 / 183 / 188



Freeze

HEX:
#A3E6E4

CMYK:
38 / 0 / 16 / 0

RGB:
163 / 230 / 228



Spring

HEX:
#C7F5DA

CMYK:
26 / 0 / 22 / 0

RGB:
199 / 245 / 218



Air

HEX:
#D7F5F4

CMYK:
18 / 0 / 8 / 0

RGB:
215 / 245 / 244

Sekundär

Farbwelt: Sekundär

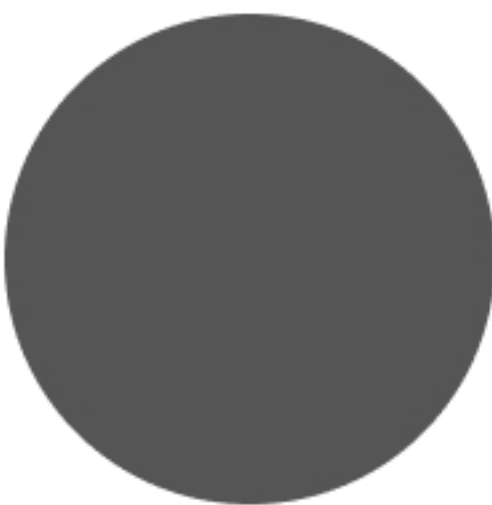


Rock

HEX:
#222222

CMYK:
74 / 64 / 60 / 78

RGB:
34 / 34 / 34

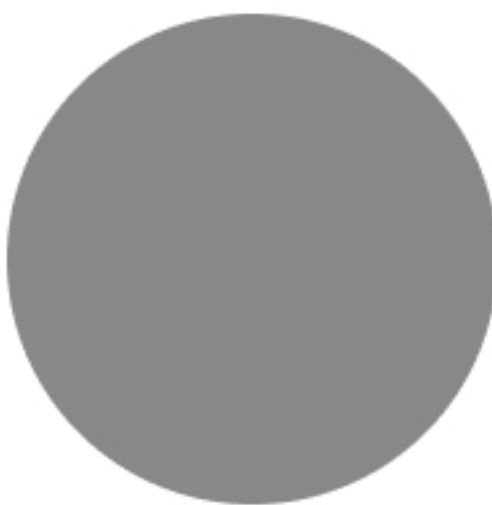


Concrete

HEX:
#555555

CMYK:
60 / 50 / 49 / 43

RGB:
85 / 85 / 85



Gravel

HEX:
#888888

CMYK:
47 / 37 / 37 / 17

RGB:
136 / 136 / 136



Pavement

HEX:
#CEC6BE

CMYK:
22 / 20 / 24 / 2

RGB:
206 / 198 / 190

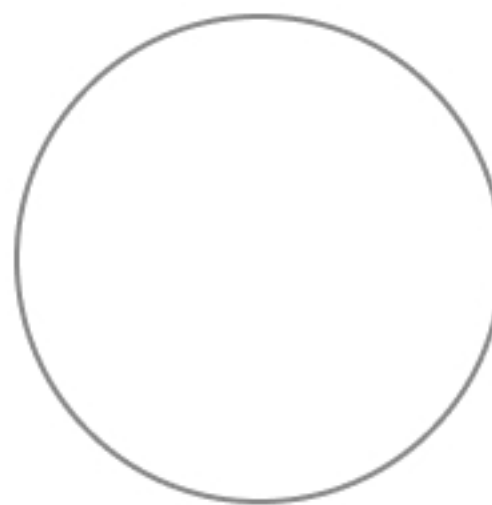


Marble

HEX:
#F3EDE7

CMYK:
6 / 7 / 10 / 0

RGB:
243 / 237 / 231



Snow

HEX:
#FFFFFF

CMYK:
0 / 0 / 0 / 0

RGB:
255 / 255 / 255

04. Bildsprache

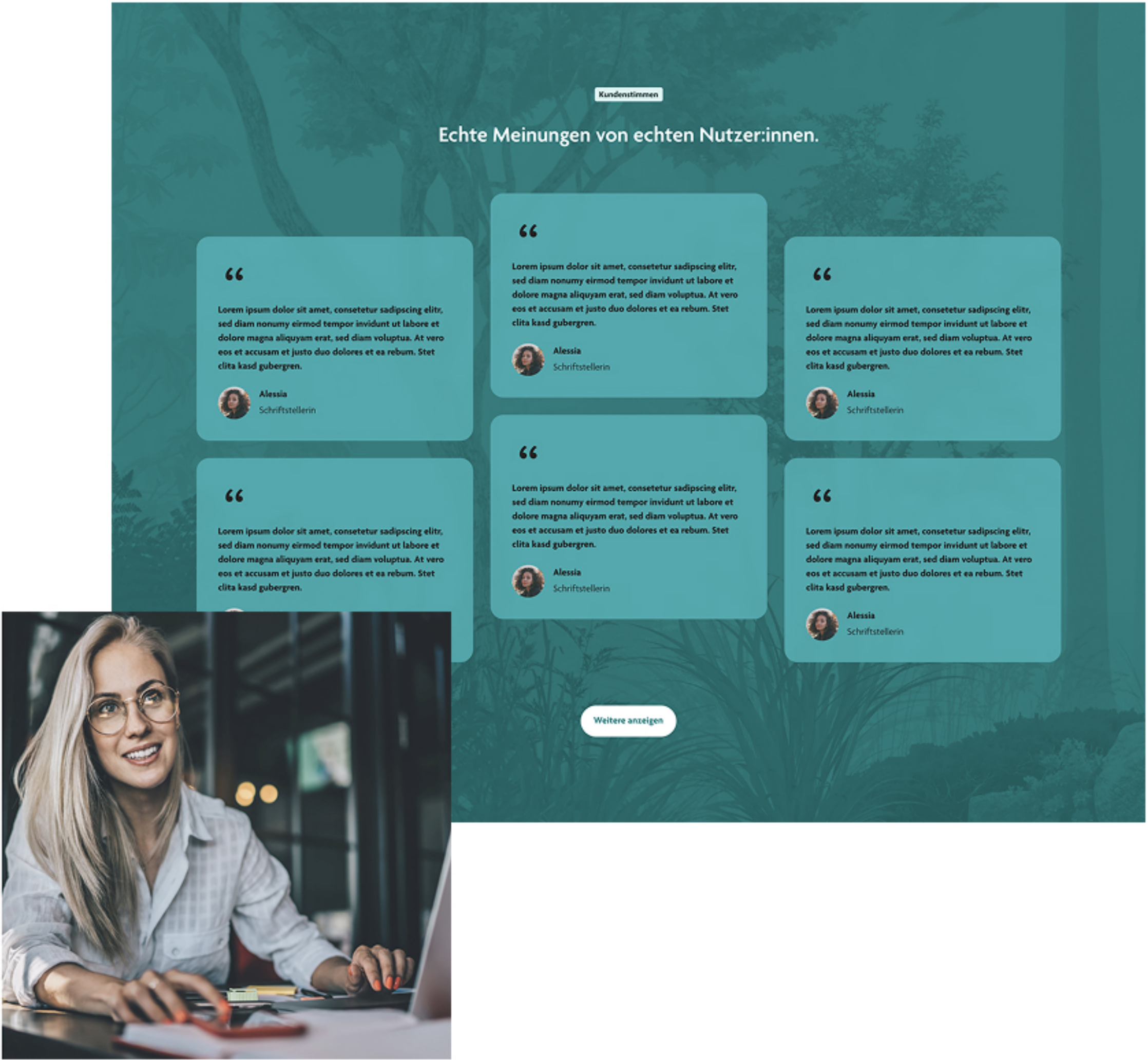
Waldgrafiken

Nutzung von Waldgrafiken

Innerhalb der Website werden Waldgrafiken, wie in den beiden nebenstehenden Beispielen verwendet, um einen visuellen Bezug zu den Messeständen von NOVA MD zu schaffen.

Das fotorealistische Waldmotiv kann als Hintergrund in türkisen Bereichen verwendet werden. Die Grafik des alleinstehenden Baumes kann vereinzelt auf weißen Flächen im Hintergrund integriert werden.

Eine Kombination beider Elemente innerhalb eines Bereichs ist ausgeschlossen.



Situations

Nutzung von Situations

Bei der Auswahl von neuen Situtation-Motiven, soll das Schreiben oder das Erleben von Büchern im Fokus stehen.

Wichtig ist hierbei positive, ausdrucksstarke oder fröhliche Anmutung ohne die Authentizität zu verlieren.



05. Schrift

**Dynamisch, künstlerisch,
positiv, vielseitig**

Primäre Schriftart

Als primäre Schriftart wird die Agenda genutzt.
Für Überschriften ist sie im Schriftschnitt “Semibold”
und für Fließtexte im Schriftschnitt “Regular” zu
nutzen.

Die Schriftart bietet mit ihren 54 Schriftschnitten die
Möglichkeit auf alle Use-Cases zu reagieren.

Die Agenda wird bereits innerhalb des Logos von
NOVA MD genutzt und bietet somit einen
konsistenten Wiedererkennungswert.

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&.,=?!
ÄäÜüÖöß

Thin Light Regular Medium

SemiBold Bold Black

Thin Light Regular Medium

SemiBold Bold Black

Schrift- schnitte

Um eine konsistente und durchdachte Markenkommunikation zu gewährleisten, empfiehlt sich eine Limitierung auf die nötigsten Schriftschnitte:

- Regular (inkl. Italic)
- SemiBold (inkl. Italic)

Regular
SemiBold

Regular Italic
SemiBold Italic

Light Regular **Bold**
Thin Italic Regular Italic
Bold Italic

Ersatz Schriftart

Sollte ein bestimmter Anwendungszweck (z.B. E-Mail, Newsletter, etc.) oder eine Sprache (z.B. Russisch, Griechisch, etc.) die Nutzung der primären Schriftart "Agenda" nicht zulassen, so gilt die Font "Helvetica" als zu nutzende Alternative.

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&.,=?!
ÄäÜüÖöß